



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI KHỎE VỮNG TÂM, QUÀ XÚNG TÂM

(Số: 115-AUG25 - GA-EX-ALP ngày 01/08/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)** (“AIA Việt Nam”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: KHỎE VỮNG TÂM, QUÀ XÚNG TÂM (Sau đây gọi là “Chương trình”)

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

4. Thời gian khuyến mại: từ ngày **01/08/2025 đến 31/08/2025**, trong đó:

- Thời gian khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ từ **01/08/2025 – 08/08/2025**; và
- Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm từ **01/08/2025 – 31/08/2025**.

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

- Các sản phẩm chính:
 - + Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “AIA – Khỏe Trọn Vẹn”
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung “AIA - Vững Tương Lai”
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung “AIA - Khỏe Bình An”
- Các sản phẩm bán kèm khác mua cùng sản phẩm chính nêu trên.

Các sản phẩm được phân phối qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha).

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Phiếu quà tặng điện tử (“**E-Voucher**”) UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

Việc chi trả Quà tặng phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Bao gồm các cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

- a) Sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) được quy định tại Mục 5; và
- b) Khách hàng có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“**NFYF**”) bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm (nếu có) và không bao gồm phí tích lũy thêm tính trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm (“**HĐBH**”) của cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt **từ 16.000.000 đồng** (Bằng chữ: Mười sáu triệu đồng chẵn) trở lên; và
- c) Ngày khách hàng ký và nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“**HSYCBH**”) hợp lệ và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Điểm a Mục 10; và
- d) Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của HĐBH; và
- e) AIA Việt Nam nhận được <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> (“**ACK**”) hợp lệ của Khách hàng theo quy định tại điểm e Mục 10. ACK hợp lệ được hiểu là (i) ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy hoặc (ii) Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS; và
- f) HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày kể từ ngày khách hàng xác nhận đã nhận HĐBH; và
- g) Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Việc xác định giải thưởng căn cứ theo (i) tỷ trọng tổng phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của sản phẩm bán kèm so với tổng phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của cả HĐBH đó (gọi tắt là **Tỷ trọng NFYP SPBK**) và/hoặc (ii) HĐBH có tổng phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu của sản phẩm bán kèm (gọi tắt là **NFYF SPBK**) của HĐBH hợp lệ:

NFYF/HĐBH HỢP LỆ (triệu đồng)	GIẢI THƯỞNG/HĐBH HỢP LỆ		
	(i) Tỷ trọng NFYP SPBK < 40%	(i) 40% ≤ Tỷ trọng NFYP SPBK < 50% hoặc (ii) NFYP SPBK ≥ 20 triệu đồng	(i) Tỷ trọng NFYP SPBK ≥ 50% hoặc (ii) NFYP SPBK ≥ 25 triệu đồng
≥ 100	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 15.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 30.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 45.000.000 đồng

≥ 80 đến < 100	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 11.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 22.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 33.000.000 đồng
≥ 65 đến < 80	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 8.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 16.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 24.000.000 đồng
≥ 50 đến < 65	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 6.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 12.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 18.000.000 đồng
≥ 36 đến < 50	01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 4.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 8.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 12.000.000 đồng
≥ 28 đến < 36	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 3.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 6.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 9.000.000 đồng
≥ 22 đến < 28	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 2.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 4.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 6.000.000 đồng
≥ 18 đến < 22	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 1.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 2.000.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 3.000.000 đồng
≥ 16 đến < 18	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 600.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 1.200.000 đồng	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 1.800.000 đồng

Lưu ý:

- + Tỷ trọng NFYP SPBK được làm tròn số. Ví dụ: Nếu từ 29.5% trở lên ($\geq 29.5\%$) thì làm tròn thành 30%. Nếu tỷ trọng dưới 29.5% ($< 29.5\%$) thì làm tròn thành 29%.
- + Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) giải thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng giải thưởng trong Chương trình này.
- + **NFYP/HĐBH** hợp lệ luôn được xét cùng với **Tỷ trọng NFYP SPBK** và **NFYP SPBK** phù hợp với cơ cấu giải thưởng nêu trên.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại của Chương trình này ước tính là **1.138.000.000 đồng** (một tỉ một trăm ba mươi tám triệu đồng).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- Thời gian khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ từ **01/08/2025 – 08/08/2025** và thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm từ **01/08/2025 – 31/08/2025**.
- Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.

- c) HĐBH tham gia Chương trình được chuyển phí từ HĐBH khác vì bất kỳ lý do gì đều không hợp lệ.
- d) Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.
- e) Ngày AIA nhận được ACK hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **30/09/2025**.

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

- i. Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
- ii. Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).

Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu:

- i. ACK không hợp lệ theo quy định của AIA, bất kể là AIA nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc
 - ii. AIA nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 30/09/2025**.
- f) Thời điểm xét NFYP để tính thưởng là tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại. Trường hợp khách hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm NFYP sau khi kết thúc thời gian khuyến mại thì:
- i. Khoản phí bảo hiểm tăng thêm sẽ không được cộng vào để tính thưởng;
 - ii. Khoản phí bảo hiểm giảm sẽ được trừ ra trước khi tính thưởng. Khách hàng sẽ không được nhận quà tặng của Chương trình này nếu việc giảm NFYP dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không đủ điều kiện được quy định trên đây.
- g) Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều thỏa điều kiện của Chương trình thì khách hàng sẽ nhận số quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ
- h) Kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA tại www.aia.com.vn theo 04 (bốn) đợt:

Đợt	Ngày AIA Việt Nam đã nhận được ACK hợp lệ đến hết ngày	Ngày AIA công bố kết quả cho những HĐBH hợp lệ đã nhận ACK	Ngày bắt đầu trao quà từ
Đợt 1	20/08/2025	15/09/2025	18/09/2025
Đợt 2	03/09/2025	29/09/2025	02/10/2025
Đợt 3	19/09/2025	15/10/2025	20/10/2025
Đợt 4	30/09/2025	29/10/2025	03/11/2025

- i) Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của khách hàng vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.



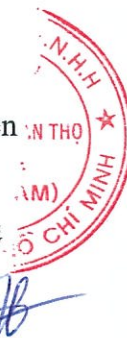


- j) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này. AIA Việt Nam công bố kết quả trên website www.aia.com.vn.
- k) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH không còn hiệu lực.
- l) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- m) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- n) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- o) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý để AIA Việt Nam xử lý dữ liệu cá nhân của Khách hàng cho mục đích thực hiện Chương trình theo đúng Cam kết bảo mật tại <https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html>.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI NÀY ĐƯỢC PHÁT HÀNH VÀ THỰC HIỆN BỞI CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM)



1