



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
VỮNG ĐỒNG HÀNH, TRỌN ĐỜI AN TÂM
(Số: 04-JAN26 - GA-EX-ALP ngày 01/01/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** (“AIA Việt Nam”), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại: VỮNG ĐỒNG HÀNH, TRỌN ĐỜI AN TÂM** (sau đây gọi tắt là “Chương trình”)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **01/01/2026** đến hết ngày **31/01/2026**
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm dưới đây của AIA Việt Nam bao gồm:
 - Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha):
 - + Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn (“PUL”), bao gồm:
 - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện;
 - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời;
 - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch bền vững;
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Vững Tương Lai (“MULA”);
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Khỏe Bình An (“MULB”);

Và

- Các sản phẩm sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ nêu trên.

Lưu ý: Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm bán kèm.

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

- (i) Quà tặng là tiền mặt.

(ii) Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử (“E-Voucher”) UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

Việc trao Quà tặng là (i) tiền hay (ii) E-Voucher Urbox phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Đối tượng được hưởng khuyến mại là Bên mua bảo hiểm tham gia (các) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (“HĐBH hợp lệ”) theo quy định tại Chương trình này và được phân phối qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha).

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Thời gian: Khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026.

Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.

8.2. Cơ cấu giải thưởng:

Khi tham gia Chương trình, tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ.

Luôn với điều kiện là HĐBH hợp lệ của Chương trình (i) có NFYP từ 80.000.000 đồng (Tám mươi triệu đồng) trở lên theo định kỳ phí năm và (ii) trong đó phải có sản phẩm bảo hiểm bán kèm với phí bảo hiểm từ 24.000.000 đồng (Hai mươi bốn triệu đồng) trở lên^(*), tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình mà trị giá quà tặng (“Quà tặng”) cũng như điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng cũng tương ứng như sau:

Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm (NFYP) (⁽¹⁾ triệu đồng)	Trị Giá Quà Tặng (Khi đóng phí năm 1 và năm 2) (⁽²⁾ đồng)
≥ 80 đến < 100	8.000.000
Mỗi 20 triệu đồng chẵn tăng thêm từ 80 triệu đồng NFYP ⁽³⁾	2.000.000

(1) “NFYP” là ***Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm bán kèm)***, bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng **KHÔNG** bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.



- (2) **Lưu ý:** Theo Quy tắc, điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm liên kết chung theo Mục 5.1 của Chương trình nêu trên, khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản (GTTK) đóng thêm nêu trên được dùng để đóng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ sẽ bị trừ 1.5% phí ban đầu, nhưng vẫn được hưởng lãi cam kết phát sinh theo đúng quy định. Khách hàng vui lòng tham khảo Bảng minh họa quyền lợi bảo hiểm theo HĐBH hợp lệ để biết thêm về các khoản lãi, phí này trước khi quyết định tham gia Chương trình.
- (3) **HĐBH hợp lệ với NFYP \geq 80.000.000 đồng** phù hợp với Chương trình khuyến mại, **mỗi 20.000.000 đồng chẵn tăng thêm từ 80.000.000 đồng**, Khách hàng sẽ được nhận thêm giải thưởng là **2.000.000 đồng tương ứng**.

Ví dụ:

- + Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ là **99.000.000 đồng**, tổng giá trị Quà tặng sẽ là **8.000.000 đồng (Tám triệu đồng)**.
- + Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ là **100.000.000 đồng**, tổng giá trị Quà tặng sẽ là **8.000.000 đồng + 1 x 2.000.000 đồng = 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng)**.
- + Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ là **119.000.000 đồng**, tổng giá trị Quà tặng sẽ là **8.000.000 đồng + 1 x 2.000.000 đồng = 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng)**.
- + Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ là **150.000.000 đồng**, tổng giá trị Quà tặng là **8.000.000 đồng + 3 x 2.000.000 đồng = 14.000.000 đồng (Mười bốn triệu đồng)**.

