



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
HIỆU SẢN PHẨM, HIỆU KHÁCH HÀNG
(Số: 145-OCT25 - GA-EX-ALP ngày 01/10/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) ("AIA Việt Nam")**, địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** **HIỆU SẢN PHẨM, HIỆU KHÁCH HÀNG** (Sau đây gọi là "Chương trình")
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- 3. Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **01/10/2025 đến 31/10/2025**
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

- Các sản phẩm bảo hiểm chính:
 - + Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung "AIA – Khỏe Trọn Vẹn"
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung "AIA - Vững Tương Lai"
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung "AIA - Khỏe Bình An"
- Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm chính nêu trên.

Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam nêu tại Mục 5 của Chương trình này phải được phân phối qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha).

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Phiếu quà tặng điện tử ("**E-Voucher**") UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

Việc chi trả Quà tặng phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): là Bên mua bảo hiểm là cá nhân hiện đang là đại lý bảo hiểm của AIA Việt Nam tham gia hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và phải kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm được quy định tại Mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

- a) Sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được mua thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) được quy định tại Mục 5; và
- b) Khách hàng tham gia Chương trình phải là cá nhân:
 - (i) **hiện đang là đại lý bảo hiểm của AIA Việt Nam qua hệ thống Kênh Đại lý phục vụ, có Hợp đồng đại lý bảo hiểm vẫn còn hiệu lực, đang không trong thời gian thông báo nghỉ việc/chấm dứt Hợp đồng đại lý bảo hiểm tại thời điểm xét tính hợp lệ của HĐBH tham gia Chương trình; và**
 - (ii) **tự mình đứng tên trên HĐBH để tham gia Chương trình với tư cách vừa là đại lý bảo hiểm phục vụ HĐBH và cũng là Bên mua bảo hiểm trên HĐBH này.**



Trong trường hợp Khách hàng là đại lý bảo hiểm AIA Việt Nam nhưng HĐBH mà Khách hàng dùng để tham gia Chương trình do đại lý bảo hiểm khác phục vụ thì không hợp lệ để tham gia Chương trình này.

- c) Khách hàng có tham gia Buổi ra mắt Sản phẩm bảo hiểm mới của AIA Việt Nam sẽ diễn ra trong tháng 10/2025 được thông báo và xác nhận bởi Bộ phận tổ chức Buổi ra mắt Sản phẩm bảo hiểm mới của AIA Việt Nam. Quy định chi tiết tại Điểm q Mục 10; và
- d) Khách hàng có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYP**") bao gồm (i) phí của sản phẩm chính và (ii) phải có sản phẩm bán kèm (*) được nêu tại Mục 5 của Chương trình và (ii) phải không bao gồm phí tích lũy thêm tính trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") của cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt **từ 16.000.000 đồng (Bằng chữ: Mười sáu triệu đồng chẵn)** trở lên; và tỷ trọng phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của sản phẩm bán kèm so với tổng phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của cả HĐBH đó (gọi tắt là **Tỷ trọng NFYP SPBK**) **từ 30% trở lên**; và
- (*) Để làm rõ, trong mọi trường hợp, Khách hàng hoàn toàn có quyền lựa chọn tham gia hoặc không tham gia sản phẩm bán kèm của AIA Việt Nam. Tuy nhiên, để tham gia Chương trình này, HĐBH hợp lệ cần có sản phẩm bảo hiểm bán kèm và đáp ứng điều khoản, điều kiện khác của Chương trình để nhận thưởng.
- e) Ngày khách hàng ký và nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") hợp lệ và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Điểm a Mục 10; và
- f) Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của HĐBH; và
- g) AIA Việt Nam nhận được <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> ("**ACK**") hợp lệ của Khách hàng theo quy định tại điểm e Mục 10. ACK hợp lệ được hiểu là (i) ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy hoặc (ii) Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS; và
- h) HĐBH của Khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày kể từ ngày Khách hàng xác nhận đã nhận HĐBH; và
- i) HĐBH đã nhận thưởng của chương trình này KHÔNG được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ bất kỳ Chương trình khuyến mại nào khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với chương trình này.
- j) Các điều khoản, điều kiện khác nêu tại Mục 10 của Chương trình.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Việc xác định giải thưởng căn cứ trên **01 HĐBH hợp lệ đầu tiên được nộp tại Thời điểm sớm nhất của Khách hàng** (và có thể xét thêm Tiêu chí phụ, nếu cần thiết theo Lưu ý bên dưới) trong thời gian khuyến mại quy định tại Điểm a Mục 10 và tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình với (i) **Lựa chọn 1** hoặc (ii) **Lựa chọn 2** đáp ứng đúng, đủ mọi điều kiện Chương trình này mà giải thưởng tương ứng như sau:

NFYP/HĐBH HỢP LỆ	GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO HĐBH HỢP LỆ (Phiếu quà tặng điện tử UrBox)	
	LỰA CHỌN 1 ⁽¹⁾ (đóng phí năm 1)	LỰA CHỌN 2 ⁽²⁾ (phải đóng phí hai năm, bao gồm năm 1 và năm 2)
NFYP ≥ 16.000.000 đồng; và Tỷ trọng NFYP SPBK ≥ 30%	25% * NFYP/HĐBH HỢP LỆ (tối đa 25.000.000 đồng)	50% * NFYP/HĐBH HỢP LỆ (tối đa 50.000.000 đồng)

