



Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)

Tầng 1, Tòa nhà e.town, 364 Cộng Hòa
Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
T: (848) 3810 8789
F: (848) 3810 8678

AIA.COM.VN

Thông cáo báo chí

Liên hệ: Đặng Ngọc Thu Hà, AIA Việt Nam
ĐT: (08) 3810 8789 (số máy lẻ 2539)
ĐD: 0903 381727
Email: thu-ha.dang@aia.com

AIA Việt Nam kỷ niệm 10 năm hoạt động với "Tháng Tri Ân Khách Hàng"

Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 08 năm 2010 – Hôm nay, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) ("AIA Việt Nam") thông báo chính thức triển khai chương trình "Tháng Tri Ân Khách Hàng" từ ngày 1/8 đến 31/8/2010.

Chương trình này nằm trong khuôn khổ các hoạt động của AIA Việt Nam để kỷ niệm 10 năm hoạt động. "Tháng Tri Ân Khách Hàng" sẽ được tổ chức trong suốt tháng 8/2010 như sau :

- Khách hàng khi đến giao dịch tại các trung tâm dịch vụ khách hàng của AIA Việt Nam trên khắp cả nước sẽ được tặng quà lưu niệm.
- Ngoài ra, 10 trung tâm dịch vụ khách hàng kiểu mẫu của AIA Việt Nam tại TP. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, Cần Thơ và Bình Định sẽ được trang trí đẹp mắt với băng rôn và hoa tươi để chào đón khách hàng.
- Đặc biệt, tại 4 thành phố lớn: Hồ Chí Minh (vào ngày 7/8), Nha Trang (15/8), Hà Nội (21/8), và Cần Thơ (28/8), khách hàng VIP sẽ được mời tham dự hội nghị khách hàng AIA Việt Nam với các chương trình hấp dẫn và đặc sắc. Đây cũng là dịp để Ban Giám đốc Công ty gặp gỡ và cảm ơn các khách hàng thân thiết đã gắn bó với công ty trong suốt chặng đường phát triển 10 năm vừa qua.

Ông Jamie Rains, Tổng Giám Đốc Điều hành AIA Việt Nam chia sẻ : "Chúng tôi mong muốn "Tháng Tri Ân Khách Hàng" sẽ là một sự kiện đặc biệt để kỷ niệm 10 năm hoạt động của AIA Việt Nam, đồng thời để tri ân các khách hàng đã cùng đồng hành và ủng hộ chúng tôi trong suốt thời gian qua. AIA Việt Nam cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để mang lại những sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ ngày càng hoàn thiện hơn để đáp lại sự mong đợi của khách hàng".

Là công ty 100% vốn nước ngoài được thành lập từ năm 2000, năm nay AIA Việt Nam đánh dấu 10 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam. Trong vòng 10 năm qua, AIA Việt Nam đã nỗ lực xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững thông qua việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, mở rộng kinh doanh tại các tỉnh thành trong cả nước với đội ngũ đại lý gần 12.000 người, giới thiệu ra thị trường các sản phẩm đa dạng, nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, cũng như đóng góp hỗ trợ cộng đồng thông qua các sáng kiến tài trợ và hoạt động tình nguyện. Trong năm 2009, công ty đạt mức tăng trưởng hơn 80% trên phí bảo hiểm khai thác mới và tăng trưởng 24% trên tổng doanh thu phí bảo hiểm. AIA Việt Nam đã thực hiện chi trả quyền lợi bảo hiểm với số tiền là 238 tỉ đồng cho khách hàng và đạt lợi nhuận sau thuế hơn 72 tỉ đồng trong năm 2009.

Vào đầu năm 2010, AIA Việt Nam đã phát động chiến dịch "Sức Mạnh của Chúng Ta", nêu bật trọng tâm lớn nhất của AIA là khách hàng và tầm quan trọng của đội ngũ nhân viên, đại lý và các đối tác phân phối đối với thành công không ngừng của AIA. "Sức Mạnh của Chúng Ta" còn là lời cam kết với sức mạnh tập thể, AIA sẽ đáp ứng nhu cầu của khách hàng trên mỗi chặng đường của cuộc sống.

Thông tin về AIA Việt Nam

AIA Việt Nam là công ty bảo hiểm nhân thọ 100% vốn nước ngoài và là thành viên của Tập đoàn AIA. Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 02 năm 2000, AIA Việt Nam cung cấp các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ đa dạng, bao gồm các dòng sản phẩm Tích lũy, Giáo dục và Bảo vệ, được nghiên cứu và thiết kế để đáp ứng nhu cầu của các khách hàng. Ngoài trụ sở chính đặt tại Thành Phố Hồ Chí Minh, AIA Việt Nam không ngừng mở rộng kinh doanh thông qua mạng lưới các chi nhánh, văn phòng đại diện, văn phòng Tổng Đại lý và trung tâm dịch vụ khách hàng tại 26 tỉnh, thành trên cả nước.

Trong suốt 10 năm qua, AIA Việt Nam luôn chú trọng tổ chức và tham gia các hoạt động xã hội và từ thiện nhằm hỗ trợ cộng đồng trên cả nước.