



SỐNG KHỎE HƠN, LÂU HƠN,
HẠNH PHÚC HƠN

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI 2020

KÍNH GỬI QUÝ KHÁCH HÀNG

AIA mang theo sứ mệnh bảo vệ cuộc sống của người dân Việt Nam với những ân cần, thấu hiểu, đã được hân hạnh trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy cùng hơn 1 triệu khách hàng trên cả nước Việt Nam. Nhân dịp AIA Việt Nam tròn 20 tuổi, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”) trân trọng gửi đến Quý Khách hàng chương trình khuyến mại **“QUÀ TẶNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG KHI MUA BẢO HIỂM”** ⁽¹⁾ trong Chương trình tri ân **“XUÂN YÊU THƯƠNG – NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG”** dành cho các khách hàng tham gia bảo hiểm thông qua các văn phòng nest by AIA - với nội dung chi tiết như sau:

I. THỜI GIAN KHUYẾN MẠI:

Từ 01/01/2020 đến 31/03/2020, chia làm 3 đợt như sau:

- **Đợt 1:** Từ ngày **01/01/2020** đến ngày **31/01/2020**, trong đó thời gian khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) từ ngày 01/01/2020 đến ngày 22/01/2020 và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian từ ngày 01/01/2020 đến hết ngày 31/01/2020.
- **Đợt 2:** Từ ngày **01/02/2020** đến ngày **29/02/2020**, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/02/2020 đến ngày 26/02/2020 và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian từ ngày 01/02/2020 đến hết ngày 29/02/2020.
- **Đợt 3:** Từ ngày **01/03/2020** đến ngày **31/03/2020**, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/03/2020 đến ngày 26/03/2020 và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian từ ngày 01/03/2020 đến hết ngày 31/03/2020.

⁽¹⁾ Chương trình khuyến mại này đã được thông báo với các Sở Công thương thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, lần lượt với các tên là:

- Thành phố Hồ Chí Minh: Quà tặng dành cho khách hàng nest by AIA Bitexco khi mua bảo hiểm
- Thành phố Hồ Chí Minh: Quà tặng dành cho khách hàng nest by AIA Landmark khi mua bảo hiểm
- Thành phố Hà Nội: Quà tặng dành cho khách hàng nest by AIA Hà Nội khi mua bảo hiểm

II. ĐỐI TƯỢNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

Khách hàng của mỗi đợt khuyến mại phải đảm bảo đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm chính của AIA Việt Nam quy định tại Mục VI. Khách hàng có thể mua hoặc không mua thêm sản phẩm bổ sung; và
- Sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua hệ thống văn phòng nest by AIA của AIA Việt Nam (*danh sách văn phòng áp dụng khuyến mại được quy định tại Mục VII*); và
- Tổng phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”), bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bổ sung (nếu có) của các hợp đồng bảo hiểm của cùng một Người mua bảo hiểm phải đạt từ 18.000.000 VNĐ trở lên; và
- Ngày khách hàng nộp HSYCBH và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Mục I tương ứng với từng đợt khuyến mại; và
- Khách hàng không hủy hợp đồng bảo hiểm trong thời gian cân nhắc; và
- Khách hàng phải là Người mua bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

Số lượng quà tặng tương ứng với từng văn phòng nest by AIA có giới hạn theo từng đợt khuyến mại, cụ thể như sau:

Tổng NFYP/đợt	Số Lượng Quà Tặng tối đa/đợt			Quà Tặng
	nest Hà Nội	nest Bitexco	nest Landmark	
Từ 50 triệu đồng trở lên	2	2	2	2 CHỈ VÀNG 24K PNJ/ GIẢI
Từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng	4	6	6	1 CHỈ VÀNG 24K PNJ/ GIẢI
Từ 18 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng	26	30	42	1 CHAI NƯỚC HOA BURBERRY (TRỊ GIÁ 2,5 TRIỆU/ GIẢI)

Cách thức xét tặng quà trong mỗi đợt khuyến mại như sau:

