

**THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**  
**(Số: 241201 ngày 10/12/2024)**

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”)**, trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

**1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình chăm sóc khách hàng VIP - MyVIP**

**2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc**

**3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

**4. Thời gian khuyến mại:** từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 31/12/2025.

**5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Chương trình khuyến mại này áp dụng cho các khách hàng đang có hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam và thỏa mãn các điều kiện như được nêu tại Chương trình này.

**6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

- a) Dịp “Thăm hỏi sức khỏe khách hàng”: Quà tặng điện tử (\*) trị giá 400.000 đồng (bốn trăm nghìn đồng). Dự kiến 3.180 phần; thành tiền: 1.272.000.000 đồng (Một tỉ hai trăm bảy mươi hai triệu đồng chẵn).
- b) Dịp “Kỷ niệm ngày thành lập doanh nghiệp”:
  - Hộp quà thực phẩm trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn). Dự kiến 206 phần; đơn giá: 500.000 đồng; thành tiền: 103.000.000 đồng (Một trăm lẻ ba triệu đồng chẵn).
  - Hộp quà thực phẩm trị giá 700.000 đồng (bảy trăm nghìn đồng chẵn). Dự kiến 220 phần; đơn giá: 700.000 đồng; thành tiền: 154.000.000 đồng (Một năm mươi bốn triệu đồng chẵn).
- c) Dịp “Sinh nhật khách hàng cá nhân”:
  - Quà tặng điện tử (\*) trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn). Dự kiến 24.584 phần; thành tiền: 12.292.000.000 đồng (Mười hai tỉ hai trăm chín mươi hai triệu đồng chẵn).
  - Quà tặng điện tử (\*) trị giá 700.000 đồng (bảy trăm nghìn đồng chẵn). dự kiến 16.480 phần; thành tiền: 11.536.000.000 đồng (Mười một tỉ năm trăm ba mươi sáu triệu đồng chẵn).

- d) Dịp “Quốc tế thiếu nhi 1/6”: Quà tặng điện tử (\*) trị giá 100.000 đồng (một trăm nghìn đồng chẵn). Dự kiến 19.652 phần; thành tiền: 1.965.200.000 đồng (Một tỉ chín trăm sáu mươi sáu lăm triệu hai trăm nghìn đồng chẵn).
- e) Dịp “Ngày Gia đình Việt Nam 28/6”: Quà tặng điện tử (\*) trị giá 300.000 đồng (ba trăm nghìn đồng chẵn). Dự kiến dự kiến 16.480 phần; thành tiền: 4.944.000.000 đồng (Bốn tỉ chín trăm bốn mươi bốn triệu đồng chẵn).
- f) Dịp “Tết Nguyên Đán 2026”:
  - Quà tặng điện tử (\*) trị giá 700.000 đồng (bảy trăm nghìn chẵn). Dự kiến 4,159 phần; thành tiền: 2.911.300.000 (Hai tỉ chín trăm mười một triệu ba trăm nghìn đồng chẵn).
  - Hộp quà Tết trị giá 700.000 đồng (Bảy trăm nghìn chẵn). Dự kiến 71 phần, thành tiền 49.700.000 (Bốn mươi chín triệu bảy trăm ngàn đồng chẵn).

*(\*) Quà tặng điện tử: là quà tặng chứa một giá trị tiền nhất định (tùy thuộc vào quy định của chương trình khuyến mại tương ứng với đối tượng được hưởng khuyến mại), có trị giá thành tiền để khách hàng nhận được có thể sử dụng cho các giao dịch đổi quà tặng hiện vật; và/hoặc nạp tiền/mua mã thẻ điện thoại; và/hoặc đổi các phiếu quà tặng điện tử tại các đối tác liên kết và hoặc sử dụng cho các tiện ích khác trên website: ketnoiqua.com.vn. Quà tặng điện tử có thời hạn sử dụng trong vòng 01 (một) năm kể từ ngày phát hành. Quà tặng điện tử được sử dụng theo điều khoản và điều kiện được quy định tại ketnoiqua.com.vn.*

**7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**  
Khách hàng thỏa mãn tất cả các điều kiện tại thời điểm xét giải thưởng:

**7.1 Điều kiện của khách hàng được nhận quà dịp “Thăm hỏi sức khỏe khách hàng”:**

- a) Là Người được bảo hiểm có hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam; và
- b) Đã được AIA Việt Nam chi trả (i) quyền lợi bệnh hiểm nghèo, hoặc (ii) quyền lợi bệnh ung thư, hoặc (iii) quyền lợi tàn tật toàn bộ và vĩnh viễn trong thời gian khuyến mại.

