



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
(Số: TCB-02-APR25 ngày 01/04/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình “**VỮNG VÀNG NỘI LỰC CÙNG AIA VÀ TECHCOMBANK**” dành cho khách hàng của AIA-TCB (Sau đây gọi là “**Chương trình**”).
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** 01/04/2025 đến 30/06/2025
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**
 - Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực bao gồm Sản phẩm Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo (“**ECI**”) và Sản phẩm Bảo hiểm An Bình Ưu Việt thời hạn 05 (năm) năm (“**CTI**”) của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng thương mại cổ phần Kỹ Thương (Việt Nam) (“**Techcombank**”) sau đây được gọi là Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Phiếu quà tặng điện tử được được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Dayone (Phiếu quà tặng điện tử - Voucher Got It) và sẽ được nhận thông qua ứng dụng AIA+, việc sử dụng phiếu quà tặng điện tử này sẽ được áp dụng theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Dayone.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:
 - a. Khách hàng mua Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực trên địa bàn khuyến mại được quy định tại Mục 2 của thông báo khuyến mãi này.
 - b. Ngày AIA Việt Nam chấp thuận hợp đồng bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10;
 - c. Khách hàng đóng phí bảo hiểm cho 03 (ba) năm liên tục, trong đó khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“**NFYF**”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ 2.500.000 đồng (Hai triệu, năm trăm nghìn đồng chẵn) trở lên;
 - d. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của của Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực (“**HĐBH**”);
 - e. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm chốt thưởng của Chương trình;
 - f. HĐBH của khách hàng phải được chọn định kỳ đóng phí năm;
 - g. Khách hàng ký vào Xác Nhận Tham Gia Chương Trình Khuyến Mại Của Gói Giải Pháp bảo hiểm “Vững Vàng Nội Lực” (“**Xác Nhận**”), theo đó, Khách hàng sẽ không thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu sau đây:
 - Thay đổi (tăng hoặc giảm) Số tiền bảo hiểm;
 - Chuyển đổi Hợp đồng bảo hiểm;
 - Tham gia thêm các sản phẩm bổ sung;
 - Hủy bỏ sản phẩm bảo hiểm bổ sung đã tham gia của Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực;
 - Rút một phần hoạt toàn bộ phí bảo hiểm đã đóng;
 - Thay đổi định kỳ đóng phí.
 - h. Mỗi hợp đồng chỉ được nhận thưởng 1 lần trong suốt thời gian chương trình





8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Điều kiện Tổng NFYP/Hợp đồng	Giải thưởng Voucher Got It thông qua ứng dụng AIA+
Từ 2,5 triệu đến dưới 5 triệu đồng	250.000 đồng
Từ 5 triệu đồng trở lên	500.000 đồng Và nhận thêm 500.000 đồng cho mỗi 5 triệu đồng NFYP tăng thêm

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính là 2.600.000.000 đồng (Hai tỷ, sáu trăm triệu đồng chẵn). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 10%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- Thời gian khuyến mại: Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HDBH từ ngày 01/04/2025 đến 30/06/2025.
- NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bổ sung (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy), thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm ("HDBH") đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("HDBH hợp lệ"). Không cộng dồn NFYP của các HDBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Một khách hàng có hơn một HDBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HDBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HDBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- Trong vòng 21 ngày cân nhắc nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HDBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/ giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận các khoản tiền thưởng tương ứng.
- Quà tặng được trao cho khách hàng theo lịch trình như sau:

Đợt	Thời gian Chấp thuận phát hành HDBH	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Thời gian chi thưởng dự kiến
1	01/04 – 30/04/2025	14/06/2025	24/06/2025	21/07/2025
2	01/05 – 31/05/2025 Và tất cả các hợp đồng thỏa điều kiện nhưng chưa được tính thưởng ở đợt 1	15/07/2025	25/07/2025	21/08/2025
3	01/06 – 30/06/2025 Và tất cả các hợp đồng thỏa điều kiện nhưng chưa được tính thưởng ở đợt 1 và đợt 2	14/08/2025	25/08/2025	22/09/2025
4	Tất cả các hợp đồng được phát hành từ ngày 01/04 – 30/06/2025 nhưng chưa được tính thưởng ở tất cả các đợt trước	14/09/2025	24/09/2025	21/10/2025

- Chương trình không áp dụng cho:
 - Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng Techcombank.



- g. AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng đạt giải theo thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.
- h. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- i. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- j. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại thời điểm tính thưởng và tại thời điểm trao quà tặng.
- k. Phiếu quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- l. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- m. Khi khách hàng thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu được nêu tại điểm g Mục 7, AIA Việt Nam theo yêu cầu của khách hàng, sẽ xem xét việc chấm dứt HĐBH đã phát hành theo Chương trình này, đồng thời hoàn trả lại phí bảo hiểm của (các) năm đã đóng nhưng chưa sử dụng với điều kiện đã tính toán và căn trừ một lần, toàn bộ các quyền lợi mà khách hàng đã nhận được theo Chương trình và các khoản bồi thường bảo hiểm, nếu có.
- n. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.


Trần Trọng

Nguyễn Quang Duy
Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam

