



Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)

Tầng 1, Tòa nhà e.town, 364 Cộng Hòa
Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
T: (848) 3810 8789
F: (848) 3810 8678

AIA.COM.VN

Thông cáo báo chí

Liên hệ: Đặng Ngọc Thu Hà, AIA Việt Nam
ĐT: (08) 3810 8789 (số 2539) DĐ: 0903 381727
Email: thu-ha.dang@aia.com

AIA Hồng Kông nhận « Giải thưởng Thương hiệu của Năm » do Tạp chí Benchmark bình chọn

TP. HCM, ngày 13 tháng 12 năm 2010 – Công ty American International Assurance Company (Bermuda) Limited (« AIA Hồng Kông ») thông báo công ty vừa vinh dự nhận được « Giải Thưởng Thương hiệu Của Năm » tại buổi lễ « Giải Thưởng Quản Lý Tài sản năm 2010 » do Tạp chí Benchmark tổ chức. Giải thưởng này do các chuyên gia trong ngành và công chúng bình chọn. AIA cũng là công ty bảo hiểm duy nhất đoạt giải thưởng vượt trội về đẳng cấp (Best-in-class) trong năm nay. Giải thưởng cao quý này là một minh chứng cho cam kết của tập đoàn AIA đối với khách hàng và sự thành công của chiến dịch quảng bá thương hiệu « Chúng Ta Là Châu Á » và « Chúng Ta Hợp Thành Sức Mạnh » của tập đoàn AIA. Sáng kiến của chiến dịch này đã giành được sự tin nhiệm và tin tưởng từ khách hàng.

« Giải Thưởng Quản Lý Tài sản năm 2010 » của Tạp chí Benchmark vinh danh những nhà cung cấp dịch vụ tài chính đã đem đến những đổi mới, thông lệ kinh doanh và cách thức quản trị doanh nghiệp xuất sắc trong ngành. Giải thưởng gồm có 13 hạng mục, trong đó « Giải thưởng Thương hiệu của Năm » đã được trao cho AIA Hồng Kông. Ban giám khảo đã tuyên dương AIA về những thành tựu nổi bật, và nhận xét rằng « AIA đã đương đầu với tình hình khó khăn một cách thành công bằng những hành động rõ ràng và tích cực. Đây là một thành tích rất ấn tượng ».

« Giải thưởng Thương hiệu của Năm » nhằm xác định tổ chức dịch vụ tài chính đã thực hiện được việc quảng bá các giá trị cơ bản của thương hiệu của mình một cách thành công và rõ ràng, đồng thời là thương hiệu được khách hàng và công chúng yêu thích nhất trong năm 2010. Hội đồng giám khảo bao gồm các chuyên gia trong ngành tài chính đã lập nên một danh sách sơ tuyển các ứng viên trước khi đưa ra cho công chúng bầu chọn thương hiệu được yêu thích nhất bằng một cuộc khảo sát độc lập qua điện thoại. Theo đó, thương hiệu có số phiếu bầu chọn cao nhất sẽ nhận được Giải thưởng; điều này đã chứng tỏ rằng hình ảnh thương hiệu AIA Hồng Kông đã được nhận biết một cách rộng rãi.

Ông Jacky Chan, Tổng Giám đốc điều hành AIA Hồng Kông và Macau cho biết: «Chúng tôi rất tự hào được nhận giải thưởng vinh dự này. Điều này thể hiện sự tin tưởng và hỗ trợ của công chúng đối với AIA Hồng Kông. Các sáng kiến quảng bá thương hiệu của AIA thực hiện vào đầu năm nay đã gặt hái được thành công tốt đẹp. Chiến dịch « Chúng Ta Là Châu Á » minh họa cho đặc tính đậm nét Châu Á của AIA, còn chiến dịch «Chúng Ta Hợp Thành Sức Mạnh » thể hiện những giá trị của thương hiệu, đó là Hướng đến tương lai, Tự tin, Tiên phong, Vững chắc và Linh hoạt. Với sự gắn kết sức mạnh của đội ngũ nhân viên, khách hàng và đại lý, chúng tôi sẽ mang lại những lợi ích to lớn hơn cho toàn thể khách hàng và cộng đồng ».

Với ưu thế vượt trội trên thị trường bảo hiểm và dịch vụ tài chính, trong năm nay AIA Hồng Kông đã nhận được khá nhiều các giải thưởng uy tín. Các giải thưởng này được trao tặng bởi các cơ quan truyền thông danh tiếng, bao gồm Giải Vàng Hồng Kông năm thứ 7 liên tiếp và Giải Vàng Châu Á thuộc chùm « Giải thưởng Thương hiệu được tin nhiệm năm 2010 » của Tạp chí Reader's Digest, « Giải thưởng Thương hiệu Ấn tượng – Lĩnh vực Bảo hiểm » năm thứ 7 liên tiếp của Yahoo, và « Giải thưởng Thương hiệu Xuất sắc » năm thứ 3 liên tiếp do Tạp chí Economic Digest trao tặng. Những giải thưởng vinh dự này một lần nữa khẳng định độ nhận biết rộng rãi đối với AIA Hồng Kông như là một trong những thương hiệu bảo hiểm được người tiêu dùng yêu thích nhất tại Hồng Kông.
« Tập đoàn AIA », « AIA » hoặc « công ty » có nghĩa là AIA Group Limited.
« AIA Hồng Kông », « chúng ta » có nghĩa là American International Assurance Company (Bermuda) Limited.

Thông tin về AIA Hồng Kông

American International Assurance Company (Bermuda) Limited (AIA) là thành viên của Tập đoàn AIA. Tập đoàn AIA bắt đầu hoạt động tại Hồng Kông từ năm 1931. AIA có số lượng đại lý cao nhất tại Hồng Kông và Macau *. AIA là tập đoàn hàng đầu trong việc phát triển các sản phẩm bảo hiểm sáng tạo, mang tính đổi mới nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong từng giai đoạn khác nhau của cuộc sống. AIA cung cấp các loại sản phẩm bảo hiểm, từ bảo hiểm nhân thọ cá nhân, bảo hiểm nhân thọ nhóm, bảo hiểm về con người, tai nạn, y tế và sức khỏe cho đến các sản phẩm bảo hiểm liên kết đầu tư với hơn 100 lựa chọn đầu tư.

** Tính đến 31/12/2009*

Thông tin về Tập đoàn AIA

Tập đoàn AIA (“AIA”) là tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập, có nguồn gốc Châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết, với địa bàn hoạt động trải rộng trên khắp 15 thị trường của khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Tập đoàn có tổng tài sản tương đương 90 tỷ đô la Mỹ và có nguồn gốc hoạt động lâu đời tại khu vực trong hơn 90 năm qua.

AIA đáp ứng nhu cầu tiết kiệm và bảo vệ của các cá nhân và doanh nghiệp thông qua việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đa dạng trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, kế hoạch hưu trí, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn, cũng như các giải pháp quản lý tài sản. Thông qua một mạng lưới rộng lớn của hơn 300.000 đại lý và hơn 24.000 nhân viên trên khắp Châu Á – Thái Bình Dương, AIA phục vụ khách hàng của hơn 23 triệu hợp đồng bảo hiểm cá nhân và hơn 10 triệu thành viên của các hợp đồng bảo hiểm nhóm.

AIA có các chi nhánh, công ty trực thuộc và công ty liên kết tại nhiều vùng lãnh thổ bao gồm Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Trung Quốc, Malaysia, Philippines, Singapore, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Việt Nam, Australia, New Zealand, Macau và Brunei.

AIA được niêm yết trên Sàn giao dịch chính của Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hồng Kông với mã chứng khoán '1299'.

Thông tin về AIA Việt Nam

AIA Việt Nam là công ty bảo hiểm nhân thọ 100% vốn nước ngoài và là thành viên của Tập đoàn AIA. Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2 năm 2000, đến nay AIA Việt Nam đã là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy tại Việt Nam. Công ty cũng vinh dự đạt được những danh hiệu cao quý như “Thương hiệu nổi tiếng”, “Giải Rồng vàng”, Bằng khen của Bộ Tài chính về những đóng góp nổi bật đối với ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.



Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)

Tầng 1, Tòa nhà e.town, 364 Cộng Hòa
Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
T: (848) 3810 8789
F: (848) 3810 8678

AIA.COM.VN

Trong vòng 10 năm qua, AIA Việt Nam đã nỗ lực xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững thông qua việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực với đội ngũ hơn 400 nhân viên và 13.000 đại lý AIA Việt Nam đã và đang tiếp tục giới thiệu ra thị trường các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ đa dạng thuộc các dòng sản phẩm tích lũy, giáo dục và bảo vệ, bên cạnh đó không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh hiệu quả, AIA Việt Nam tích cực đóng góp hỗ trợ cộng đồng thông qua các hoạt động tài trợ và tình nguyện. Với trụ sở chính đặt tại TP. Hồ Chí Minh, AIA Việt Nam có mạng lưới hoạt động gồm 34 văn phòng tại 28 tỉnh thành trong cả nước. Trong thời gian sắp tới, AIA Việt Nam sẽ tiếp tục khai trương thêm các văn phòng kinh doanh và văn phòng Tổng Đại lý tại các địa phương để mang lại sự thuận tiện nhất cho khách hàng trong giao dịch với công ty và đẩy mạnh phát triển kinh doanh tại Việt Nam.