



## Thông Cáo Báo Chí

Liên hệ: Patricia Chua, AIA (News Media)  
+852 2832 1366

Bonnie Wu, AIA (News Media)  
+852 2832 1471

### **TẬP ĐOÀN AIA BƯỚC VÀO THẬP NIÊN MỚI VỚI CHIẾN DỊCH “SỨC MẠNH CỦA CHÚNG TA”**

**Chiến dịch quảng cáo mới của Tập đoàn AIA tại khắp Châu Á nêu bật tầm quan trọng của khách hàng, nhân viên và đại lý đối với thành công của Tập đoàn**

Hồng Kông, ngày 4 tháng 1 năm 2010 - Hôm nay Tập đoàn AIA Group Limited thông báo phát động một chiến dịch quảng cáo mới quan trọng tại khắp Châu Á với chủ đề “Sức Mạnh của Chúng Ta”. Tiếp theo chiến dịch “We are Asia” (“AIA với bản sắc Châu Á”) kéo dài suốt 6 tháng cuối năm 2009, chiến dịch “Sức Mạnh của Chúng Ta” lần này nêu bật trọng tâm lớn nhất của AIA là khách hàng và tầm quan trọng của đội ngũ nhân viên, đại lý và các đối tác phân phối đối với thành công không ngừng của AIA.

Ông Chris Wei, Giám đốc Điều hành Marketing Tập đoàn AIA phát biểu: “ *“Sức Mạnh của Chúng Ta” vượt lên trên sức mạnh truyền thống của AIA để hướng đến trọng tâm là những yếu tố trong hoạt động kinh doanh sẽ bảo đảm thành công của AIA trong tương lai. Chiến dịch “Sức Mạnh của Chúng Ta” không chỉ bao gồm những hoạt động bên ngoài mà còn thể hiện sự tôn trọng khách hàng của AIA – khách hàng chính là trọng tâm mọi hoạt động của chúng tôi.*

*“ “Sức Mạnh của Chúng Ta” còn thể hiện sự tin tưởng của AIA rằng, khi đội ngũ nhân viên tài năng của chúng tôi cùng các khách hàng trung thành và các đối tác thân thiết gắn bó chặt chẽ với nhau thì điều này sẽ mang lại lợi ích thiết thực cho khách hàng và cộng đồng nơi chúng tôi đang hoạt động”, Ông Chris Wei nói.*

Chiến dịch “Sức Mạnh của Chúng Ta” bắt đầu tại Singapore và Hồng Kông, sau đó sẽ tiếp tục được triển khai đến các thị trường khác tại Châu Á trong năm 2010. Được thiết kế sáng tạo với hình chân dung người Châu Á ghép từ hình khảm, chiến dịch “Sức Mạnh của Chúng Ta” sẽ tượng trưng cho diện mạo mới của AIA. Chiến dịch sẽ được thực hiện rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng bao gồm TV, trực tuyến, ấn phẩm và bảng hiệu ngoài trời

## **Thông tin về Tập đoàn AIA**

Tập đoàn AIA là nhà cung cấp bảo hiểm nhân thọ hàng đầu có nguồn gốc Châu Á với bề dày lịch sử kinh doanh hơn 90 năm tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. AIA cung cấp cho các khách hàng là cá nhân và doanh nghiệp các sản phẩm và dịch vụ về bảo hiểm nhân thọ, kế hoạch hưu trí, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cũng như các giải pháp quản lý tài chính và đầu tư. Với mạng lưới hoạt động rộng khắp gồm hơn 250.000 đại lý và hơn 20.000 nhân viên trên 15 thị trường, AIA phục vụ hơn 20 triệu khách hàng trong khu vực.

Tập đoàn AIA có các chi nhánh, công ty trực thuộc và công ty liên kết tại nhiều vùng lãnh thổ, bao gồm Úc, Brunei, Trung Quốc, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Macau, Malaysia, New Zealand, Philippines, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan và Việt Nam.

## **Thông tin về AIA Việt Nam**

AIA Việt Nam là công ty bảo hiểm nhân thọ 100% vốn nước ngoài và là thành viên của Tập đoàn AIA. Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 02 năm 2000, AIA Việt Nam cung cấp các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ đa dạng, bao gồm các dòng sản phẩm Tích lũy, Giáo dục và Bảo vệ, được nghiên cứu và thiết kế để đáp ứng nhu cầu của các khách hàng. Ngoài trụ sở chính đặt tại Thành Phố Hồ Chí Minh, AIA Việt Nam không ngừng mở rộng kinh doanh thông qua mạng lưới các chi nhánh, văn phòng đại diện và văn phòng Tổng Đại lý tại 25 tỉnh, thành trên cả nước.

Với cam kết hoạt động lâu dài tại Việt Nam, AIA Việt Nam luôn chú trọng tổ chức và tham gia các hoạt động xã hội và từ thiện nhằm hỗ trợ cộng đồng trên cả nước.