

Thứ hai, 6/7/2015 | 08:00 GMT+7

## AIA Việt Nam nhận giải 'Thương hiệu Việt Nam tin dùng'

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam được tặng danh hiệu "Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015" trong Chương trình khảo sát sản phẩm, dịch vụ tin cậy vì người tiêu dùng.

Chương trình do Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam phối hợp cùng Báo Người tiêu dùng tiến hành khảo sát và công bố. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Công ty AIA Việt Nam nhận được giải thưởng này.

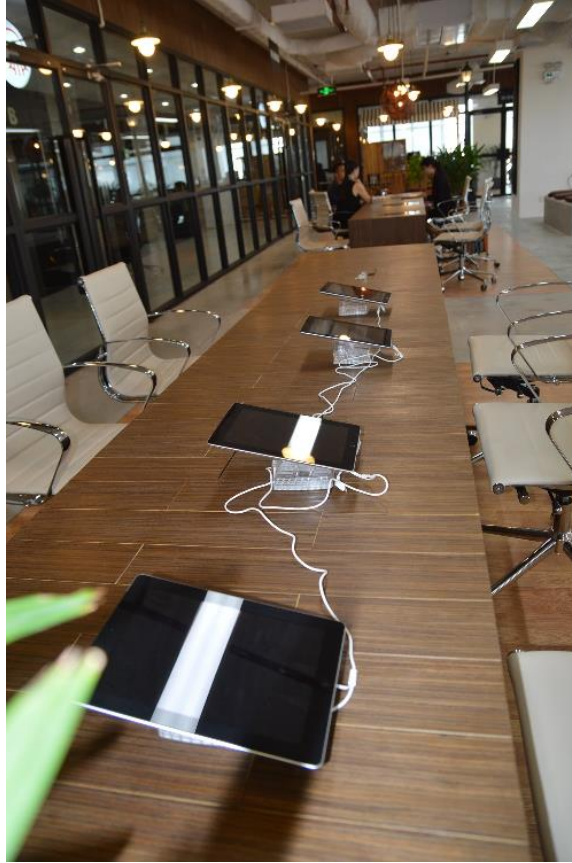
Theo ban tổ chức, "Thương hiệu Việt Nam tin dùng" được tổ chức nhằm tôn vinh, khen thưởng hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của các doanh nghiệp có chất lượng tốt và uy tín đối với người tiêu dùng. Qua đó, người dân có thể nhận biết được các thương hiệu có chất lượng tốt, phù hợp với nhu cầu. Chương trình cũng góp phần nâng cao uy tín, nhận thức cũng như trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng.



*AIA Việt Nam là doanh nghiệp tiên phong trong việc mang đến cho khách hàng những trải nghiệm khác biệt.*

Bên cạnh nhiều giải thưởng khác đã đạt được, danh hiệu này là sự ghi nhận những nỗ lực của AIA Việt

Nam. Công ty luôn chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ được ưa thích tại Việt Nam.



*Áp dụng công nghệ để phục vụ khách hàng tốt hơn*

Hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2/2000, AIA Việt Nam là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Công ty đã thiết lập được hệ thống hơn 100 văn phòng tại 52 tỉnh, thành phố trên toàn quốc và đang phục vụ gần 500.000 khách hàng tham gia bảo hiểm. Tính đến hết tháng 5/2015, công ty đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho gần 270.000 trường hợp với tổng số tiền hơn 1.780 tỷ đồng.

Thứ Sáu, 3/7/2015 12:17

## AIA Việt Nam: Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015



(ĐTCK) AIA Việt Nam vừa được trao tặng danh hiệu "Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015" trong chương trình khảo sát sản phẩm, dịch vụ tin cậy vì người tiêu dùng do Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam phối hợp cùng Báo Người tiêu dùng tiến hành khảo sát và công bố.

Theo Ban tổ chức: "Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015" được tổ chức nhằm tôn vinh, khen thưởng hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của các doanh nghiệp có chất lượng tốt và có uy tín đối với người tiêu dùng.

