

THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
(Số: 01122025 ngày 18/12/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)** (“**AIA Việt Nam**”), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thẻ lệ như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình chăm sóc khách hàng

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

4. Thời gian khuyến mại: từ ngày 01/01/2026 cho đến khi có thông báo mới

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Chương trình khuyến mại này áp dụng cho các khách hàng đang có hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam và thỏa mãn các điều kiện như được nêu tại Chương trình này.

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

6.1. Quà tặng điện tử (“QTĐT”). Là quà tặng chứa một giá trị tiền nhất định (tùy thuộc vào quy định của chương trình khuyến mại tương ứng với đối tượng được hưởng khuyến mại), có trị giá thành tiền để khách hàng nhận được có thể sử dụng cho các giao dịch đổi quà tặng hiện vật; và/hoặc nạp tiền/mua mã thẻ điện thoại; và/hoặc đổi các phiếu quà tặng điện tử tại các đối tác liên kết và hoặc sử dụng cho các tiện ích khác trên website: ketnoiqua.com.vn. Quà tặng điện tử có thời hạn sử dụng trong vòng 01 (một) năm kể từ ngày phát hành. Khách hàng đăng nhập AIA+ hoặc truy cập trang ketnoiqua.com.vn để nhận quà khi có sự kiện nhận quà.

Quà tặng điện tử được sử dụng theo điều khoản và điều kiện được quy định tại ketnoiqua.com.vn.

6.2. Hộp quà tặng vật lý (“HQT”). Là quà tặng dưới dạng vật lý, do AIA Việt Nam kết hợp với đối tác/nhà cung cấp uy tín, tùy theo quyết định của AIA Việt Nam tại thời điểm trao quà, nhưng vẫn đảm bảo giá trị của hộp quà.

7. Khách hàng đáp ứng điều kiện của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): là *Bên mua bảo hiểm, tham gia hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ* bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) và đồng thời thỏa mãn các điều kiện thuộc *Khách hàng nhóm 1 hoặc Khách hàng nhóm 2* theo quy định dưới đây:

+ Khách hàng Nhóm 1 - AIA Elite Club:

bao gồm các Khách hàng cá nhân và đáp ứng điều kiện sau:

- HDBH hợp lệ của Khách hàng đã qua thời hạn cân nhắc 21 (hai mươi một) ngày.
- Phân hạng hiện tại của Khách hàng, bao gồm cả các điều chỉnh nâng hạng (nếu có), phải có hiệu lực liên tục tối thiểu 30 (ba mươi) ngày trước thời điểm diễn ra sự kiện nhận quà.
- Chỉ áp dụng cho HDBH có hình thức đóng phí theo năm.
- Phân hạng của Khách hàng được xét định kỳ vào ngày 01 và ngày 16 hàng tháng.
- Phân hạng của Khách hàng được tính dựa theo **tổng phí bảo hiểm thực thu quy năm của (các) Hợp đồng bảo hiểm được phát hành và còn hiệu lực trong năm xét phân hạng mà khách hàng là Bên mua bảo hiểm** tại thời điểm diễn ra sự kiện tặng quà. Hạn mức Phân hạng như bảng dưới đây:

Phân hạng Khách hàng AIA Elite Club	Tổng phí Bảo hiểm thực thu quy năm của (các) HDBH hợp lệ có hiệu lực
Premier	từ 100 triệu đến dưới 300 triệu đồng
Prestige	từ 300 triệu đến dưới 01 tỉ đồng
Infinity	từ 01 tỉ đồng trở lên

+ Khách hàng Nhóm 2: Khách hàng AIA

bao gồm các Khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, và đáp ứng điều kiện sau:

- HDBH hợp lệ của Khách hàng đã qua thời hạn cân nhắc 21 (hai mươi một) ngày.
- Phân hạng hiện tại của Khách hàng, bao gồm cả các điều chỉnh nâng hạng (nếu có), phải có hiệu lực liên tục tối thiểu 30 (ba mươi) ngày trước thời điểm diễn ra sự kiện nhận quà.
- Phân hạng của Khách hàng được tính dựa theo **phí bảo hiểm quy năm của (các) Hợp đồng bảo hiểm có hiệu lực mà khách hàng là Bên mua bảo hiểm** tại thời điểm diễn ra sự kiện tặng quà. Hạn mức Phân hạng như bảng dưới đây:

Phân hạng Khách hàng	Phí Bảo hiểm quy năm (ANP) của (các) HDBH hợp lệ có hiệu lực
Fansipan	dưới 50 triệu đồng
Fuji	từ 50 triệu đến dưới 70 triệu đồng
Mont Blanc	Đối với Khách hàng là cá nhân: từ 70 triệu đến dưới 100 triệu đồng. Đối với Khách hàng doanh nghiệp: từ 70 triệu đồng trở lên.

Các thuật ngữ được sử dụng trong Chương trình này sẽ được hiểu như sau:

- **Khách hàng:** là Bên mua bảo hiểm (BMBH) theo Mục 7.
- **Người được bảo hiểm:** là Người được bảo hiểm (NDBH) của sản phẩm chính.
- **Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ:** là (những) HDBH đã qua thời gian 21 ngày cân nhắc, đang còn hiệu lực, thực hiện đúng quy định của AIA Việt Nam khi tham gia bảo hiểm và đáp ứng đầy đủ điều kiện để nhận quà tặng tại Chương trình này.
- **ANP:** là phí bảo hiểm quy năm của mỗi HDBH hợp lệ.
- **Tổng ANP:** là tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các hợp đồng còn hiệu lực của Khách hàng.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Khách Hàng thỏa mãn các điều kiện nêu tại Mục 7 sẽ được hưởng giải thưởng tương ứng với Phân hạng Khách hàng theo quy định tại Mục 8 này, cụ thể như sau:

+ Dành cho Khách hàng Nhóm 1 - AIA Elite Club:

Sự kiện Quà tặng	Phân hạng Khách hàng			Hình thức	Thời gian thực hiện
	Premier	Prestige	Infinity		
Ngày Sinh nhật Bên mua bảo hiểm	✓	✓	✓	▪ KH Premier: HQT 400.000 đồng. ▪ KH Prestige: HQT 1.500.000 đồng. ▪ KH Infinity: HQT 4.000.000 đồng.	Tháng sinh nhật
Ngày Sinh nhật Bên mua Bảo hiểm và (các) Người được Bảo hiểm	✓	✓	✓	▪ Tin nhắn truyền thống hoặc qua zalo chúc mừng	Vào ngày sinh nhật
Quà Tết Nguyên đán	✓	✓	✓	▪ KH Premier: HQT 700.000 đồng. ▪ KH Prestige: HQT 2.000.000 đồng. ▪ KH Infinity: HQT 7.000.000 đồng.	Trước ngày Tết từ 7-10 ngày
• Năm mới • Ngày Thầy thuốc VN 27/02 • Ngày Quốc tế phụ nữ 08/03 • Ngày Phụ nữ Việt	✓	✓	✓	▪ Thư điện tử chúc mừng	Vào các ngày lễ này



nam 20/10					
- Ngày Nhà giáo 20/11 - Lễ Giáng sinh					

(✓: Có áp dụng)

+ Dành cho Khách hàng Nhóm 2:

Sự kiện Quà tặng	Phân hạng Khách hàng			Hình thức	Thời gian thực hiện
	Fansipan	Fuji	Mont Blanc		
Ngày Sinh nhật Bên mua bảo hiểm, Kỷ niệm thành lập Doanh nghiệp		✓	✓	- KH Fuji: QTĐT 500.000 đồng. - KH Mont Blanc: QTĐT 700.000 đồng.	Tháng sinh nhật, tháng thành lập doanh nghiệp
Ngày Sinh nhật Bên mua Bảo hiểm và (các) Người được Bảo hiểm	✓	✓	✓	Tin nhắn truyền thông hoặc qua zalo chúc mừng	Vào ngày sinh nhật
Ngày Quốc tế thiếu nhi 01/06 dành cho (các) Người được Bảo hiểm dưới 14 tuổi		✓	✓	- KH Fuji: QTĐT 100.000 đồng. - KH Mont Blanc: QTĐT 100.000 đồng.	Trước ngày lễ này
- Năm mới - Ngày Thầy thuốc VN 27/02 - Ngày Quốc tế phụ nữ 08/03 - Ngày Phụ nữ Việt nam 20/10 - Ngày Nhà giáo 20/11 - Lễ Giáng sinh	✓	✓	✓	Thư điện tử chúc mừng	Vào các ngày lễ này

(✓: Có áp dụng)

+ Dành cho cả Khách hàng Nhóm 1 và Khách hàng Nhóm 2:

- QTĐT 400.000 đồng dành tặng đến những Khách hàng thuộc Nhóm 1 hoặc Nhóm 2 nhận chi trả quyền lợi bảo hiểm do bệnh hiểm nghèo hoặc thương tật toàn bộ và vĩnh viễn.
- Hoa chia buồn đến gia đình của Khách hàng khi có sự kiện tử vong của Bên mua bảo hiểm hoặc Người được bảo hiểm.

+ Đặc quyền dành chỉ cho Khách hàng Nhóm 1 – AIA Elite Club:

Ngoài các quà tặng được nêu tại Mục 8 của Chương trình này, AIA Việt Nam tại từng thời điểm có thể giới thiệu thêm các đặc quyền riêng dành cho Khách hàng Nhóm 1 - AIA Elite Club bằng cách thông báo hoặc đăng ký theo quy định pháp luật trước ngày áp dụng.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phụ thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa điều kiện chương trình. Tổng giá trị hàng hóa dự kiến dùng để khuyến mại trên toàn quốc là: **32.000.000.000 đồng** (Bằng chữ: Ba mươi hai tỉ đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- 10.1** Khách hàng tham gia Chương trình phải là Bên mua bảo hiểm thuộc nhóm Khách hàng theo quy định của Mục 7.
- 10.2** Cơ cấu giải thưởng thực hiện theo quy định của Mục 8. AIA Việt Nam có quyền quyết định cuối cùng đối với bất kỳ khiếu nại nào phát sinh liên quan đến Chương trình.
- 10.3** Trong trường hợp Khách hàng đồng thời đáp ứng điều kiện của cả Nhóm 1 và Nhóm 2 thì Khách hàng chỉ được hưởng ưu đãi theo quyền lợi của Nhóm 1.
- 10.4** Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của Khách hàng đã qua 21 ngày cân nhắc, và vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
- 10.5** Trong trường hợp có sự điều chỉnh (các) HĐBH hoặc thay đổi tình trạng HĐBH, dẫn đến ***Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các hợp đồng còn hiệu lực của Khách hàng (ANP) thay đổi tại thời điểm trao quà tặng***, cơ cấu quà tặng sẽ được điều chỉnh theo phân loại Khách hàng tương ứng.
- 10.6** AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho Khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà Khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng nhận giải trong vòng 90 (chín mươi) ngày kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.
- 10.7** Cách thức trao quà tặng như sau:
 - a) **Đối với QTĐT:** AIA Việt Nam gửi quà cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà theo quy định của Chương trình bằng cách gửi tin nhắn qua số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký với AIA Việt Nam (ghi nhận tại hệ thống của AIA Việt Nam) từ tên người gửi “AIA Vietnam”. Tin nhắn có nội dung hướng dẫn Khách hàng truy cập vào Quà tặng điện tử của khách hàng tại mục MyVIP trên ứng dụng AIA+ hoặc truy vào website:

ketnoiqa.com.vn để Khách hàng sử dụng. Điều khoản và điều kiện sử dụng cũng được nêu rõ tại Website.

- b) **Đối với HQT:** AIA Việt Nam gửi quà cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà theo một trong các cách sau đây:

- i. Thông qua Chuyên viên phục vụ Hợp đồng trao tận tay Khách hàng; hoặc
- ii. Thông qua Đối tác chuyển phát nhanh.

- 10.8** AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm cho các trường hợp thông tin liên hệ Khách hàng đã cung cấp không chính xác dẫn đến không thể liên hệ để gửi quà tặng đến Khách hàng.
- 10.9** AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng không còn hiệu lực.
- 10.10** Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- 10.11** Đối với HĐBH có chuyển nhượng BMBH, nếu quà tặng đã được trao cho BMBH cũ trước khi chuyển nhượng thì AIA Việt Nam không tiến hành trao lại cho BMBH mới. BMBH mới sẽ nhận được (các) quà tặng còn lại sau khi chuyển nhượng nếu đáp ứng đầy đủ điều kiện để nhận quà tặng theo Chương trình này.
- 10.12** Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.
- 10.13** AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- 10.14** Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- 10.15** AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- 10.16** Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

- 10.17** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.
- 10.18** AIA Việt Nam có trách nhiệm thông báo việc tổ chức Chương trình trên website www.aia.com.vn.
- 10.19** Trừ khi có quy định khác, Chương trình này sẽ không được áp dụng với những ưu đãi hoặc chương trình khuyến mại khác.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)



NGUYỄN QUANG DUY

Phó Tổng Giám Đốc Marketing và Phát Triển
Kinh Doanh Kênh Đối Tác