

THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI (Số: 12082026 ngày 01/09/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương Trình Chăm Sóc Khách Hàng

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ; và các Mã quà tặng ưu đãi/giảm giá hàng tháng dành cho các dịch vụ mua sắm ăn uống.

4. Thời gian khuyến mại: từ ngày 01/09/2026 cho đến khi AIA Việt Nam phát hành thông báo mới

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Chương trình khuyến mại này áp dụng cho các Khách Hàng đang có Hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam và thỏa mãn các điều kiện như được nêu tại Chương trình này.

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

6.1. Quà tặng điện tử (“QTĐT”). Là quà tặng được cấp dưới dạng điện tử, với giá trị và/hoặc ưu đãi cụ thể, cho phép Khách Hàng sử dụng để mua hàng hóa, dịch vụ hoặc hưởng ưu đãi từ các đối tác liên kết trên nền tảng quà tặng. QTĐT bao gồm 02 loại: (a) **Voucher có giá trị tiền tệ xác định** còn được gọi là Voucher mệnh giá (ví dụ: Voucher mệnh giá 200.000 đồng), được sử dụng tương tự như tiền để thanh toán một phần hoặc toàn bộ giá trị hàng hóa/dịch vụ tại các đối tác chấp nhận. Mỗi Khách Hàng sẽ được nhận số lượng voucher theo quy định cụ thể tại Mục 8; (b) **Voucher giảm giá:** Voucher giảm giá là mã ưu đãi giúp khách hàng được giảm trực tiếp trên giá trị đơn hàng (ví dụ: giảm 50% tổng giá trị mua sắm). Các Voucher giảm giá này sẽ được hiển thị trên trang <https://aia-loyalty.urbox.vn> (“Trang Quà Urbox”) với số lượng Voucher giảm giá nhất định trong từng tháng. Khách hàng có thể thu thập (collect) Voucher giảm giá bất kỳ thời điểm nào trong thời gian còn hiệu lực của Chương trình, miễn là kho Voucher giảm giá vẫn còn.

6.2. Hộp quà tặng vật lý (“HQT”). Là quà tặng dưới dạng vật lý, do AIA Việt Nam kết hợp với đối tác/nhà cung cấp uy tín, tùy theo quyết định của AIA Việt Nam tại thời điểm trao quà, nhưng vẫn đảm bảo giá trị của hộp quà.

7. Khách hàng đáp ứng điều kiện của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): là Bên mua bảo hiểm, tham gia hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) và đồng thời

thỏa mãn các điều kiện dành cho Khách hàng cá nhân và Khách hàng Doanh nghiệp (gọi chung là *Khách hàng*) theo quy định dưới đây:

- Phân hạng của Khách hàng được tính trên Tổng Phí bảo hiểm thực thu được hệ thống ghi nhận của (các) Hợp đồng bảo hiểm (“**HĐBH**”) hợp lệ trong 12 tháng liên tục tính đến ngày xét phân hạng. Không bao gồm các khoản phí đóng thêm ngoài phí cơ bản của HĐBH.
- HĐBH hợp lệ nghĩa là HĐBH mà Khách hàng là Bên mua bảo hiểm (“**BMBH**”), các HĐBH này đã qua thời gian 21 (hai mươi một) ngày cân nhắc, đang còn hiệu lực tại thời điểm xét phân hạng, thực hiện đúng quy định của AIA Việt Nam khi tham gia bảo hiểm và đáp ứng đầy đủ điều kiện để nhận quà tặng Chương trình.
- Trong trường hợp Tổng phí bảo hiểm thực thu theo năm của các HĐBH hợp lệ thay đổi, phân hạng của Khách hàng sẽ được điều chỉnh theo phân hạng mới tương ứng. Việc xét tặng quà theo phân hạng mới chỉ được áp dụng khi phân hạng mới đã có hiệu lực tối thiểu 30 ngày trước thời điểm tặng quà, bất kể Khách hàng được nâng hạng hay giảm hạng.
- Đối với trường hợp chuyển nhượng BMBH, nếu một trong những quyền lợi của Chương trình đã được cung cấp cho BMBH cũ thì BMBH mới sẽ nhận quyền lợi đó từ năm tiếp theo.
- Riêng đối với Kênh hợp tác kinh doanh, điều kiện xét phân hạng không bao gồm Phí bảo hiểm các HĐBH tham gia gói giải pháp bảo hiểm sau:
 - Vàng Nội Lực 2.0
 - Vàng Nội Lực 2.0
 - Vàng An Nhiên
 - Vàng An Vui
- Phân hạng Khách hàng sẽ được xét duyệt định kỳ vào ngày 3 và ngày 24 hàng tháng theo như bảng Phân hạng dưới đây:

Phân hạng		Tổng Phí bảo hiểm thực thu của (các) HĐBH hợp lệ trong 12 tháng liên tục	Áp dụng
Fansipan		Dưới 50 triệu đồng	Khách hàng là cá nhân hoặc Doanh nghiệp
Fuji		Từ 50 triệu đến dưới 70 triệu đồng	Khách hàng là cá nhân hoặc Doanh nghiệp
Mont Blanc		Từ 70 triệu đến dưới 100 triệu đồng	Khách hàng là cá nhân
		Từ 70 triệu đồng trở lên	Khách hàng là Doanh nghiệp
AIA Elite Club	Premier	Từ 100 triệu đến dưới 300 triệu đồng	Khách hàng là cá nhân
	Prestige	Từ 300 triệu đến dưới 01 tỉ đồng	Khách hàng là cá nhân
	Infinity	Từ 01 tỉ đồng trở lên	Khách hàng là cá nhân

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Khách hàng thỏa mãn các điều kiện nêu tại Mục 7 sẽ được hưởng giải thưởng tương ứng với Phân hạng Khách hàng theo quy định tại Mục 8 này, cụ thể như sau:

Sự kiện Quà tặng	Phân hạng Khách hàng						Thời gian
	Fansipan	Fuji	Mont Blanc	Premier (hội viên AIA Elite club)	Prestige (hội viên AIA Elite club)	Infinity (hội viên AIA Elite club)	
Ngày Sinh nhật Bên mua bảo hiểm và Ngày Kỷ niệm thành lập Doanh nghiệp		Voucher mệnh giá 200.000 đồng	Voucher mệnh giá 300.000 đồng	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Voucher mệnh giá 1.500.000 đồng	Voucher mệnh giá 4.000.000 đồng	Trong tháng sinh nhật/ tháng thành lập Doanh nghiệp
Quà Tết Nguyên đán			Voucher mệnh giá 300.000 đồng	Voucher mệnh giá 700.000 đồng	Voucher mệnh giá 2.000.000 đồng	Voucher mệnh giá 7.000.000 đồng	Trước tết 7-10 ngày
Quà thăm hỏi	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Voucher mệnh giá 400.000 đồng	Khi Khách hàng nhận chi trả quyền lợi bảo hiểm do bệnh hiểm nghèo hoặc thương tật toàn bộ và vĩnh viễn
Số lượng Voucher giảm giá hàng tháng	05 Voucher giảm giá	50 Voucher giảm giá	50 Voucher giảm giá	50 Voucher giảm giá	50 Voucher giảm giá	50 Voucher giảm giá	

- Số lượng các Voucher giảm giá được quy định tại Bảng cơ cấu giải thưởng nêu trên có nghĩa là tổng số mã giảm giá mà AIA Việt Nam phát hành trong một tháng.



- Ngoài ra, AIA Việt Nam sẽ gửi hoa chia buồn đến gia đình của Khách hàng khi có sự kiện tử vong của Bên mua bảo hiểm hoặc Người được bảo hiểm.

+ Đặc quyền dành chỉ cho Hội viên AIA Elite có phân hạng Premier, Prestige, Infinity: Ngoài các quà tặng được nêu tại Mục 8 của Chương trình này, AIA Việt Nam tại từng thời điểm có thể giới thiệu thêm các đặc quyền dành riêng cho Hội viên AIA Elite bằng cách thông báo hoặc đăng ký theo quy định pháp luật trước ngày áp dụng với chi tiết theo phụ lục bên dưới (*).

