



Thông cáo báo chí

Tập đoàn AIA công bố kết quả tài chính rất khả quan của năm 2010 Tạo đà phát triển cho năm 2011

TP Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 3 năm 2011: Giám Đốc Điều Hành kiêm Chủ Tịch Tập Đoàn AIA, Ông Mark Tucker, chính thức thông báo kết quả tài chính hợp nhất đã kiểm toán của Tập đoàn trong năm tài chính 2010, kết thúc ngày 30/11/2010, với các phương tiện thông tin đại chúng tại Việt Nam.

Những con số nổi bật:

- Lợi nhuận ròng theo chuẩn mực kế toán quốc tế (IFRS)¹ tăng 54% so với năm trước, đạt 2,7 tỷ đô la Mỹ (năm 2009: 1,8 tỷ đô la Mỹ)
- Giá trị hợp đồng khai thác mới (VONB) tăng trưởng 22% trong năm 2010, đạt 667 triệu đô la Mỹ (năm 2009: 545 triệu đô la Mỹ)
- Giá trị nội tại (EV) tăng 18%, đạt 24,7 tỷ đô la Mỹ (năm 2009: 21,0 tỷ đô la Mỹ)
- Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động kinh doanh theo IFRS tăng 18%, đạt 2,1 tỷ đô la Mỹ (năm 2009: 1,8 tỷ đô la Mỹ)
- Vốn chủ sở hữu² tăng thêm 4,7 tỷ đô la Mỹ đạt 19,6 tỷ đô la Mỹ (năm 2009: 14,9 tỷ đô la Mỹ)
- Tổng tài sản tăng lên 107,9 tỷ đô la Mỹ (năm 2009: 90,7 tỷ đô la Mỹ)
- Vị thế tài chính vững mạnh với biên khả năng thanh toán³ là 337%, và tổng vốn nhàn rỗi³ tăng 29% từ 4,8 tỷ đô la Mỹ lên 6,2 tỷ đô la Mỹ
- Giá trị thặng dư (Free Surplus⁴), điểm đặc trưng tiêu biểu của AIA, tăng 24% lên 5,0 tỷ đô la Mỹ vào cuối năm 2010 (năm 2009: 4,0 tỷ đô la Mỹ)

Nhận xét về kết quả này, Ông Mark Tucker, Giám Đốc Điều Hành kiêm Chủ Tịch Tập Đoàn AIA, cho biết: “Năm 2010 là một năm rất thành công của Tập đoàn AIA mặc dù có một số thách thức đáng kể. Kết quả năm 2010 là sự cải thiện đáng kể so với năm 2009 trên tất cả các chỉ số chủ chốt, với sự tăng trưởng vượt bậc về lợi nhuận nhờ vào số lượng lớn hợp đồng đang có hiệu lực và sự gia tăng đáng kể số lượng hợp đồng mới, đặc biệt là trong quý 4”.

Ông Mark Tucker cũng nhấn mạnh: “Thương vụ IPO rất thành công đã đánh dấu một khởi đầu mới cho AIA -, cùng với những thay đổi mà chúng tôi đã thực hiện trong nửa sau của năm 2010, đã góp phần giải phóng tiềm năng kinh doanh của chúng tôi và tạo được đà phát triển vững mạnh cho năm 2011”.



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969

AIA.COM.VN

Cũng theo ông Mark Tucker, trọng điểm của Tập đoàn AIA trong năm 2011 là những ưu tiên mang tính chiến lược, như củng cố hệ thống đại lý và các kênh phân phối qua đối tác, tăng năng suất hoạt động của các kênh phân phối, cải tiến sản phẩm và trải nghiệm của khách hàng cũng như thật sự làm cho tổ chức của tập đoàn trở nên linh hoạt và tập trung vào khách hàng hơn. “Những ưu tiên mang tính chiến lược này sẽ mang lại sự phát triển hiệu quả, vững bền và tạo nên giá trị cho cổ đông của chúng tôi”.

“Sự tín nhiệm của khách hàng, thương hiệu uy tín, sở hữu toàn phần tại 14 trong số 15 thị trường, cơ cấu tài chính rất vững mạnh, sự tinh thông về sản phẩm và mạng lưới kênh phân phối của Tập đoàn AIA là những yếu tố hợp thành nền tảng đặc thù và mang tính lợi thế cho sự phát triển của chúng tôi trong tương lai.

Chúng tôi sẽ theo đuổi những cơ hội phát triển này với một đội ngũ lãnh đạo đã được củng cố, và một cơ cấu tổ chức hiệu quả hơn. Là tập đoàn bảo hiểm duy nhất có nguồn gốc Châu Á, được niêm yết và tập trung 100% vào khu vực năng động này, AIA ở vị thế rất thuận lợi để thành công”, ông Mark Tucker nhấn mạnh.

Các điểm nổi bật ở một số thị trường mà AIA hoạt động:

Tại Trung Quốc (Giá trị hợp đồng mới - VONB⁵ tăng 43% so với năm 2009), AIA đã được chấp thuận mở tám văn phòng kinh doanh và trung tâm dịch vụ khách hàng mới tại tỉnh Giang Tô và Quảng Đông và đã ký một hợp đồng hợp tác dài hạn với ICBC, một trong những ngân hàng lớn nhất Trung Quốc.

Tại Malaysia (Giá trị hợp đồng mới tăng 39% so với năm 2009), AIA đã được chấp thuận để kinh doanh sản phẩm bảo hiểm nhân thọ gia đình Takaful nhằm đáp ứng nhu cầu của phần lớn cộng đồng Hồi Giáo tại Malaysia.

Tại Hồng Kông: AIA đã tạo nên một đà phát triển mới tại Hồng Kông, nơi đã có sự hồi phục nhanh chóng vào cuối năm (giá trị hợp đồng mới tăng 56% trong Quý 4/2010 so với Quý 3/2010) nhờ vào sự cải thiện về hiệu quả hoạt động và doanh thu cao trên các hợp đồng mới.

AIA Singapore (giá trị hợp đồng mới tăng 18% trong Quý 4/2010 so với Quý 3/2010) đã nâng nhiệt huyết của đội ngũ đại lý, đa dạng hóa danh mục sản phẩm và tái định hướng đội ngũ kinh doanh tập trung vào việc tăng trưởng sinh lợi.

Tại Thái Lan: AIA tiếp tục đứng đầu thị trường Thái Lan, cải thiện Giá trị hợp đồng mới (tăng 44% so với năm 2009) và giới thiệu ra thị trường những sản phẩm đột phá (ví dụ như sản phẩm liên kết đầu tư đầu tiên trên thị trường).

Tại Hàn Quốc (Giá trị hợp đồng mới tăng 7% so với năm 2009), AIA thực hiện những chiến lược mới để cải tiến việc phân phối sản phẩm, tăng năng suất hoạt động của đội ngũ đại lý, và cho ra đời kênh bán hàng qua siêu thị (Martassurance), một hợp tác mang tính sáng tạo với Tesco, để đa dạng hóa kênh phân phối và thâm nhập thị trường rộng hơn.



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969
AIA.COM.VN

Tại những thị trường khác của Tập đoàn (Australia, Indonesia, New Zealand, Philippines, Đài Loan và Việt Nam), AIA đã có sự tăng trưởng mạnh về Giá trị hợp đồng mới (28%), chứng minh vị trí vững mạnh và mạng lưới rộng khắp của AIA trên toàn khu vực.

AIA Việt Nam

Cũng trong buổi họp báo này, ông Jamie Rains, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam cũng đã thông báo kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2010 của AIA Việt Nam⁶.

- Tổng phí bảo hiểm tăng 23% so với năm 2009, đạt 961,6 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế (theo chuẩn mực kế toán Việt Nam) tăng 35% so với năm 2009, đạt 139,2 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế (theo chuẩn mực kế toán Việt Nam) tăng 43% so với năm 2009, đạt 103,4 tỷ đồng
- Vốn chủ sở hữu tăng 24% so với năm 2009, đạt 920,4 tỷ đồng
- Biên khả năng thanh toán theo quy định của Việt Nam đạt 277% (2009: 239%).

“Chiến lược trong năm 2011 và các năm tới của chúng tôi là tập trung phát triển theo chiều sâu với mục đích cuối cùng là nhu cầu tiết kiệm cũng như nhu cầu bảo vệ của khách hàng được phục vụ tốt nhất”. Ông Jamie Rains nhấn mạnh./.

Thông tin về Tập đoàn AIA

Tập đoàn AIA là Tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập, có nguồn gốc Châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết, với địa bàn hoạt động trải rộng trên khắp 15 thị trường của khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Tập đoàn có nguồn gốc hoạt động lâu đời tại khu vực trong hơn 90 năm qua và có tổng tài sản tương đương 107,9 tỷ đô la Mỹ.

Tập đoàn AIA đáp ứng nhu cầu bảo vệ, tiết kiệm và đầu tư của các cá nhân thông qua việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đa dạng bao gồm bảo hiểm sức khỏe và tai nạn, bảo hiểm nhân thọ và kế hoạch hưu trí. Tập đoàn còn cung cấp các chương trình phúc lợi cho nhân viên, bảo hiểm tín dụng và dịch vụ trợ cấp hưu trí cho các khách hàng doanh nghiệp. Thông qua một mạng lưới rộng lớn của hơn 260.000 đại lý và hơn 21.000 nhân viên trên khắp Châu Á – Thái Bình Dương, AIA phục vụ khách hàng của hơn 23 triệu hợp đồng bảo hiểm cá nhân và hơn 10 triệu thành viên của các hợp đồng bảo hiểm nhóm.

Tập đoàn có các đơn vị kinh doanh tại Hồng Kông, Thái Lan, Singapore, Trung Quốc, Malaysia, Hàn Quốc, Philippines, Australia, Indonesia, Đài Loan, Việt Nam, New Zealand, Macau, Brunei và Ấn Độ.



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969
AIA.COM.VN

Tập đoàn AIA dẫn đầu thị trường tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương tính trên phí bảo hiểm nhân thọ, và giữ vị trí đứng đầu tại sáu thị trường. Nhờ vào nguồn gốc lịch sử tại Châu Á, Tập đoàn AIA đã xây dựng được một mạng lưới trong đó hầu hết các đơn vị kinh doanh là các chi nhánh hoặc công ty thành viên do tập đoàn sở hữu toàn phần. Riêng tại Ấn Độ, nơi mà luật pháp giới hạn sở hữu của các công ty nước ngoài trong các công ty bảo hiểm ở mức 26%, Tập đoàn hoạt động với tư cách là một công ty liên doanh.

Tập đoàn AIA được niêm yết trên Sàn giao dịch chính của Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hồng Kông với mã chứng khoán '1299'.

Thông tin về AIA Việt Nam:

AIA Việt Nam là công ty bảo hiểm nhân thọ 100% vốn nước ngoài và là thành viên của Tập đoàn AIA, tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập, có nguồn gốc Châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết, với địa bàn hoạt động trải rộng trên khắp 15 thị trường của khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

AIA chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2 năm 2000. Trong vòng 11 năm qua, AIA Việt Nam đã nỗ lực xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững thông qua việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực với đội ngũ hơn 400 nhân viên và 14.000 đại lý.

Đến nay sau 11 năm hoạt động AIA Việt Nam đã là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. AIA Việt Nam đang phục vụ khách hàng của gần 260.000 hợp đồng bảo hiểm trên toàn quốc. Tính đến cuối năm 2010, AIA Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho gần 96.000 trường hợp với tổng số tiền trên 600 tỉ đồng. Công ty cũng vinh dự đạt được những danh hiệu cao quý như “Thương hiệu nổi tiếng”, “Giải Rồng vàng”, Bằng khen của Bộ Tài chính về những đóng góp nổi bật đối với ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.

Trong định hướng phát triển chiều sâu, AIA Việt Nam đang tập trung xây dựng một lực lượng tư vấn bảo hiểm toàn thời gian và mở rộng mạng lưới phục vụ cũng như giới thiệu các sản phẩm mới... với mục tiêu là khách hàng được bảo hiểm đầy đủ nhất và được phục vụ tốt nhất.

Liên hệ:

Tập đoàn AIA: Patricia Chua (852- 2832-1366)
Email: patricia.chua@aia.com

AIA Việt Nam: Nguyễn Thị Hoài Thu [(04) 3766 8888 (số 3120) ĐD: 0906 166569
Email: hoai-thu.nguyen@aia.com



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969
AIA.COM.VN

Ghi chú

¹ Lợi nhuận ròng theo IFRS là lợi nhuận ròng có thể phân bổ cho cổ đông của Tập đoàn AIA.

² Vốn chủ sở hữu là tổng vốn thuộc sở hữu của cổ đông của Tập Đoàn AIA.

³ Biên khả năng thanh toán được tính trên cơ sở 100% của biên khả năng thanh toán tối thiểu theo Pháp lệnh về các công ty bảo hiểm tại Hồng Kông (“HKICO”). Tổng vốn nhân rồi là phần vượt hơn của tài sản có so với tài sản nợ được tính dựa trên quy định HKICO.

⁴ Giá trị thặng dư (Free surplus) là giá trị ròng điều chỉnh vượt hơn so với vốn quy định được tính sau khi đã đáp ứng quy định hiện hành của Hồng Kông về vốn và dự phòng tại mức 150% so với biên khả năng thanh toán tối thiểu được quy định bởi HKICO.

⁵ VONB tại từng thị trường được tính dựa trên quy định cụ thể của từng quốc gia sở tại.

⁶ Thông tin theo Chuẩn mực kế toán Việt Nam và chưa được kiểm toán chính thức.

Tài liệu này có đề cập đến các nhận định mang tính dự đoán liên quan đến Tập đoàn AIA dựa trên niềm tin của Ban Giám Đốc, cũng như các giả định do Ban Giám Đốc dự tính và các thông tin được cung cấp cho Ban Giám Đốc. Những nhận định này, theo đúng bản chất của nó, có thể hàm chứa những rủi ro đáng kể. Trong tài liệu này, các từ “sẽ”, “lên kế hoạch”, “có thể” và những từ tương tự được xem là các nhận định mang tính dự đoán. Chúng tôi xin lưu ý rằng bất kỳ nhận định mang tính dự đoán nào cũng đều chứa đựng những rủi ro hiển nhiên và tiềm ẩn và những yếu tố không chắc chắn. Kết quả và các sự kiện thực tế có thể khác biệt rất nhiều so với những thông tin được thể hiện trong các nhận định mang tính dự đoán này.