

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

AIA Việt Nam và HSBC Việt Nam hợp tác phân phối sản phẩm bảo hiểm nhân thọ qua ngân hàng

Hai trong số các tổ chức dịch vụ tài chính hàng đầu Việt Nam hợp tác đưa ra các giải pháp tài chính đẳng cấp nhằm đáp ứng nhu cầu bảo hiểm nhân thọ đang gia tăng và nhiều thay đổi của người dân Việt Nam

TP. HỒ CHÍ MINH - Ngày 16 tháng 5 năm 2017 – Hôm nay, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”) và Ngân hàng TNHH Một thành viên HSBC Việt Nam (“HSBC Việt Nam”) đã công bố thỏa thuận hợp tác phân phối sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của AIA Việt Nam thông qua mạng lưới của Ngân hàng HSBC Việt Nam. Đây là một trong những thỏa thuận hợp tác dài hạn mang tính chiến lược tại Việt Nam, nhằm mang lại dịch vụ bảo hiểm, tài chính đẳng cấp với nhiều giá trị cộng thêm cho khách hàng Việt –những người hiện đang tìm kiếm các giải pháp bảo hiểm và tài chính đa dạng.

Sự hợp tác giữa HSBC Việt Nam và AIA Việt Nam, hai thương hiệu hàng đầu về dịch vụ tài chính, sẽ mang đến cho khách hàng sự an toàn tài chính bền vững hơn theo các giai đoạn khác nhau của cuộc sống thông qua nhiều các giải pháp về bảo vệ và tiết kiệm lâu dài, từ bảo hiểm trọn đời, bảo hiểm tiết kiệm giáo dục, đến bảo hiểm chăm sóc sức khỏe và bảo hiểm bệnh hiểm nghèo.

Hợp tác vì cuộc sống trọn vẹn của người Việt

Ông Phạm Hồng Hải, Tổng giám đốc HSBC Việt Nam cho biết: “Sự tăng trưởng kinh tế ổn định của Việt Nam trong những năm gần đây đã góp phần làm gia tăng nhanh chóng số lượng người thuộc tầng lớp trung lưu và khá giả với các nhu cầu ngày càng đa dạng về bảo hiểm và tiết kiệm cho giáo dục, nghỉ hưu. Hợp tác với AIA Việt Nam, chúng tôi mong muốn mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm tốt nhất, có thể đáp ứng nhu cầu và nguyện vọng của họ về một cuộc sống chất lượng hơn.”

“Đây là một sự kết hợp hoàn hảo cho cả AIA Việt Nam và HSBC Việt Nam”, **ông Wayne Besant, Tổng giám đốc AIA Việt Nam chia sẻ.** “Trải nghiệm khách hàng và sáng tạo đổi mới là trọng tâm của việc hợp tác giữa AIA Việt Nam và HSBC Việt Nam, và chúng tôi rất hào hứng đóng góp những năng lực tốt nhất của mỗi bên, cùng tạo nên các giải pháp cải tiến và sáng tạo hơn, để đáp ứng nhu cầu luôn thay đổi của khách hàng.”

Với những sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm đã được kiểm chứng thành công tại nhiều quốc gia phát triển và đang phát triển của Tập đoàn AIA, cộng với kinh nghiệm tư vấn tài chính dày dặn của Tập đoàn HSBC, sự hợp tác giữa các thành viên của hai tổ chức dịch vụ tài chính hàng đầu này hứa hẹn sẽ mang đến cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nổi bật, đáp ứng những kỳ vọng quan trọng của khách hàng trong cuộc sống. Các sản phẩm bảo hiểm mà AIA Việt Nam và HSBC Việt Nam hợp tác cung cấp sẽ giúp khách hàng chinh phục những cột mốc quan trọng và vượt qua biến động của cuộc đời, dù đó là việc mua nhà mới, đầu tư cho giáo dục, lập kế hoạch nghỉ hưu, hoặc đối phó với bệnh hiểm nghèo. Sự hợp tác chiến lược này sẽ cung cấp một gói dịch vụ xuyên suốt về tư vấn tài chính và các giải pháp quản lý tài sản và bảo vệ chuyên biệt, được phát triển dựa trên sự thấu hiểu các nhu cầu và tình hình tài chính của khách hàng.

Mang lại 'cuộc sống tốt đẹp' thông qua kinh nghiệm và đổi mới sáng tạo

Là những tổ chức giàu kinh nghiệm và có nhiều lợi thế, HSBC Việt Nam và AIA Việt Nam hướng đến thay đổi cách thức người tiêu dùng trải nghiệm về dịch vụ bảo hiểm và ngân hàng, và dẫn dắt thị trường với những ý tưởng đổi mới sáng tạo.

Cả hai đơn vị đều là những tổ chức đi đầu về sáng tạo và đổi mới. HSBC Việt Nam mang đến một gói dịch vụ tư vấn tài chính xuyên suốt thông qua các dịch vụ Tài chính cá nhân và dịch vụ ngân hàng cao cấp Premier tại tất cả các chi nhánh của HSBC ở các thành phố lớn của Việt Nam. Bên cạnh các dịch vụ tại quầy, HSBC Việt Nam tiên phong trong xu thế số hoá dịch vụ ngân hàng, mang đến trải nghiệm tuyệt hảo cho khách hàng với các dịch vụ 24/24 giờ qua ngân hàng qua điện thoại và ngân hàng trực tuyến.

