



Thông cáo báo chí

AIA Việt Nam khởi xướng Chương trình “HÀNH TRÌNH CUỘC SỐNG” nhằm hỗ trợ học sinh nghèo

(Hà Nội, ngày 14/1/2014). Là một công ty thực sự gắn kết với cuộc sống, hiểu được những trăn trở của cộng đồng và mong muốn mang đến những giải pháp phù hợp, AIA Việt Nam đã khởi xướng Chương trình “*Hành trình cuộc sống*” (Real Life Journey) với mục đích gây quỹ mua xe đạp tặng cho trẻ em nghèo tại Việt Nam.

Theo thống kê của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, mỗi năm Việt Nam có hơn 200 nghìn trẻ em phải bỏ học, một trong những nguyên nhân là các em phải đi bộ quá xa để đến trường. Nhiều em ở các vùng sâu, vùng xa thường phải đi bộ từ 5-10 km hoặc xa hơn để đến trường. Các em phải dậy từ 4 giờ sáng để kịp đến giờ vào lớp. Những khó khăn này tác động đáng kể đến kết quả học tập và khả năng tiếp tục theo học cũng như tương lai của các em.

“*Hành trình cuộc sống*” là một chuỗi các sự kiện đạp xe gây quỹ được AIA Việt Nam tổ chức tại 12 tỉnh, thành trong cả nước theo lộ trình từ Bắc vào Nam. Chương trình được sự phối hợp của Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam, bắt đầu khởi động tại Hà Nội vào sáng ngày 14/01/2014 và sẽ tiếp tục được tổ chức hàng tháng tại 11 địa phương khác trong năm 2014.

Ngay từ khi phát động, nhân viên và đại lý của Công ty đã hăng hái tham gia chương trình bằng việc tự nguyện đóng góp số tiền mua xe nhằm đạt được mục tiêu tối thiểu 750 xe đạp (với giá trị 1,7 triệu đồng/xe) dành tặng trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam trong năm 2014.

Tổng Giám đốc AIA Việt Nam, ông Stephen Clark cho biết “*Phát động Chương trình Hành trình cuộc sống, AIA mong muốn góp phần giúp học sinh nghèo Việt Nam rút ngắn khoảng cách đến trường, tiếp tục con đường học vấn để có một tương lai tươi sáng hơn*”.

Cũng theo ông Stephen Clark, AIA Việt Nam dự định tổ chức Chương trình “*Hành trình cuộc sống*” trên toàn quốc trong ba năm liên tiếp: 2014, 2015 và 2016.

Cùng nằm trong khuôn khổ của “*Hành trình cuộc sống*”, nhân dịp Tết cổ truyền, AIA Việt Nam cũng đồng thời phát động chương trình “*Chia sẻ yêu thương cho đường ngấn lại*” tại website www.tet.aiav.com.vn. Theo đó, mỗi lượt người xem,

yêu thích, chia sẻ video, gửi thiệp điện tử hay tải hình nền miễn phí trên website <http://tet.aiav.com.vn>, AIA Việt Nam sẽ đóng góp thêm 10.000 đồng vào “Quỹ Yêu thương” để mang thật nhiều xe đạp cho các em học sinh vùng sâu, vùng xa trên khắp cả nước.

Bên cạnh hoạt động đầy ý nghĩa này, AIA Việt Nam đã và vẫn tiếp tục tiến hành nhiều hoạt động xã hội khác hướng về cộng đồng như chương trình “Sống khỏe”, trao tặng học bổng, sách vở, cặp phao cứu sinh, dụng cụ học tập, bình lọc nước sạch, cứu trợ đồng bào vùng lũ lụt với sự hợp tác của Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam.

Thông tin về AIA Việt Nam

AIA Việt Nam là thành viên của Tập đoàn AIA, Tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập, có nguồn gốc châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết.

Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2 năm 2000, trong hơn 13 năm qua, AIA Việt Nam đã nỗ lực xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững thông qua việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực với đội ngũ hơn 500 nhân viên và hơn 17.000 đại lý.

AIA Việt Nam là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. AIA Việt Nam đang phục vụ khách hàng của gần 320.000 hợp đồng bảo hiểm trên toàn quốc. Tính đến cuối tháng 9 năm 2013, AIA Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho hơn 200.000 trường hợp với tổng số tiền hơn 1.340 tỉ đồng. Công ty cũng vinh dự đạt được những danh hiệu cao quý như “Thương hiệu nổi tiếng”, “Giải Rồng vàng”, “Top 20 – Sản phẩm, dịch vụ tin cậy vì người tiêu dùng, Bằng khen của Bộ Tài chính” về những đóng góp nổi bật đối với ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Mr. Nguyễn Bá Bách – Trưởng Phòng Quan hệ Báo chí

ĐT: (04) 3795 5588, máy lẻ: 5150, DĐ : 0913 510 502, Email: ba-bach.nguyen@aia.com