



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
BẢO VỆ HOÀN HẢO CÙNG BÙNG GIA LỰC
(Số: 147-OCT25 - GA-EX-ALP ngày 01/10/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** ("AIA Việt Nam"), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: BẢO VỆ HOÀN HẢO CÙNG BÙNG GIA LỰC (Sau đây gọi là "Chương trình")

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

4. Thời gian khuyến mại: từ ngày 01/10/2025 đến 31/10/2025, trong đó:

- Thời gian khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ từ **01/10/2025 – 31/10/2025**; và
- Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm từ **01/10/2025 – 31/10/2025**.

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

Khách hàng tham gia Hợp đồng bảo hiểm tại AIA Việt Nam được phân phối qua hệ thống Kênh Đại Lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) có bao gồm (i) bất kỳ Sản phẩm bảo hiểm chính nào của AIA Việt Nam và phải (ii) gồm Sản phẩm bán kèm là Bảo Hiểm Sức Khỏe Bùng Gia Lực ("**FHP**") của các chương trình sau:

- + Sản phẩm bán kèm Bảo hiểm Sức khỏe Bùng Gia Lực - Chương trình Nâng cao
- + Sản phẩm bán kèm Bảo hiểm Sức khỏe Bùng Gia Lực - Chương trình Toàn diện
- + Sản phẩm bán kèm Bảo hiểm Sức khỏe Bùng Gia Lực - Chương trình Hoàn hảo

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Phiếu quà tặng điện tử ("**E-Voucher**") UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

Việc chi trả Quà tặng phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): là Bên mua bảo hiểm, bao gồm các cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (bắt buộc) được quy định tại Mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

- a) Sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) được quy định tại Mục 5; và
- b) Khách hàng có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYP**") bao gồm phí bảo hiểm của (i) sản phẩm chính và (ii) sản phẩm bán kèm FHP (bắt buộc) và (iii) không bao gồm phí tích lũy thêm tính trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") của



cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm trong thời gian khuyến mại nêu Điểm a Mục 10, và HDBH phải có định kỳ đóng phí năm; và

- c) Ngày khách hàng ký và nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("HSYCBH") hợp lệ và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Điểm a Mục 10; và
- d) Khách hàng tham gia HDBH có mua sản phẩm bán kèm FHP (*) được quy định tại Mục 5 cho Người được bảo hiểm chính/bổ sung có độ tuổi bảo hiểm từ 0 đến 4 tuổi của HDBH hợp lệ. Tuổi bảo hiểm được xác định theo đúng HDBH đã tham gia; và
- e) Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của HDBH; và
- f) AIA Việt Nam nhận được <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> ("ACK") hợp lệ của Khách hàng theo quy định tại điểm e Mục 10. ACK hợp lệ được hiểu là (i) ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy hoặc (ii) Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS; và
- g) HDBH (kể cả sản phẩm bán kèm FHP) của khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày thời gian cân nhắc kể từ ngày khách hàng xác nhận đã nhận HDBH; và
- h) Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HDBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HDBH áp dụng khuyến mại.

(*) Để làm rõ, trong mọi trường hợp, Khách hàng hoàn toàn có quyền lựa chọn tham gia hoặc không tham gia sản phẩm bán kèm FHP của AIA Việt Nam. Tuy nhiên, để tham gia Chương trình này, HDBH hợp lệ cần có sản phẩm bảo hiểm bán kèm FHP được quy định tại Mục 5 của Chương trình và đáp ứng điều khoản, điều kiện khác của Chương trình để nhận thưởng.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Căn cứ trên chương trình và quyền lợi của sản phẩm bán kèm FHP của từng Người được bảo hiểm (kể cả Người được bảo hiểm chính hay bổ sung) có độ tuổi bảo hiểm từ 0 đến 4 tuổi của HDBH hợp lệ, Khách hàng được nhận thưởng trên từng Người được bảo hiểm như sau:

