



Thông cáo báo chí

AIA Việt Nam phát động Chương trình “Sống khỏe”

TP. HCM, ngày 29 tháng 10 năm 2011, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) chính thức phát động Chương trình “Sống khỏe” nhân kỷ niệm 1 năm ngày AIA trở thành tập đoàn độc lập. Đây là chương trình dài hạn với nhiều hoạt động phong phú và rất bổ ích nhằm khuyến khích đội ngũ đại lý, nhân viên của AIA và cộng đồng ý thức về “Sống khỏe” cũng như có những thói quen tốt để có một cuộc sống khỏe mạnh cả về thể chất lẫn tinh thần.

Tại Việt Nam, Ngày hội “Sống khỏe” được tổ chức vào ngày 29/10/2011 tại Nhà Tập luyện Thể thao Phú Thọ, với sự tham gia của hơn 800 nhân viên, đại lý AIA Việt Nam và gia đình. Ngoài việc tham gia các bài tập thể dục buổi sáng được hướng dẫn bởi các huấn luyện viên thể dục, các cá nhân tham dự Ngày hội “Sống khỏe” còn được các chuyên gia tư vấn về dinh dưỡng cũng như chia sẻ những kiến thức giúp cân bằng cuộc sống, giảm stress và cách phòng ngừa bệnh tật.

Cùng với Việt Nam, các công ty thành viên khác của AIA trên khắp khu vực châu Á - Thái Bình Dương như Trung Quốc, Hồng Kông, Singapore, Malaysia, Thái Lan, Australia, Ấn Độ...cũng tiến hành nhiều hoạt động liên quan đến chủ đề “Sống khỏe”.

Được biết Chương trình “Sống khỏe” của Tập đoàn AIA bắt đầu bằng cuộc khảo sát Chỉ số “Sống khỏe”. Cuộc khảo sát này được thực hiện trên 10.000 người trong độ tuổi từ 18 đến 65 có mức thu nhập và trình độ học vấn khác nhau. Nội dung cuộc khảo sát là những thói quen trong cuộc sống có liên quan đến sức khỏe, những hy vọng và mối quan tâm của người dân để có một cách sống khỏe mạnh hơn. Trước đây đã có một số tổ chức đã từng tiến hành những cuộc khảo sát liên quan đến sức khỏe. Song chưa có cuộc khảo sát nào đề cập đến nhiều vấn đề liên quan đến sức khỏe như cuộc khảo sát Chỉ số “Sống khỏe” đã thực hiện (ví dụ như “sự hài lòng về sức khỏe”, “số giờ ngủ”, “số giờ tập thể dục”, “thói quen ăn uống tốt cho sức khỏe” và “cân nặng” và các mối quan tâm khác) cho TẤT CẢ 15 thị trường của AIA tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Kết quả từ cuộc khảo sát cho thấy Chỉ số “Sống khỏe” trung bình chỉ đạt 61 điểm (với 9 thị trường có chỉ số thấp hơn 60) – thấp hơn nhiều so với thang điểm tối đa là 100. Ngoài ra, trung bình 67% người trưởng thành, thậm chí ở những người dưới 30 tuổi cảm thấy sức khỏe của họ không còn tốt như 5 năm về trước. Ngoài ra, ở cả 15 thị trường còn có một số điểm chung là: mỗi lo lắng đáng kể về việc ngủ không đủ (34%), không tập thể dục đủ (33%), căng thẳng quá mức (30%), mắc bệnh ung thư (27%) và ăn quá nhiều thức ăn không tốt cho sức khỏe (23%).

Các yếu tố chủ yếu góp phần vào lối sống khỏe mạnh hơn là “ngủ đủ giấc”, “sử dụng các thức ăn tốt cho sức khỏe” và “tập thể dục thường xuyên”. Rất nhiều người muốn được ngủ nhiều hơn – ước mong được ngủ thêm trung bình 1,3 giờ. Những người trưởng thành ở Singapore, Hồng Kông, Thái Lan, Ấn Độ, Australia và New Zealand cho rằng họ thiếu ngủ nhiều nhất.