(Trong mọi trường hợp Giải thưởng tối đa dành cho HĐBH hợp lệ của Lựa chọn 1 là 25.000.000 đồng (Hai mươi lăm triệu đồng) và Lựa chọn 2 là 50.000.000 đồng (Năm mươi triệu đồng))

**Lưu ý:**

- + “**Thời điểm sớm nhất**” được tính dựa trên ngày NFYP đầu tiên của HĐBH hợp lệ được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.
- + **Tiêu chí phụ:** Trong trường hợp có nhiều hơn 01 (một) HSYCBH có cùng Thời điểm sớm nhất nêu trên, AIA Việt Nam sẽ xét đến (các) Tiêu chí phụ để xác định thứ tự HĐBH hợp lệ theo đúng Cơ cấu giải thưởng tại Mục 8 của Chương trình theo thứ tự ưu tiên như sau:
 - NFYP của HĐBH hợp lệ nào lớn hơn thì được xếp thứ tự trước; và
 - Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ vẫn trùng nhau thì xét tiếp đến NFYP của tổng sản phẩm bán kèm của HĐBH hợp lệ lớn hơn thì được xếp thứ tự trước.
- + Trị giá giải thưởng được **làm tròn xuống 50.000 đồng gần nhất**. Ví dụ: trị giá giải thưởng sau khi tính theo NFYP là 4.375.000 đồng thì Phiếu quà tặng điện tử UrBox được gửi đến Khách hàng sẽ trị giá 4.350.000 đồng.
- + Tỷ trọng NFYP SPBK được làm tròn số. Ví dụ: Nếu từ 29.5% trở lên ($\geq 29.5\%$) thì làm tròn thành 30%. Nếu tỷ trọng dưới 29.5% ($< 29.5\%$) thì làm tròn thành 29%.
- + (1) và (2): Điều khoản, điều kiện của Lựa chọn 1 và Lựa chọn 2 quy định tại Mục 10. Khách hàng chỉ có thể tham gia Chương trình với 01 lựa chọn, Lựa chọn 1 hoặc Lựa chọn 2, và không được phép thay đổi lựa chọn.

Ví dụ minh họa khi 01 Khách hàng có tham gia nhiều HĐBH:

Khách hàng tham gia 03 HĐBH. Sau khi xét điều kiện Chương trình thì có HĐBH B và HĐBH C đều hợp lệ. Tuy nhiên, khi rà soát các tiêu chí thì HĐBH B đáp ứng tiêu chí Thời điểm sớm nhất nên HĐBH B sẽ là cơ sở để chi trả giải thưởng. Giải thưởng cho HĐBH B ở Lựa chọn 1 tối đa là E-Voucher UrBox trị giá 25.000.000 đồng.

HĐBH	Lựa chọn	NFYP (đồng)	Điều kiện chương trình	Giải thưởng (E-Voucher UrBox)	Ghi chú
A	Lựa chọn 1	30,000,000	HĐBH không hợp lệ	Không trả thưởng	
B	Lựa chọn 1	120,000,000	HĐBH hợp lệ	25.000.000	HĐBH hợp lệ đầu tiên được nộp Thời điểm sớm nhất $= 25\% \times 120.000.000$ $= 30.000.000$ đồng => nhưng giải thưởng tối đa chỉ 25.000.000 đồng
C	Lựa chọn 2	140,000,000	HĐBH hợp lệ	Không trả thưởng	Không trả thưởng

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại của Chương trình này ước tính là: **2.000.000.000 đồng (Hai tỷ đồng)**.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- a) Thời gian khách hàng ký, nộp HSYCBH hợp lệ và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm từ ngày **01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025**.
- b) Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.

- c) HĐBH tham gia Chương trình có phí bảo hiểm được chuyển từ (các) Hợp đồng bảo hiểm hủy trong thời gian cân nhắc sẽ không hợp lệ để nhận thưởng tại Chương trình này.
- d) Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.
- e) Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **09/11/2025**.

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

- i. Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
- ii. Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("e-ACK").

Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu:

- i. ACK Việt Nam không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc
 - ii. AIA nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 09/11/2025**.
- f) Thời điểm xét NFYP để tính thưởng là tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại. Trường hợp khách hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm NFYP sau khi kết thúc thời gian khuyến mại thì:
- i. Khoản phí bảo hiểm tăng thêm sẽ không được cộng vào để tính thưởng;
 - ii. Khoản phí bảo hiểm giảm sẽ được trừ ra trước khi tính thưởng. Khách hàng sẽ không được nhận quà tặng của Chương trình này nếu việc giảm NFYP dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không đủ điều kiện được quy định trên đây.
- g) Trường hợp Khách hàng tham gia Chương trình với nhiều HĐBH hợp lệ thì chỉ **duy nhất 01 HĐBH hợp lệ đầu tiên được nộp tại Thời điểm sớm nhất của Khách hàng** (và Tiêu chí phụ, nếu cần thiết) thỏa điều kiện của Chương trình mới được nhận thưởng tương ứng với HĐBH hợp lệ đó. **Để làm rõ, trong mọi trường hợp, Khách hàng chỉ có thể nhận 01 (một) lần giải thưởng dựa trên 01 (một) HĐBH hợp lệ đầu tiên được nộp sớm nhất của Khách hàng phù hợp với Chương trình này.**
- h) **Đáp ứng đầy đủ quy định đối với từng Lựa chọn 1 và Lựa chọn 2.**