Điều kiện về sản phẩm bán kèm	Giải thưởng (tính trên từng Người được bảo hiểm của HDBH hợp lệ)	
	Khách hàng mua FHP theo <u>Quyền lợi chính</u>	Khách hàng mua FHP theo <u>Quyền lợi chính và Quyền lợi điều trị ngoại trú</u>
Sản phẩm bán kèm Bảo hiểm Sức khỏe Bùng Gia Lực - Chương trình Nâng cao	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 2.500.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 4.000.000 đồng
Sản phẩm bán kèm Bảo hiểm Sức khỏe Bùng Gia Lực - Chương trình Toàn diện	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 4.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 7.500.000 đồng
Sản phẩm bán kèm Bảo hiểm Sức khỏe Bùng Gia Lực - Chương trình Hoàn hảo	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 7.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 11.000.000 đồng



Lưu ý:

- Mỗi HĐBH hợp lệ **có thể có 01 hoặc nhiều Người được bảo hiểm chính/bổ sung (độ tuổi bảo hiểm từ 0 đến 4 tuổi)** đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận giải thưởng trong Chương trình này. Khi đó, Khách hàng sẽ được nhận giải thưởng bằng tổng giá trị giải thưởng của tất cả sản phẩm bán kèm FHP tương ứng với Người được bảo hiểm hợp lệ.

Minh họa: Khách hàng A tham gia sản phẩm bán kèm FHP cho 03 Người được bảo hiểm chính/bổ sung của HĐBH theo Bảng sau:

Đối tượng	Tuổi bảo hiểm	Sản phẩm bán kèm	Giá trị giải thưởng (Phiếu quà tặng Urbox)
Người được bảo hiểm chính	30	FHP - Chương trình Hoàn hảo - Quyền lợi chính	Không áp dụng do Người được bảo hiểm không nằm trong độ tuổi bảo hiểm từ 0 đến 4 tuổi
Người được bảo hiểm bổ sung 1	01	FHP - Chương trình Nâng cao - Quyền lợi chính	2,500,000
Người được bảo hiểm bổ sung 2	03	FHP - Chương trình Toàn diện - Quyền lợi chính và Quyền lợi điều trị ngoại trú	7,500,000

Tổng giá trị quà tặng của Khách hàng là 2,500,000 đồng + 7,500,000 đồng = **10.000.000 đồng (Phiếu quà tặng Urbox)**

- Sản phẩm bán kèm FHP của HĐBH hợp lệ vẫn phải còn hiệu lực tại thời điểm tính và trao thưởng của Chương trình.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại của Chương trình này ước tính là: **1.000.000.000 đồng (Một tỷ đồng)**.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- Thời gian khách hàng ký, nộp HSYCBH hợp lệ và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm đều trong khoảng thời gian từ **ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025**.
- Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.
- Hợp đồng chuyển phí từ các hợp đồng hủy trong thời gian cân nhắc sẽ không được tính vào Chương trình này.
- Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.
- Ngày AIA nhận được ACK hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **30/11/2025**.

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

- Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc

C.T.7
 3 TY
 4H
 NHẬN
 A
 NAM
 P HỒ

- ii. Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").

Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu:

- i. ACK không hợp lệ theo quy định của AIA, bất kể là AIA nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc
- ii. AIA nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 30/11/2025**.
- f) Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều thỏa điều kiện của Chương trình thì khách hàng sẽ nhận số quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ đó.
- g) Kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA tại www.aia.com.vn theo **04 (bốn)** đợt:

Đợt	Ngày AIA Việt Nam đã nhận được ACK hợp lệ đến hết ngày	Ngày AIA công bố kết quả cho những HĐBH hợp lệ đã nhận ACK từ	Ngày bắt đầu trao quà từ
Đợt 1	22/10/2025	17/11/2025	20/11/2025
Đợt 2	02/11/2025	28/11/2025	03/12/2025
Đợt 3	20/11/2025	16/12/2025	19/12/2025
Đợt 4	30/11/2025	29/12/2025	05/01/2026

- h) Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của khách hàng vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
- i) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này. AIA Việt Nam công bố kết quả trên website www.aia.com.vn.
- j) Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng **KHÔNG** thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.
- k) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- l) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH không còn hiệu lực; hoặc (iii) tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH không có định kỳ đóng phí năm.
- m) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- n) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA



Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

- o) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- p) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý để AIA Việt Nam xử lý dữ liệu cá nhân của Khách hàng cho mục đích thực hiện Chương trình theo đúng Cam kết bảo mật tại <https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html>.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ

AIA (VIỆT NAM)



NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG

Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh và Kỹ Thuật Số