**7.2 Điều kiện của khách hàng được nhận quà dịp “Kỷ niệm ngày thành lập doanh nghiệp”:**

- a) Là khách hàng doanh nghiệp VIP Fuji, VIP Mont Blanc hoặc VIP Everest (\*\*); và
- b) (Các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày và còn hiệu lực tại thời điểm AIA Việt Nam thực hiện khuyến mại theo quy định của Thông báo này.

**7.3 Điều kiện của khách hàng được nhận quà dịp “Sinh nhật khách hàng cá nhân”:**

- a) Là khách hàng cá nhân VIP Fuji, VIP Mont Blanc hoặc VIP Everest (\*\*); và
- b) (Các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày và còn hiệu lực tại thời điểm AIA Việt Nam thực hiện khuyến mại theo quy định của Thông báo này.

**7.4 Điều kiện của khách hàng được nhận quà dịp “Quốc tế thiếu nhi 1/6”:**

- a) Là khách hàng cá nhân VIP Fuji, VIP Mont Blanc hoặc VIP Everest (\*\*); và

- b) Hợp đồng bảo hiểm cho sản phẩm chính của khách hàng có Người được bảo hiểm từ 14 tuổi trở xuống (tính theo năm); và
- c) (Các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày và còn hiệu lực tại thời điểm AIA Việt Nam thực hiện khuyến mại theo quy định của Thông báo này.

**7.5 Điều kiện của khách hàng được nhận quà dịp “Ngày Gia đình Việt Nam 28/6”:**

- a) Là khách hàng cá nhân VIP Mont Blanc hoặc VIP Everest (\*\*); và
- b) (Các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày và còn hiệu lực tại thời điểm AIA Việt Nam thực hiện khuyến mại theo quy định của Thông báo này.

**7.6 Điều kiện của khách hàng được nhận quà dịp “Tết Nguyên Đán 2026”:**

- a) Là khách hàng (cá nhân hoặc doanh nghiệp) VIP Everest (\*\*); và
- b) (Các) Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày và còn hiệu lực tại thời điểm AIA Việt Nam thực hiện khuyến mại theo quy định của Thông báo này.

(\*\*) Khách hàng VIP Fuji, VIP Mont Blanc và VIP Everest được định nghĩa tại Mục 10.1 của Chương trình này.

**8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):**

**8.1 Dịp “Thăm hỏi sức khỏe khách hàng”:**

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.1 sẽ được nhận quà tặng điện tử trị giá 400.000 đồng (bốn trăm nghìn đồng chẵn).

**8.2 Dịp “Kỷ niệm ngày thành lập doanh nghiệp”:**

Khách hàng doanh nghiệp đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.2 sẽ được nhận quà tặng theo cơ cấu sau:

- a) Khách hàng VIP Fuji: 01 (một) Hộp quà thực phẩm, trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn).
- b) Khách hàng VIP Mont Blanc hoặc VIP Everest: 01 (một) Hộp quà thực phẩm trị giá 700.000 đồng (bảy trăm nghìn đồng chẵn).

**8.3 Dịp “Sinh nhật khách hàng cá nhân”:**

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.3 sẽ được nhận quà tặng theo cơ cấu sau:

- a) Khách hàng VIP Fuji: Quà tặng điện tử trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn).
- b) Khách hàng VIP Mont Blanc hoặc VIP Everest: Quà tặng điện tử trị giá 700.000 đồng (bảy trăm nghìn đồng chẵn).

**8.4 Dịp “Quốc tế thiếu nhi 1/6”:**

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.4 sẽ được nhận 01 (một) phần quà là Quà tặng điện tử trị giá 100.000 đồng (một trăm nghìn đồng).

**8.5 Dịp “Ngày Gia đình Việt Nam 28/6”:**

16 -  
CÔ  
T  
HIẾ  
(VI)  
7 -

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.5 sẽ được nhận 01 (một) phần quà là Quà tặng điện tử trị giá 300.000 đồng (ba trăm nghìn đồng chẵn).

### **8.7. Dịp “Tết Nguyên Đán 2026”:**

Khách hàng đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.7 sẽ được nhận quà tặng theo cơ cấu sau:

- a) Khách hàng cá nhân VIP Everest: Quà tặng điện tử trị giá 700.000 đồng (bảy trăm nghìn đồng chẵn).
- b) Khách hàng doanh nghiệp VIP Everest: Hộp quà Tết trị giá 700.000 (Bảy trăm nghìn đồng chẵn).

**9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phụ thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa điều kiện chương trình. Tổng giá trị hàng hóa dự kiến dùng để khuyến mại trên toàn quốc là: **35.227.200.000 đồng** (Bằng chữ: *Ba mươi lăm tỉ hai trăm hai mươi bảy triệu hai trăm nghìn đồng chẵn*).

### **10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

#### **10.1 Định nghĩa Khách hàng VIP Fuji, VIP Mont Blanc và VIP Everest**

- a) **Khách hàng VIP Fuji:** là khách hàng cá nhân hoặc doanh nghiệp có hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam và đáp ứng điều kiện cụ thể về phí bảo hiểm quy năm: **Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm của khách hàng  $\geq$  50 triệu đồng và  $<$  70 triệu đồng.**
- b) **Khách hàng VIP Mont Blanc:** là khách hàng cá nhân hoặc doanh nghiệp có hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam và đáp ứng điều kiện cụ thể về phí bảo hiểm quy năm: **Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm của khách hàng  $\geq$  70 triệu đồng và  $<$  130 triệu đồng.**
- c) **Khách hàng VIP Everest:** là khách hàng cá nhân hoặc doanh nghiệp có hợp đồng bảo hiểm với AIA Việt Nam và đáp ứng điều kiện cụ thể về phí bảo hiểm quy năm: **Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm của khách hàng  $\geq$  130 triệu đồng.**

#### **10.2 Cách thức trao quà:**

- a) **Đối với Quà tặng điện tử:** AIA Việt Nam gửi quà cho khách hàng đủ điều kiện nhận quà theo quy định của Chương trình bằng cách gửi tin nhắn qua số điện thoại mà khách hàng đã đăng ký với AIA Việt Nam (ghi nhận tại hệ thống của AIA Việt Nam) từ tên người gửi “AIA Vietnam”. Tin nhắn có nội dung hướng dẫn khách hàng truy cập vào Quà tặng điện tử của khách hàng tại website: [ketnoiqua.com.vn](http://ketnoiqua.com.vn) để khách hàng sử dụng. Điều khoản, điều kiện sử dụng cũng được nêu rõ tại website.
- b) **Đối với quà tặng là Hộp quà thực phẩm/Hộp quà Tết:** AIA Việt Nam gửi quà qua dịch vụ chuyển phát nhanh đến khách hàng doanh nghiệp đủ điều kiện nhận quà theo quy định của Chương trình đến địa chỉ khách hàng đã đăng ký với AIA Việt Nam (ghi nhận tại hệ thống của AIA Việt Nam) vào ngày Thanh lập của khách

hàng và vào dịp Tết Nguyên Đán. Hộp quà thực phẩm và Hộp quà Tết này được cung ứng bởi Nhà cung ứng uy tín như Công ty Cổ phần Nam Xanh hoặc Nhà cung ứng uy tín khác, tùy theo quyết định của AIA Việt Nam tại thời điểm trao quà, nhưng vẫn đảm bảo giá trị của hộp quà.

- 10.3** AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm cho các trường hợp thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp không chính xác dẫn đến không thể liên hệ để gửi quà tặng đến khách hàng.
- 10.4** AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) hợp đồng bảo hiểm của khách hàng không còn hiệu lực.
- 10.5** Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- 10.6** Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.
- 10.7** AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

**11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho  
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ  
AIA (VIỆT NAM)**



**ANDREW LOH TSE YEOW**  
Tổng Giám Đốc