THỂ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
KHAI XUÂN MAY MẮN, VỮNG BÌNH AN
(Số: 03A-JAN26 - GA-EX-ALP ngày 17/01/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** ("**AIA Việt Nam**" hoặc "**AIA**"), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: KHAI XUÂN MAY MẮN, VỮNG BÌNH AN (Sau đây gọi là "Chương trình")

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ; Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

4. Thời gian khuyến mại: **từ ngày 17/01/2026 đến 31/01/2026**, trong đó *thời gian (i) Khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ và (ii) AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm đều phải trong cùng thời gian* ***từ ngày 17/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026****.*

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm bảo hiểm dưới đây của AIA Việt Nam bao gồm:

- Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha):
  + Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn ("**PUL**"), bao gồm:
    - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện;
    - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời;
    - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch bền vững;
  + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Vững Tương Lai ("**MULA**");
  + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Khỏe Bình An ("**MULB**");

  Và
- Các sản phẩm sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ nêu trên.

Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua hệ thống **Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha)**.

Lưu ý: *Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.*

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

- Phiếu quà tặng điện tử ("**E-Voucher**") UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.
- Apple Iphone 17 Promax 256GB mới 100%, được phân phối chính hãng tại Việt Nam, màu sắc ngẫu nhiên.

Việc trao Quà tặng phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): là Bên mua bảo hiểm, bao gồm các cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

a) Sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua hệ **thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha)** được quy định tại Mục 5; và

b) Khách hàng có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYP**") bao gồm phí bảo hiểm của (i) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và (ii) sản phẩm bán kèm (nếu có) và (iii) <u>không bao gồm</u> phí bảo hiểm đóng thêm tính trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") của cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt **từ 16.000.000 đồng** *(Bằng chữ: Mười sáu triệu đồng chẵn)* trở lên; và

c) Ngày khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") hợp lệ và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Điểm a Mục 10; và

d) Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của HĐBH; và

e) AIA Việt Nam nhận được <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> ("**ACK**") hợp lệ của Khách hàng theo quy định tại điểm e Mục 10. ACK hợp lệ được hiểu là (i) ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy hoặc (ii) Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS; và

f) HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày thời gian cân nhắc kể từ ngày khách hàng xác nhận đã nhận HĐBH; và

g) Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó nói rõ việc cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

NFYP/HĐBH HỢP LỆ (triệu đồng)	GIẢI THƯỞNG/HĐBH HỢP LỆ
≥ 150	**1 IPHONE 17 PROMAX 256GB**
≥ 80 đến < 150	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 15.000.000 đồng
≥ 50 đến < 80	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 7.000.000 đồng
≥ 35 đến < 50	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 4.500.000 đồng
≥ 25 đến < 35	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 2.000.000 đồng
≥ 20 đến < 25	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 1.200.000 đồng
≥ 16 đến < 20	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 600.000 đồng

Lưu ý: *Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được **nhận 01 (một) giải thưởng cao nhất** khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng giải thưởng trong Chương trình này.*

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại của Chương trình này ước tính là: **4.700.000.000 đồng** *(Bốn tỷ bảy trăm triệu đồng).*

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

a) Thời gian (i) Khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ và (ii) AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm đều phải trong cùng thời gian từ **ngày 17/01/2026** đến hết **ngày 31/01/2026**.

b) Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.

c) Hợp đồng chuyển phí từ các hợp đồng hủy trong thời gian cân nhắc sẽ không được tính vào Chương trình này.

d) Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.

e) Ngày AIA nhận được ACK hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **28/02/2026**.

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

i. Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc

ii. Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").

Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu:

i. ACK không hợp lệ theo quy định của AIA, bất kể là AIA nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc

ii. AIA nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 28/02/2026**.

f) Thời điểm xét NFYP để tính thưởng là tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại. Trường hợp khách hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm NFYP sau khi kết thúc thời gian khuyến mại thì:

i. Khoản phí bảo hiểm tăng thêm sẽ không được cộng vào để tính thưởng;

ii. Khoản phí bảo hiểm giảm sẽ được trừ ra trước khi tính thưởng. Khách hàng sẽ không được nhận quà tặng của Chương trình này nếu việc giảm NFYP dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không đủ điều kiện được quy định trên đây.

g) Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều thỏa điều kiện của Chương trình thì khách hàng sẽ nhận số quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ

h) Kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn theo **03 (ba)** đợt:

Đợt	AIA Việt Nam đã nhận được ACK hợp lệ đến hết ngày	AIA công bố kết quả cho những HĐBH hợp lệ đã nhận ACK kể từ ngày	AIA bắt đầu trao quà kể từ ngày
Đợt 1	31/01/2026	26/02/2026	03/03/2026
Đợt 2	18/02/2026	16/03/2026	18/03/2026
Đợt 3	28/02/2026	30/03/2026	03/04/2026

i) Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của khách hàng vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.

j) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này. AIA Việt Nam công bố kết quả trên website www.aia.com.vn.

k) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.

l) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

m) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH không còn hiệu lực.

n) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

o) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

p) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

q) Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó.

r) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

s) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình ngày, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM)

NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG

Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh và Kỹ Thuật Số