Bên cạnh các điều khoản, điều kiện khác khi tham gia Chương trình, Khách hàng cần phải điền, ký xác nhận trên **Phiếu xác nhận tham gia Chương trình**, thực hiện cung cấp thông tin theo mẫu của AIA Việt Nam, theo đó:

Lựa chọn 1:

- i) Khách hàng tham gia Chương trình với Lựa chọn 1 và thực hiện đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên (định kỳ phí năm) đối với HĐBH hợp lệ. Khi đó, phí bảo hiểm năm đầu tiên được xét là chính NFYP của HĐBH hợp lệ đó; và
- ii) Khách hàng **hoàn trả toàn bộ (100%) giá trị Quà tặng** của Chương trình cho AIA Việt Nam trong trường hợp: nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng, tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu vì lý do Khách hàng vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến hợp đồng bảo hiểm.



Lựa chọn 2:

Khách hàng tham gia Chương trình với Lựa chọn 2, bên cạnh việc thực hiện đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng cần thỏa mãn thêm điều kiện sau:

- i) Tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ; và
- ii) Khách hàng cam kết duy trì và không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm này cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ; và
- iii) Khách hàng **không** thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH hợp lệ **cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai** của HĐBH hợp lệ, dẫn đến việc HĐBH không còn thỏa mãn các điều kiện để tham gia Chương trình, bao gồm:
 - (a) Tăng, giảm số tiền bảo hiểm; và/hoặc
 - (b) Yêu cầu Hủy/Tham gia thêm sản phẩm bổ sung hoặc sản phẩm bán kèm
 - (c) Điều chỉnh định kỳ đóng phí; và/hoặc
 - (d) Hủy hợp đồng bảo hiểm.

() **Quan trọng:** Khách hàng lưu ý chỉ cần đóng thêm một khoản **bằng** khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ vào Giá trị tài khoản đóng thêm. Khi tham gia Lựa chọn 2, Khách hàng không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ.*

Khách hàng **hoàn trả 100% Giá trị Quà tặng** của Chương trình cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng (dù là tiền mặt hay E-Voucher Urbox), Khách hàng thuộc trường hợp sau:

- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu vì lý do Khách hàng vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến hợp đồng bảo hiểm; và/hoặc
 - Khách hàng không đáp ứng điều kiện cam kết tại Mục h – Lựa chọn 2 (ii); và/hoặc
 - Khách hàng thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH theo Mục h – Lựa chọn 2 (iii).
- i) Thời điểm AIA Việt Nam chốt kết quả HĐBH hợp lệ là hết **30/11/2025** và công bố kết quả cho những HĐBH hợp lệ dự kiến **trước ngày 11/12/2025** và ngày bắt đầu trao quà **từ 18/12/2025 cho đến khi hoàn tất việc trao thưởng**.
 - j) Kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn.
 - k) Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là HĐBH hợp lệ của Khách hàng vẫn phải còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
 - l) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này. AIA Việt Nam công bố kết quả trên website www.aia.com.vn.



- m) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần tự theo dõi tình trạng HDBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.
- n) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- o) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HDBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HDBH không còn hiệu lực.
- p) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- q) **Quy định về Buổi ra mắt Sản phẩm bảo hiểm mới của AIA Việt Nam sẽ diễn ra trong tháng 10/2025:**
AIA Việt Nam sẽ tổ chức Buổi ra mắt Sản phẩm bảo hiểm mới vào tháng 10/2025 (dự kiến vào ngày 08/10/2025) ("**Buổi ra mắt**") và thông báo trước đến Khách hàng (cũng là Đại lý bảo hiểm) bằng phương thức truyền thông và theo quy định nội bộ. Khách hàng sẽ cần thực hiện các thủ tục cần thiết theo nội quy, điều khoản, điều kiện của Buổi ra mắt (được nêu tại Thông báo của AIA Việt Nam) nhằm đăng ký tham dự và hoàn tất việc xác nhận tham dự Buổi ra mắt. Khách hàng cần chủ động thực hiện quy định này vì đây là một trong những điều kiện để nhận giải thưởng theo Điểm c Mục 7 của Chương trình. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm vì bất kỳ lý do gì mà Khách hàng không thể tham dự Buổi ra mắt dẫn đến việc không thể nhận giải thưởng của Chương trình.
- r) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- s) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- t) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý để AIA Việt Nam xử lý dữ liệu cá nhân của Khách hàng cho mục đích thực hiện Chương trình theo đúng Cam kết bảo mật tại <https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html>.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)

NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG
Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh và Kỹ Thuật Số