(*) **Để làm rõ**, trong mọi trường hợp, Khách hàng hoàn toàn **có quyền lựa chọn tham gia hoặc không tham gia sản phẩm bảo hiểm bán kèm** của AIA Việt Nam. Tuy nhiên, để tham gia Chương trình này, **HĐBH hợp lệ cần có phải có sản phẩm bảo hiểm bán kèm được quy định tại Mục 5 của Chương trình với phí bảo hiểm từ 24.000.000 đồng (Hai mươi bốn triệu đồng) trở lên** và đáp ứng điều khoản, điều kiện khác của Chương trình để nhận thưởng.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dự kiến và ước tính **600.000.000 đồng (Sáu trăm triệu đồng)**

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó nói rõ việc cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

- i) HĐBH hợp lệ được tham gia thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha), với **(a)** HSYCBH được ký và nộp hợp

lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày **01/01/2026 đến 31/01/2026** theo Mục 8.1, và (b) Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi một ngày) trước ngày **25/05/2026**; và

- ii) HĐBH có sản phẩm bảo hiểm theo quy định tại Mục 5 của Chương trình; và
- iii) HĐBH hợp lệ của Chương trình **(a) có NFYP từ 80.000.000 đồng (Tám mươi triệu đồng) trở lên theo định kỳ phí năm và (b) trong đó phải có sản phẩm bảo hiểm bán kèm với phí bảo hiểm từ 24.000.000 đồng (Hai mươi bốn triệu đồng) trở lên**. Trị giá Quà tặng theo đúng Mục 8.2 của Chương trình.
- iv) HĐBH hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ như sau:
 - Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là ngày **30/04/2026**;
 - ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
 - Ngày Chuyên viên tư vấn chụp và tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").
 - Khách hàng bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 30/04/2026**.
- v) Không đóng phí bảo hiểm cho HĐBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HĐBH bị hủy.
- vi) Các quy định khác tại Mục 10 của Chương trình.

10.3. Thời điểm chốt quà tặng

- i) Tại ngày HĐBH hợp lệ kết thúc thời gian 21 (Hai mươi một) ngày cân nhắc tham gia bảo hiểm, **trễ nhất trước ngày 25/05/2026**. Thời gian 21 ngày cân nhắc này được tính kể từ ngày khách hàng xác nhận ACK hợp lệ (bao gồm e-ACK và ACK bản giấy) **chậm nhất ngày 30/04/2026** tại thời điểm tính quà tặng của Chương trình.
- ii) Trước thời điểm chốt quà tặng, trường hợp khách hàng có yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ nêu trên và vẫn đảm bảo thỏa mọi điều kiện nhận quà tặng của Chương trình cùng với việc điều chỉnh đó dẫn đến thay đổi NFYP của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ này thì giá trị quà tặng dự kiến ban đầu sẽ thay đổi tương ứng với NFYP tại thời điểm chốt quà tặng theo Mục 8.2 nêu trên. Trường hợp các yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ dẫn đến tổng phí bảo hiểm



quy năm tối thiểu của hợp đồng bảo hiểm thấp hơn mức quy định tại Mục 8.2 nêu trên đây, khách hàng sẽ được coi là không còn đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình.

10.4. Quy định đối với chương trình:

Bên cạnh các điều khoản, điều kiện khác khi tham gia Chương trình, Khách hàng cần phải điền, ký xác nhận trên **Phiếu xác nhận tham gia Chương trình**, thực hiện cung cấp thông tin số tài khoản theo mẫu của AIA Việt Nam, theo đó:

Khách hàng tham gia Chương trình, bên cạnh việc thực hiện đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng cần thỏa mãn thêm điều kiện sau:

- i) Tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ (*); và
- ii) Khách hàng cam kết duy trì và không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm này cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ; và
- iii) Khách hàng **không** thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH hợp lệ **cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai** của HĐBH hợp lệ, dẫn đến việc HĐBH không còn thỏa mãn các điều kiện để tham gia Chương trình, bao gồm:
 - (a) Tăng, giảm số tiền bảo hiểm; và/hoặc
 - (b) Yêu cầu Hủy/Tham gia thêm sản phẩm bổ sung hoặc sản phẩm bán kèm
 - (c) Điều chỉnh định kỳ đóng phí; và/hoặc
 - (d) Hủy hợp đồng bảo hiểm.