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: sẽ phụ thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa điều kiện Chương trình. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dự kiến dùng để khuyến mại trên toàn quốc là: 32.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Ba mươi hai tỉ đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

- 10.1** Khách hàng tham gia Chương trình phải là Bên mua bảo hiểm thuộc nhóm Khách hàng theo quy định của Mục 7.
- 10.2** Cơ cấu giải thưởng thực hiện theo quy định của Mục 8. AIA Việt Nam có quyền quyết định cuối cùng đối với bất kỳ khiếu nại nào phát sinh liên quan đến Chương trình.
- 10.3** Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của Khách hàng đã qua 21 ngày cân nhắc, và vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
- 10.4** Trong trường hợp có sự điều chỉnh (các) HĐBH hoặc thay đổi tình trạng HĐBH, dẫn đến **thay đổi phân hạng tại thời điểm trao quà tặng**, cơ cấu quà tặng sẽ được điều chỉnh theo phân loại Khách hàng tương ứng.
- 10.5** AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho Khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà Khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Cách thức trao quà tặng như sau:
 - a) **Đối với QTĐT:** AIA Việt Nam gửi quà là Voucher mệnh giá cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà theo quy định của Chương trình bằng cách gửi tin nhắn qua số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với AIA Việt Nam (ghi nhận tại hệ thống của AIA Việt Nam) từ tên người gửi “AIA Vietnam”. Tin nhắn có nội dung hướng dẫn Khách hàng truy cập vào trang <https://aia-loyalty.urbox.vn> để sử dụng. Điều khoản và điều kiện sử dụng cũng được nêu rõ tại Website. Đối với Voucher giảm giá, AIA Việt Nam sẽ không gửi tin nhắn thông báo, Khách hàng chủ động đăng nhập vào trang trình duyệt trên để thao tác nhận quà.
 - b) **Đối với HQT:** AIA Việt Nam gửi quà cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà theo một trong các cách sau đây:
 - i. Thông qua Chuyên viên phục vụ Hợp đồng trao tận tay Khách hàng; hoặc
 - ii. Thông qua Đối tác chuyển phát nhanh.
- 10.6** AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm cho các trường hợp thông tin liên hệ Khách hàng đã cung cấp không chính xác dẫn đến không thể liên hệ để gửi quà tặng đến Khách hàng.
- 10.7** AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện

theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng không còn hiệu lực.

10.8 Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

10.9 Đối với HĐBH có chuyển nhượng BMBH, nếu quà tặng đã được trao cho BMBH cũ trước khi chuyển nhượng thì AIA Việt Nam không tiến hành trao lại cho BMBH mới. BMBH mới sẽ nhận được (các) quà tặng còn lại sau khi chuyển nhượng nếu đáp ứng đầy đủ điều kiện để nhận quà tặng theo Chương trình này.

10.10 Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.

10.11 AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

10.12 Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

10.13 AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

10.14 Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

10.15 Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

10.16 AIA Việt Nam có trách nhiệm thông báo việc tổ chức Chương trình trên website www.aia.com.vn.

10.17 Trừ khi có quy định khác, Chương trình này sẽ không được áp dụng với những ưu đãi hoặc chương trình khuyến mại khác.



11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)**



NGUYỄN QUANG DUY

Phó Tổng Giám Đốc Marketing và Phát Triển
Kinh Doanh Kênh Đối Tác

(*) PHỤ LỤC 01

1. Phân hạng Hội viên AIA Elite

1.1. Điều kiện trở thành Hội viên AIA Elite

Chương trình Hội viên AIA Elite Club chỉ dành cho Khách hàng cá nhân, thỏa điều kiện và đạt Phân hạng Premier, Prestige và Infinity theo quy định của Thẻ Lệ Thực Hiện Khuyến Mãi của AIA Việt Nam ban hành ngày 26/8/2026.