Nhận xét về kết quả khảo sát, ông Mark Tucker, Chủ tịch kiêm Giám Đốc Điều Hành Tập đoàn AIA, cho biết: “Với tư cách vừa là một Tập đoàn tài chính đang sử dụng hơn 20.000 lao động, việc giúp người dân sống tốt hơn, khỏe mạnh hơn là mối quan tâm tự nhiên của AIA”. Cũng theo ông Mark Tucker, kết quả từ cuộc khảo sát Chỉ số “Sống khỏe” đầu tiên

của AIA không chỉ khẳng định lại tầm quan trọng của việc “Sống khỏe” đối với người dân ở mọi tầng lớp xã hội và mọi lứa tuổi, mà còn cung cấp sự thấu hiểu có giá trị về thái độ và cách hành xử của những người trưởng thành đối với sức khỏe của chính họ.

Tại Việt Nam, con số thống kê cho thấy những người trưởng thành khá hài lòng về sức khỏe của họ, với điểm số trung bình đạt 77 trên 100. Tuy nhiên, một con số thống kê khác cũng rất đáng lưu tâm đó là 65% số người được hỏi trong số đó cảm nhận sức khỏe hiện tại của họ không tốt bằng thời gian 5 năm trước. 45% số người không luyện tập đều đặn hoặc rất ít luyện tập. Kết quả khảo sát Chỉ số “Sống khỏe” cũng đã cho thấy, 96% người dân Việt Nam cho rằng vẫn còn nhiều cách họ có thể làm để có một cuộc sống khỏe mạnh hơn.

Bà Bùi Thị Hồng Hải, Giám đốc nhân sự của AIA Việt Nam chia sẻ: “Những thay đổi lớn về lối sống có thể khó khăn đối với hầu hết mọi người nhưng cũng có những việc đơn giản mà mọi người có thể dễ dàng thực hiện trong đời sống hàng ngày để giữ gìn sự cân đối và khỏe mạnh. Vì vậy tôi tin rằng mỗi người sẽ tìm được cách phù hợp với mình để “Sống khỏe” hơn. Chúng tôi sẽ tập trung vào việc giúp nhân viên và đại lý của mình sống khỏe mạnh hơn và động viên họ giúp những người khác trong cộng đồng “Sống khỏe” hơn. Chúng tôi cũng muốn chia sẻ kết quả khảo sát này một cách rộng rãi nhất mà chúng tôi có thể để mọi người hiểu hơn về suy nghĩ của người dân liên quan đến “Sống khỏe” và cách chúng ta có thể làm để giúp đỡ nhau.”

Thông tin về AIA Việt Nam:

AIA Việt Nam là công ty bảo hiểm nhân thọ 100% vốn nước ngoài và là thành viên của Tập đoàn AIA, Tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập, có nguồn gốc châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết, với địa bàn hoạt động trải rộng trên khắp 15 thị trường của khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

AIA chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2 năm 2000. Hơn 11 năm qua, AIA Việt Nam đã nỗ lực xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững thông qua việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực với đội ngũ hơn 400 nhân viên và hơn 14.000 đại lý.

Đến nay, sau 11 năm hoạt động AIA Việt Nam đã là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. AIA Việt Nam đang phục vụ khách hàng của hơn 270.000 hợp đồng bảo hiểm trên toàn quốc. Tính đến cuối tháng 6 năm 2011, AIA Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho hơn 121.000 trường hợp với tổng số tiền gần 785 tỷ đồng. Công ty cũng vinh dự đạt được những danh hiệu cao quý như “Thương hiệu nổi tiếng” trong 3 năm liên tiếp (2006; 2008 và 2010), “Giải Rồng vàng”, Bằng khen của Bộ Tài chính về những đóng góp nổi bật đối với ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.

Trong định hướng phát triển chiều sâu, AIA Việt Nam đang tập trung xây dựng một lực lượng tư vấn bảo hiểm toàn thời gian và mở rộng mạng lưới phục vụ cũng như giới thiệu các sản phẩm mới... với mục tiêu là khách hàng được bảo hiểm đầy đủ nhất và được phục vụ tốt nhất.

Liên hệ:

AIA Việt Nam: Nguyễn Thị Hoài Thu [(04) 3766 8888 (số 3120) ĐD: 0906 166569
Email: hoai-thu.nguyen@aia.com