



THỂ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI (Số: VP-RB-18-JUN25 ngày 02/06/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình “25 Năm Gắn Kết, Đồng Hành Thịnh Vượng” dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi tắt là “Chương trình”)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 02/06/2025 đến hết ngày 30/06/2025.
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) bao gồm:
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR)
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15)
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5)
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch tối ưu (PUL1)
 - Các sản phẩm bảo hiểm bổ sung/sản phẩm bán kèm của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox (“E-Voucher Urbox”) được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:
 - a. Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Khối Khách hàng Cá nhân (“VPBank”) bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bổ sung/sản phẩm bán kèm được quy định tại mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện của Chương trình này;
 - b. Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10;
 - c. Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ mức tối thiểu được nêu tại Mục 8; và có **Số tiền bảo hiểm đạt từ 2.000.000.000 (2 tỷ đồng)** trở lên;
 - d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:
 - Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
 - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.



- e. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm;
- f. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm tính thưởng của Chương trình.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Áp dụng cho các hợp đồng mua sản phẩm PULR và PUL15:

NFYP/Hợp đồng (Triệu đồng)		Trị giá quà tặng E-Voucher Urbox (Đồng)
HĐBH phát sinh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh ⁽¹⁾	HĐBH phát sinh tại các Tỉnh thành khác ⁽²⁾	
-	20 ≤ NFYP < 25	800.000
25 ≤ NFYP < 50	25 ≤ NFYP < 50	1.000.000
50 ≤ NFYP < 70	50 ≤ NFYP < 70	2.000.000
70 ≤ NFYP < 100	70 ≤ NFYP < 100	3.000.000
NFYP ≥ 100	NFYP ≥ 100	5.000.000

8.2. Áp dụng cho các hợp đồng mua sản phẩm PUL5:

NFYP/Hợp đồng (Triệu đồng)		Trị giá quà tặng E-Voucher Urbox (Đồng)
HĐBH phát sinh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh ⁽¹⁾	HĐBH phát sinh tại các Tỉnh thành khác ⁽²⁾	
-	34 ≤ NFYP < 42	800.000
42 ≤ NFYP < 84	42 ≤ NFYP < 84	1.000.000
84 ≤ NFYP < 117	84 ≤ NFYP < 117	2.000.000
117 ≤ NFYP < 167	117 ≤ NFYP < 167	3.000.000
NFYP ≥ 167	NFYP ≥ 167	5.000.000

8.3. Áp dụng cho các hợp đồng mua sản phẩm PUL1:

NFYP/Hợp đồng (Triệu đồng)		Trị giá quà tặng E-Voucher Urbox (Đồng)
HĐBH phát sinh tại TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh ⁽¹⁾	HĐBH phát sinh tại các Tỉnh thành khác ⁽²⁾	
-	200 ≤ NFYP < 250	800.000
250 ≤ NFYP < 500	250 ≤ NFYP < 500	1.000.000
500 ≤ NFYP < 700	500 ≤ NFYP < 700	2.000.000
700 ≤ NFYP < 1000	700 ≤ NFYP < 1000	3.000.000
NFYP ≥ 1000	NFYP ≥ 1000	5.000.000

^{(1), (2)} HĐBH phát sinh tại TP. Hà Nội (HN), TP. Hồ Chí Minh (HCM) hay các Tỉnh thành khác sẽ được căn cứ dựa trên “Văn phòng” của Đại lý tư vấn và được thể hiện trên Bảng minh họa quyền lợi bảo hiểm được dùng để phát hành HĐBH hợp lệ. Khách hàng vui lòng tham khảo Bảng minh họa quyền lợi bảo hiểm theo HĐBH hợp lệ để biết chính xác “Văn phòng” của Đại lý tư vấn, từ đó xác định nơi HĐBH phát sinh và là căn cứ để xác định Trị giá quà tặng.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính là 203.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm lẻ ba triệu đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Chương trình khuyến mại này áp dụng đồng thời với chương trình khuyến mại số VP-RB-17-JUN25 ngày 30/05/2025.



10.2. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của chương trình, bao gồm:

- a. Thời gian khuyến mại từ ngày 02/06/2025 đến 30/06/2025, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 02/06/2025 đến 30/06/2025 và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong thời gian từ ngày 02/06/2025 đến 15/07/2025.
- b. NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm đính kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("**HĐBH hợp lệ**"). Không cộng dồn NFYP của các HĐBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- c. Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- d. Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.
- e. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- f. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ hợp đồng bảo hiểm (có thông tin NFYP thu được của mỗi hợp đồng bảo hiểm) bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:
 - Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
 - Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.
- g. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.
- h. Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng có HĐBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

Ngày kết thúc thời gian khuyến mại	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Phiếu quà tặng cho khách hàng
15/07/2025	14/09/2025	29/09/2025	27/10/2025

- i. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.
- j. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- k. Trong trường hợp có bất kỳ sự kiện nào được quy định tại điểm d Mục 7 trên đây xảy ra, AIA Việt Nam có quyền thu hồi quà tặng của Chương trình và/hoặc không tặng quà của Chương trình cho khách hàng.
- l. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn





bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.



Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam

