



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969

AIA.COM.VN

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Quý 3 năm 2014

Thêm một thành công mới của AIA Việt Nam

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (AIA Việt Nam) vừa công bố kết quả kinh doanh thành công trong quý 3 năm 2014 với những chỉ số tăng trưởng ngoạn mục. Theo con số ước tính, giá trị hợp đồng khai thác mới (VONB) của AIA Việt Nam tăng 92% và phí bảo hiểm mới quy năm (ANP) tăng 24% so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, kỷ lục hơn 111 tỷ đồng phí bảo hiểm mới quy năm được thiết lập trong tháng 8 vừa qua đã đưa AIA Việt Nam trở thành một trong 3 doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ (BHNT) đạt được mức doanh số này trong lịch sử phát triển từ trước đến nay tại Việt Nam.

Chia sẻ về nhân kiện này, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam, ông Stephen Clark cho biết: *“Sự tăng trưởng ấn tượng của AIA chính là thành quả của việc công ty chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ và chất lượng sản phẩm. Đặc biệt, trong cuộc cạnh tranh ngày càng khốc liệt của thị trường bảo hiểm nhân thọ, việc không ngừng nâng cao chất lượng đại lý đóng vai trò rất quan trọng”*.

Cũng theo ông Stephen Clark, không chỉ nâng cao chất lượng tư vấn, chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng, AIA Việt Nam cũng liên tục cải thiện những lĩnh vực không kém phần quan trọng như nguyên tắc kinh doanh, đạo đức nghề nghiệp và sự tuân thủ các quy định của pháp luật: *“Bảo vệ khách hàng không chỉ là BHNT. Khi mà kiến thức về tài chính của khách hàng ngày càng cao, người đại lý cũng phải nỗ lực nâng cao kiến thức tài chính của bản thân thì mới có thể đáp ứng yêu cầu của khách hàng”* người đứng đầu AIA Việt Nam chia sẻ thêm.

Cùng thời điểm này, Tập đoàn AIA cũng vừa chính thức công bố kết quả kinh doanh rất thành công trong quý 3 năm 2014 kết thúc vào ngày 31 tháng 8 năm 2014. Theo đó, giá trị hợp đồng khai thác mới (VONB) tăng trưởng 23%, đạt 468 triệu đô la Mỹ, phí bảo hiểm mới quy năm (ANP) tăng 13%, đạt 944 triệu đô la Mỹ, tổng doanh thu phí bảo hiểm (TWPI) tăng 12% đạt 4 tỉ 935 triệu đô la Mỹ.

Nhận xét về kết quả kinh doanh tuyệt vời này, ông Mark Tucker, Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Tập đoàn AIA, cho biết: *“Được tiếp nối và phát triển từ nội lực bền vững của hai quý đầu năm 2014, thành công của quý 3 năm 2014 thể hiện chiến lược ưu tiên của AIA trong việc duy trì và phát triển sự tăng trưởng bền vững trên quy mô rộng”*

Ông Mark Tucker cũng cho biết Tập đoàn AIA sẽ tiếp tục duy trì chiến lược tập trung vào phát triển quy mô và chất lượng của lực lượng đại lý và kênh phân phối qua ngân hàng, cũng như tận dụng sức mạnh tài chính và vị thế thương hiệu hàng đầu của AIA trong khu vực để đáp ứng nhu cầu đảm bảo tài chính và khát vọng vươn đến sự thịnh vượng của khách hàng.

Thông tin về AIA Việt Nam:

AIA Việt Nam là công ty BHNT 100% vốn nước ngoài và là thành viên của Tập đoàn AIA, Tập đoàn BHNT độc lập, có nguồn gốc châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết. Tập đoàn hoạt động tại 17 thị trường trong khu vực Châu Á – Thái Bình Dương (không bao gồm Nhật Bản). Tập đoàn có tổng tài



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969

AIA.COM.VN

sản trị giá 159 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31/05/2014. Tập đoàn AIA hiện đang phục vụ khách hàng của hơn 28 triệu hợp đồng bảo hiểm cá nhân và hơn 16 triệu thành viên của các hợp đồng bảo hiểm nhóm.

Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2 năm 2000, hơn 14 năm qua, AIA Việt Nam đã là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Hiện, AIA Việt Nam đã thiết lập được hệ thống hơn 100 văn phòng tại 52 tỉnh, thành trên toàn quốc và đang phục vụ khách hàng của hơn 360.000 hợp đồng bảo hiểm. Tính đến hết tháng 9 năm 2014, AIA Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho hơn 240.000 trường hợp với tổng số tiền hơn 1.600 tỉ đồng. Công ty cũng vinh dự đạt được những danh hiệu cao quý như “Thương hiệu nổi tiếng”, “Giải Rồng vàng”, “Sản phẩm, dịch vụ tin cậy vì người tiêu dùng”, “Bằng khen của Bộ Tài chính” về những đóng góp nổi bật đối với ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.

Nhằm tăng cường năng lực tài chính và đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh, vào tháng 4 năm 2013, AIA Việt Nam đã được Bộ Tài chính phê chuẩn và đã hoàn tất thủ tục tăng vốn từ 1.035 tỉ đồng lên đến 1.244 tỉ đồng.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Mr. Nguyễn Bá Bách – Trưởng Phòng Quan Hệ Báo Chí

ĐT: (04) 3795 5588, máy lẻ: 5150, DD : 0913 510502, **Email:** ba-bach.nguyen@aia.com