Việc xét tặng quà của từng đợt khuyến mại tương ứng với từng giải thưởng sẽ được xác định ưu tiên dựa theo ngày nộp HSYCBH của khách hàng (ưu tiên những khách hàng đáp ứng các điều kiện của Chương trình và có ngày nộp HSYCBH sớm nhất) cho đến khi đủ số lượng quà tặng giới hạn quy định nêu trên. Theo đó:

- Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và các HĐBH đó thỏa điều kiện để được cộng dồn NFYP tính thưởng như quy định của Chương trình thì thời điểm nộp HSYCBH để xét thứ tự ưu tiên tặng quà là thời điểm HSYCBH sau cùng của khách hàng đó được nộp trong cùng đợt khuyến mại;
- Trường hợp có nhiều khách hàng có cùng ngày nộp HSYCBH thì AIA Việt Nam sẽ ưu tiên khách hàng có NFYP cao hơn. Trường hợp nhiều khách hàng có cùng ngày nộp HSYCBH và

cùng mức NFYP thì AIA Việt Nam sẽ ưu tiên tặng quà cho khách hàng có phí quy năm (“ANP”) cao hơn.

IV. THỜI GIAN CÔNG BỐ KẾT QUẢ:

- **Đợt 1:** chậm nhất là ngày 02/03/2020;
- **Đợt 2:** chậm nhất là ngày 01/04/2020;
- **Đợt 3:** chậm nhất là ngày 04/05/2020.

V. THỜI GIAN TRAO QUÀ TẶNG:

- **Đợt 1:** từ ngày 02/03/2020 đến ngày 16/03/2020;
- **Đợt 2:** từ ngày 01/04/2020 đến ngày 15/04/2020;
- **Đợt 3:** từ ngày 04/05/2020 đến ngày 19/05/2020.

VI. DANH SÁCH SẢN PHẨM KHUYẾN MẠI:

1. Các sản phẩm bảo hiểm (“SPBH”) chính:

- SPBH Liên Kết Chung Quyền Lợi Ưu Việt (tên thương mại là An Phúc Trọn Đời Ưu Việt).*
- SPBH Hỗn Hợp Với Quyền Lợi Học Vấn 2018 (tên thương mại là DiplomA - Bảo Hiểm Học Vấn Nâng Cao).*
- SPBH Liên Kết Đơn Vị (tên thương mại InvestA - Bảo Hiểm Liên Kết Đơn Vị)*
- SPBH Hỗn Hợp Thời Hạn 15 Năm Đóng Phí 10 Năm (tên thương mại là An Phúc Hưng Lộc).*
- SPBH Hỗn Hợp Quyền Lợi Tiền Mặt Định Kỳ Mỗi 3 Năm (tên thương mại là An Phúc Hưng Gia).*
- SPBH Tử Kỳ Thời Hạn 5-10-15 Năm (tên thương mại là An Bình Ưu Việt).*
- SPBH Tử Kỳ Tai Nạn Xe Gắn Máy (tên thương mại là An Tâm Thương Lộ).*
- SPBH Bảo hiểm hỗn hợp quyền lợi học vấn (tên thương mại là An Phúc Thành Tài Ưu Việt).*
- SPBH Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe dành cho người bị bệnh tiểu đường (tên thương mại là Sweet Care - Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe dành cho người bị bệnh tiểu đường).*
- SPBH Bảo hiểm trọn đời 1.0 (tên thương mại là IntegrA - Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo trọn đời).*
- SPBH Bảo hiểm tử kỳ tử vong do tai nạn (tên thương mại là Mile Insure - Vạn dặm an tâm).*

2. Các sản phẩm bảo hiểm (“SPBH”) bổ sung (chỉ bán kèm với sản phẩm chính):

- SPBH Bổ Sung Cho Trường Hợp Tử Vong Do Tai Nạn (tên thương mại là Bảo Hiểm Tử Vong Do Tai Nạn).*
- SPBH Bổ Sung Bồi Thường Tai Nạn (tên thương mại là Bảo Hiểm Tử Vong Và Thương Tật Do Tai Nạn).*
- SPBH Bổ Sung Bệnh Hiểm Nghèo Mở Rộng (tên thương mại là Bảo Hiểm Toàn Diện Bệnh Hiểm Nghèo).*

- d) *SPBH Bỏ Sung Miễn Thu Phí Bệnh Hiểm Nghèo (tên thương mại là Bảo Hiểm Miễn Thu Phí Bệnh Hiểm Nghèo).*
- e) *SPBH Tử Kỳ (tên thương mại là Bảo Hiểm Tử Kỳ Bỏ Sung).*
- f) *SPBH Bỏ Trợ Sản Phẩm Bỏ Sung Bồi Hoàn Chi Phí Điều Trị Và Gãy Xương Do Tai Nạn (tên thương mại là Bồi Hoàn Chi Phí Nằm Viện Do Tai Nạn).*
- g) *SPBH Bỏ Trợ Bồi Hoàn Chi Phí Nằm Viện Và Phẫu Thuật (tên thương mại là Bồi Hoàn Chi Phí Nằm Viện Và Phẫu Thuật).*
- h) *SPBH Bỏ Trợ Miễn Thu Phí Với Quyền Lợi Hỗ Trợ Tài Chính (tên thương mại là Miễn Thu Phí Đặc Biệt).*
- i) *SPBH Bỏ Sung Chăm Sóc Sức Khỏe (tên thương mại là Chăm Sóc Sức Khỏe)*
- j) *SPBH Bỏ Trợ Sản Phẩm Bỏ Sung Trợ Cấp Do Nằm Viện (Tên thương mại Hỗ Trợ Chi Phí Nằm Viện).*

VII. DANH SÁCH VĂN PHÒNG NEST BY AIA ÁP DỤNG KHUYẾN MẠI:

Văn phòng	Địa chỉ
Nest Bitexco	Tầng 2, Tháp tài chính Bitexco, 02 Hải Triều, Bến Nghé, Quận 1, Hồ Chí Minh
Nest Landmark	Tầng 75 - 76, Tòa nhà Landmark 81, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
Nest Hà Nội	Tầng 4 - Tháp B, Vincom Bà Triệu, số 191 Bà Triệu, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội

VIII. CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH:

1. *NFYP được tính trong mỗi đợt khuyến mại là tổng phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của sản phẩm chính và sản phẩm bỏ sung (nếu có) như được quy định tại Khoản 3 dưới đây của tất cả các hợp đồng bảo hiểm ("HĐBH") có cùng một (01) Người mua bảo hiểm ("NMBH") được chấp thuận bảo hiểm trong thời gian quy định tương ứng với mỗi đợt khuyến mại. Không cộng dồn NFYP của các HĐBH được chấp thuận phát hành ở các đợt khuyến mại khác nhau.*
2. *Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.*
3. *Thời điểm xét NFYP để tính thưởng CHÍNH THỨC là sau 21 ngày kể từ khi kết thúc thời gian khuyến mại của mỗi đợt. Trường hợp khách hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm NFYP trong thời gian 21 ngày sau khi kết thúc mỗi đợt thì:*
 - a) *Khoản NFYP tăng thêm sẽ không được cộng vào để tính thưởng;*
 - b) *Khoản NFYP giảm sẽ được trừ ra trước khi tính thưởng.*

4. Khách hàng chỉ được nhận quà tặng nếu khách hàng không từ chối tham gia bảo hiểm trong “Thời gian cân nhắc” 21 ngày như được quy định trong HĐBH và tại thời điểm trao quà, (các) HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực.
5. Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là NMBH theo thời hạn quy định tại điểm (f) trên, luôn với điều kiện là (các) HĐBH của khách hàng không bị mất hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
6. AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là NMBH theo địa chỉ khách hàng đã cung cấp cho AIA Việt Nam tại thời điểm nộp HSYCBH. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai.
7. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH bị mất hiệu lực.
8. Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
9. Mỗi khách hàng chỉ nhận được tối đa một (01) quà tặng trong một (01) đợt.
10. Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.

Để được tư vấn trực tiếp, Quý khách vui lòng liên hệ: 028 3812 2777

Trân trọng,

AIA Việt Nam