() **Quan trọng:** Khách hàng lưu ý chỉ cần đóng thêm một khoản **bằng** khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ vào Giá trị tài khoản đóng thêm. Khi tham gia Chương trình, Khách hàng không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ.*

Khách hàng **hoàn trả** Quà tặng của Chương trình cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng (dù là tiền mặt hay E-Voucher Urbox), Khách hàng thuộc trường hợp sau:

- **Hoàn trả 100% của giá trị Quà tặng:** tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu vì lý do Khách hàng vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến hợp đồng bảo hiểm.
- **Hoàn trả 100% của giá trị Quà tặng:** Khách hàng không đáp ứng điều kiện cam kết tại Mục 10.4(ii) và/hoặc Khách hàng thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH theo Mục 10.4(iii).

10.5. Cách thức thông báo và liên hệ trao Quà tặng:

- i) Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn theo từng mốc thời gian như sau:
- (a) **Bắt đầu từ Thời điểm chốt quà tặng nêu tại Mục 10.3:** AIA Việt Nam sẽ bắt đầu xét thưởng cho những HĐBH hợp lệ; bắt đầu thủ tục cần thiết để gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng.
 - (b) **Chậm nhất ngày 25/05/2026:** AIA Việt Nam hoàn tất việc xét thưởng của Chương trình; bắt đầu thủ tục cần thiết để gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng cho đến khi hoàn tất việc trao thưởng đến Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình.
 - (c) **Chậm nhất ngày 01/07/2026:** AIA Việt Nam hoàn tất công bố kết quả Chương trình.
- ii) AIA Việt Nam thông báo kết quả trên Website www.aia.com.vn.
- iii) AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng đến khách hàng theo quy định như sau:
- (a) **Quà tặng là tiền:** Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ **phải** có số tài khoản hợp lệ đến AIA Việt Nam để nhận Quà tặng là tiền **chậm nhất ngày 30/04/2026**. Việc cung cấp số tài khoản để nhận Quà tặng là tiền thực hiện theo mẫu, quy trình nội bộ của AIA Việt Nam. Thời điểm nhận quà tặng là tiền cho Khách hàng đủ điều kiện thực hiện theo Mục 10.5(i) của Chương trình^(*).
- (*) Lưu ý: AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là tiền mặt cho Khách hàng thỏa mãn Chương trình này theo thông tin số tài khoản khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng (**chậm nhất là ngày 30/04/2026**). AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi Quà tặng là tiền mặt do Khách hàng cung cấp sai hoặc không cung cấp thông tin.*
- (b) **Quà tặng là E-voucher Urbox:** Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể gửi Quà tặng là tiền cho khách hàng bởi vì khách hàng không đăng ký, đăng ký không đúng hạn hoặc đăng ký không đúng thông tin số tài khoản hợp lệ theo quy định của Chương trình, AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là E-Voucher UrBox với giá trị tương ứng đến số điện thoại của Bên mua bảo hiểm đã cung cấp trong HĐBH hợp lệ. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà. Quà tặng bằng E-Voucher Urbox không có giá trị quy đổi thành tiền mặt vì bất kỳ lý do nào.
- iv) Trong một số trường hợp cần thiết, AIA Việt Nam có thể liên hệ đến Khách hàng liên quan đến việc nhận thưởng. Khách hàng cần chủ động cập nhật đúng, đủ thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách





hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại www.aia.com.vn để có thêm thông tin.

10.6. Quy định chung:

- i) Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.
- ii) Khách hàng đã đăng ký tham gia chương trình tại Phiếu xác nhận tham gia Chương trình, Khách hàng không thể thay đổi.
- iii) Trường hợp Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này.
- iv) Nếu thỏa mãn mọi điều kiện để nhận Quà tặng, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng 01 (một) lần sau khi kết thúc thời hạn 21 ngày cân nhắc. Các mốc thời gian để thông báo và trao thưởng được thực hiện theo đúng Thể lệ của Chương trình này tại Mục 10.4, Mục 10.5 và các điều kiện có liên quan khác.
- v) Không áp dụng khuyến mại cho Khách hàng đóng phí HĐBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm.
- vi) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ việc thông báo theo đúng Mục 10.5.
- vii) AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này, và/hoặc tại thời điểm xét thưởng, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực. Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng, dù là theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác.
- viii) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

T.N.A
Y
AN TH
AM)
CHI

- ix) Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- x) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- xi) Thông chi tiết thể lệ chương trình truy cập trên website www.aia.com.vn.
- xii) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- xiii) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.
- xiv) Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox (nếu có áp dụng) đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó.
- xv) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.





11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)**



NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG
Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh
và Kỹ Thuật Số