AIA Việt Nam cũng nổi tiếng với các mô hình trải nghiệm khách hàng độc đáo như *nest by AIA*, hệ thống bán hàng tương tác qua iPad (iPOS), cổng khách hàng trực tuyến MyPage, hệ thống theo dõi tiến độ bồi thường quyền lợi bảo hiểm GBS, và đặc biệt là chương trình giúp khách hàng sống khỏe chưa từng có trên thị trường - AIA Vitality – một sáng kiến về sống khỏe được xây dựng dựa trên các nghiên cứu và nền tảng công nghệ, nhằm mang đến cho các khách hàng kiến thức, công cụ và động lực cần có để thay đổi cho một cuộc sống lâu hơn, khỏe hơn và hạnh phúc hơn.

Khách hàng sẽ được trải nghiệm những dịch vụ tuyệt vời khi những con người tận tâm và dày dặn kinh nghiệm hợp tác cùng nhau. Các khách hàng với các nhu cầu về bảo hiểm đa dạng nhất sẽ được phục vụ bởi đội ngũ tư vấn về tài chính và chuyên gia hoạch định tài chính cá nhân của cả AIA Việt Nam và HSBC Việt Nam. Các chuyên viên quản lý quan hệ khách hàng của HSBC Việt Nam được đào tạo chuyên nghiệp để thấu hiểu nhu cầu của khách hàng và giúp họ lựa chọn

các giải pháp tài chính phù hợp. Trong khi đó, đội ngũ chuyên gia hoạch định tài chính cá nhân của AIA Việt Nam đã được trang bị các kiến thức và kỹ năng để có thể cung cấp các dịch vụ phân tích nhu cầu và lập kế hoạch tài chính cho khách hàng, đưa ra các lời khuyên và giải pháp chuyên biệt cho những hoàn cảnh cụ thể, thay vì một sản phẩm duy nhất.

Nhằm chào mừng sự hợp tác ý nghĩa này, AIA Việt Nam và HSBC Việt Nam triển khai một chương trình khuyến mại hấp dẫn từ ngày 15 tháng 5 năm 2017. Theo đó khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của AIA Việt Nam thông qua HSBC Việt Nam sẽ có cơ hội nhận quà tặng là các thiết bị công nghệ cao bao gồm iPhone7, thiết bị theo dõi tập luyện Misfit, đồng hồ Apple Watch và các Phiếu quà tặng có giá trị dành cho khách hàng.

Để biết thêm thông tin về các sản phẩm, dịch vụ và điều kiện của chương trình khuyến mại, vui lòng truy cập:

<https://www.aia.com.vn/vi/index.html>

<http://www.hsbc.com.vn/1/2/home>

--Kết thúc--

Liên hệ để có thêm thông tin:

Ms. Nguyễn Hoài Thu – Giám đốc Truyền thông, AIA Việt Nam

ĐT: (04) 3795 5588, Ext: 5218, Di động: 0906 166569

Email: hoai-thu.nguyen@aia.com

Ms. Trần Ngọc Anh Thư – Quản lý Truyền thông, HSBC Việt Nam

ĐT: (08) 3520 6592, Di động: 0903 301340

Email: thunatran@hsbc.com.hk

Thông tin về Tập đoàn AIA và AIA Việt Nam

Tập đoàn AIA và các công ty thành viên (gọi chung là "AIA" hoặc "Tập đoàn") cấu thành nên tập đoàn bảo hiểm nhân thọ lớn nhất được niêm yết ở Châu Á. Tập đoàn có các công ty thành viên hoặc chi nhánh thuộc sở hữu toàn phần tại 18 thị trường trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương như Hồng Kông, Thái Lan, Singapore, Malaysia, Trung Quốc, Hàn Quốc, Philippines, Úc, Indonesia, Đài Loan, Việt Nam, Campuchia, New Zealand, Macau, Brunei và một công ty con sở hữu 97 phần trăm ở Sri Lanka, một công ty liên doanh với 49 phần trăm vốn góp ở Ấn Độ và văn phòng đại diện tại Myanmar.

AIA đáp ứng nhu cầu tiết kiệm và bảo vệ lâu dài của các cá nhân thông qua việc cung cấp hàng loạt sản phẩm và dịch vụ toàn diện bao gồm bảo hiểm nhân thọ, tai nạn và bảo hiểm y tế và các kế hoạch tiết kiệm. Tập đoàn cũng cung cấp các sản phẩm mang tính phúc lợi cho nhân viên, bảo hiểm tín dụng và các dịch vụ hưu trí cho các khách hàng doanh nghiệp. AIA đang phục vụ cho hơn 30 triệu hợp đồng bảo hiểm cá nhân và hơn 16 triệu thành viên của các hợp đồng bảo hiểm

nhóm thông qua mạng lưới rộng lớn các đại lý, đối tác và nhân viên trên khắp Châu Á Thái Bình Dương.

Được thành lập tại Việt Nam năm 2000 với mục tiêu bảo vệ sức khoẻ và an toàn tài chính của người dân Việt Nam, AIA Việt Nam hiện là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu trên thị trường và là một thương hiệu đáng tin cậy đối với khách hàng và công chúng. Đây là công ty tiên phong trong việc giới thiệu các mô hình kinh doanh sáng tạo nhằm cung cấp những trải nghiệm hàng đầu cho khách hàng tại Việt Nam.

Hiện tại, sau hơn 17 năm hoạt động, AIA Việt Nam đã trở thành một thương hiệu đáng tin cậy ở Việt Nam. AIA Việt Nam đang phục vụ cho các khách hàng của trên 660.000 hợp đồng trên cả nước. Cho đến hết tháng 12 năm 2016, AIA đã chi trả hơn 2.548 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm cho hơn 340.000 trường hợp.

Thông tin về Ngân hàng HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua khoảng 4.000 văn phòng tại 70 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.416 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2017, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, ba chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.