1.2. Phân hạng AIA Elite

Phân hạng	Điều kiện
Infinity	Khách hàng có (các) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ với Tổng Phí bảo hiểm thực thu hàng năm đạt tối thiểu là 1 tỷ đồng (VND) trở lên.
Prestige	Khách hàng có (các) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ với Tổng Phí bảo hiểm thực thu hàng năm đạt tối thiểu là 300 triệu đồng (VND) trở lên đến dưới 1 tỷ đồng (VND).
Premier	Khách hàng có (các) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ với Tổng Phí bảo hiểm thực thu hàng năm đạt tối thiểu là 100 triệu đồng (VND) trở lên đến dưới 300 triệu đồng (VND).

Lưu ý: các điều kiện về Phân hạng sẽ được tham chiếu đến Thẻ Lệ Thực Hiện Khuyến Mãi ban hành bởi AIA Việt Nam ngày 01/09/2026 và đăng tải trên Website www.aia.com.vn

2. Đặc quyền dành riêng cho Hội viên AIA Elite ¹

Đặc quyền dành cho Hội viên AIA Elite gồm các đặc quyền chuyên biệt và được thiết kế riêng

2.1. Điều kiện sử dụng đặc quyền Hội viên

Bên cạnh đáp ứng được các điều kiện của Phân hạng Hội viên AIA Elite, Hội viên đồng thời trong vòng ba (03) năm gần nhất tính đến thời điểm đề nghị sử dụng Đặc quyền, Hội viên phải phát sinh ít nhất một (01) khoản phí bảo hiểm mới tối thiểu hai mươi triệu đồng (20.000.000 VND) dưới hình thức sau:



¹ Chương trình có thể thay đổi theo thời gian và sẽ cập nhật thường xuyên trên website AIA Việt Nam

- i. Tham gia Hợp đồng bảo hiểm mới hoặc,
- ii. Tăng số tiền bảo hiểm dẫn đến tăng phí bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu hoặc,
- iii. Mua thêm sản phẩm bảo hiểm bổ sung trên Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu.

2.2. Đặc quyền dành riêng cho khách hàng

Đặc quyền	Premier	Prestige	Infinity	Lưu ý
Hoạch Định truyền thừa di sản	Không khả dụng.	- Một gói dịch vụ cùng luật sư về truyền thừa di sản trị giá 20 triệu (VND) và kéo dài tối đa 2 giờ đồng hồ. - Có tối đa 120 khách hàng được đăng ký sử dụng dịch vụ mỗi năm (tối đa 10 khách hàng / tháng).	- Một gói dịch vụ cùng luật sư về truyền thừa di sản trị giá 50 triệu (VND) và kéo dài tối đa 4 giờ đồng hồ. - Có tối đa 36 khách hàng được đăng ký sử dụng dịch vụ một năm.	Mỗi khách hàng chỉ được tài trợ mỗi 3 năm / lần.
Tham gia hội nghị cao cấp	1 thư mời VIP tham gia sự kiện.	2 thư mời VIP tham gia sự kiện.	2 thư mời VVIP tham gia sự kiện.	Khách hàng đăng ký trước sẽ được ưu tiên.
Gói khám sức khỏe tổng quát định kỳ	- Tài trợ một gói dịch vụ khám sức khỏe tổng quát hoặc tầm soát trị giá 10 triệu (VND) tại Vinmec. - Có tối đa 480 khách hàng được tài trợ dịch vụ mỗi năm (tối đa 40 khách hàng / tháng)	- Tài trợ một gói dịch vụ khám sức khỏe tổng quát hoặc tầm soát trị giá 18 triệu (VND) tại Vinmec. - Có tối đa 120 khách hàng được tài trợ dịch vụ mỗi năm (tối đa 10 khách hàng / tháng)	- Tài trợ một gói dịch vụ khám sức khỏe tổng quát hoặc tầm soát trị giá 50 triệu (VND) tại Vinmec. - Có tối đa 36 khách hàng được tài trợ dịch vụ mỗi năm.	- Phạm vi áp dụng: Việt Nam. - Mỗi khách hàng được tối đa 1 lượt / năm.

H. H. MINH

[Handwritten signature]