Thông qua chương trình, người tiêu dùng có thể nhận biết được các sản phẩm, dịch vụ có chất lượng tốt, phù hợp với nhu cầu người tiêu dùng Việt. Chương trình cũng góp phần nâng cao uy tín của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng, nâng cao nhận thức cũng như trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng".

Cùng với "Giải thưởng Ròng Vàng" trong 9 năm, danh hiệu "Sản phẩm, dịch vụ uy tín, chất lượng do Người tiêu dùng bình chọn" trong 3 năm liên tiếp, Giải thưởng "Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015" là sự ghi nhận những nỗ lực tuyệt vời của toàn thể đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao chất lượng đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ được ưa thích nhất tại Việt Nam

N.Lan

# LAO ĐỘNG

TIẾNG NÓI CỦA CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC LAO ĐỘNG VIỆT NAM

## AIA Việt Nam được trao tặng danh hiệu “Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015”

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) vừa được trao tặng Danh hiệu “Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015” trong Chương trình Khảo sát sản phẩm, dịch vụ tin cậy vì Người tiêu dùng do Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam phối hợp cùng Báo Người tiêu dùng tiến hành khảo sát và công bố. Đây là năm thứ 3 liên tiếp AIA Việt Nam nhận giải thưởng này. Cùng với “Giải thưởng Rồng Vàng” trong 9 năm, danh hiệu “Sản phẩm, Dịch vụ Uy tín, Chất lượng do Người tiêu dùng bình chọn” trong 3 năm liên tiếp, giải thưởng “Thương hiệu Việt



*Áp dụng công nghệ để phục vụ khách hàng tốt hơn.*

Nam tin dùng 2015” là sự ghi nhận nỗ lực của AIA Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao chất lượng đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ được ưa thích nhất tại Việt Nam. Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2.2000, 15 năm qua, AIA Việt Nam đã là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Hiện AIA Việt Nam đã thiết lập được hệ thống hơn 100 văn phòng tại 52 tỉnh, thành trên toàn quốc và đang phục vụ gần 500.000 khách hàng tham gia bảo hiểm. Tính đến hết tháng 5.2015, AIA Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho gần 270.000 trường hợp với tổng số tiền hơn 1.780 tỉ đồng.

S.M



## AIA Việt Nam nhận giải "Thương hiệu Việt Nam tin dùng"

**C**ông ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam được tặng danh hiệu "Thương hiệu Việt Nam tin dùng 2015" trong Chương trình khảo sát sản phẩm, dịch vụ tin cậy vì người tiêu dùng.

Chương trình do Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam phối hợp cùng Báo Người tiêu dùng tiến hành khảo sát và công bố. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Công ty AIA Việt Nam nhận được giải thưởng này.

Theo ban tổ chức, "Thương hiệu Việt Nam tin dùng" được tổ chức nhằm tôn vinh, khen thưởng hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của các doanh nghiệp có chất lượng tốt và uy tín đối với người tiêu dùng. Qua đó, người dân có thể nhận biết được các thương hiệu có chất lượng tốt, phù hợp với nhu cầu. Chương trình cũng góp phần nâng cao uy tín, nhận thức cũng như trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng.

Bên cạnh nhiều giải thưởng khác đã đạt được, danh hiệu này là sự ghi nhận những nỗ lực của AIA Việt Nam. Công ty luôn chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ được ưa thích tại Việt Nam.

Hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2/2000, AIA Việt Nam là một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Công ty đã thiết lập được hệ thống hơn 100 văn phòng tại 52 tỉnh, thành phố trên toàn quốc và đang phục vụ gần 500.000 khách hàng tham gia bảo hiểm. Tính đến hết tháng 5/2015, công ty đã chi trả quyền lợi bảo hiểm cho gần 270.000 trường hợp với tổng số tiền hơn 1.780 tỷ đồng.

