THỂ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
(Số: FA-FIDT-05-OCT26 ngày 01/10/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)** ("**AIA Việt Nam**"), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình **"TINH HOA TÀI CHÍNH – KIẾN TẠO TƯƠNG LAI"** dành cho khách hàng của AIA-FIDT (Sau đây gọi tắt là **"Chương trình"**)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:**

3.1. Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;

3.1. Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

4. **Thời gian khuyến mại**: Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 25/10/2026.
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Công ty CP Tư Vấn Đầu Tư và Quản Lý Tài Sản FIDT **("FIDT")** bao gồm:

5.1. Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, bao gồm:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn – Kế hoạch trọn đời (PULR);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn – Kế hoạch bền vững (PUL5);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn – Kế hoạch tối ưu (PUL1);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA – Vững Tương Lai (MULA);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Bình An (MULB);
- Sản phẩm bảo hiểm Liên Kết Đơn Vị AIA – Vững Tinh Hoa (ILP4).

5.2. Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua FIDT.

Lưu ý: *Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.*

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

- Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox **("Voucher Urbox")** được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

  Việc sử dụng Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà ban hành.

7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm **("HĐBH")** qua kênh phân phối của Công ty CP Tư Vấn Đầu Tư và Quản Lý Tài Sản FIDT **("FIDT")** bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể mua cùng với một trong các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác được quy định tại mục 5 trên đây (không bắt buộc) và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện của Chương trình này.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Thời gian: Khách hàng nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm **("HSYCBH")** hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 25/10/2026.**

8.2. Cơ cấu giải thưởng:

a. Áp dụng cho các HĐBH có sản phẩm PULR/PUL15/PUL5/MULA/MULB hoặc ILP4:

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP (*)	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG VOUCHER URBOX (Đồng)
Từ 100 triệu đồng trở lên	15.000.000
Từ 90 đến dưới 100 triệu đồng	11.000.000
Từ 80 đến dưới 90 triệu đồng	9.000.000
Từ 70 đến dưới 80 triệu đồng	7.000.000
Từ 60 đến dưới 70 triệu đồng	5.500.000
Từ 50 đến dưới 60 triệu đồng	4.500.000

b. Áp dụng cho các HĐBH có sản phẩm PUL1:

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP (*)	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG VOUCHER URBOX (Đồng)
Từ 1 tỷ đồng trở lên	15.000.000
Từ 900 triệu đến dưới 1 tỷ đồng	11.000.000
Từ 800 đến dưới 900 triệu đồng	9.000.000
Từ 700 đến dưới 800 triệu đồng	7.000.000
Từ 600 đến dưới 700 triệu đồng	5.500.000
Từ 500 đến dưới 600 triệu đồng	4.500.000

*(*) "**NFYP**" được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("**HĐBH hợp lệ**"). NFYP được tính riêng cho từng hợp đồng và **không cộng dồn** giữa các hợp đồng khác nhau trong thời gian khuyến mại.*

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính là 120.000.000 đồng (Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Quy định về Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ:

Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của chương trình, bao gồm:

a. Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua Hợp đồng bảo hiểm qua FIDT bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 của Chương trình này.

b. Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYP**") trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ mức tối thiểu được nêu tại Mục 8.2.

c. HĐBH có (i) HSYCBH được nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 25/10/2026** theo Mục 8.1, và (ii) ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong thời gian **từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 10/11/2026**, và (iii) HĐBH đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH ("**ACK**") **tại thời điểm chốt danh sách tính kết quả chương trình**.

d. HĐBH hợp lệ có ACK hợp lệ như sau:

- ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
  - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm ký tên hợp lệ trên ACK bản giấy, hoặc
  - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ **("e-ACK")**.
- Khách hàng bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả.**

e. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm.

f. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại thời điểm tính kết quả và tại thời điểm trao quà tặng.

g. Khách hàng thỏa mãn tất cả các điều khoản và điều kiện khác được quy định tại Thể lệ của Chương trình này.

10.2. Quy định về thời điểm chốt quà tặng:

a. Nếu thỏa mãn mọi điều kiện để nhận Quà tặng, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng 01 (một) lần. Các mốc thời gian để công bố kết quả và trao quà tặng được thực hiện theo đúng Thể lệ của Chương trình này.

b. AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng đáp ứng điều kiện của Thể lệ theo thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính kết quả. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên

hệ khách hàng nhận quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.

c. Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng có HĐBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Phiếu quà tặng cho khách hàng
15/12/2026	28/12/2026	13/01/2027

10.3. Quy định về việc không xét thưởng / yêu cầu hoàn trả / thu hồi quà tặng đối với các HĐBH tham gia Chương trình:

a. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua FIDT.

b. Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận quà tặng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận quà tặng, ngoại trừ các nghĩa vụ phải thông báo của AIA Việt Nam trong Chương trình này (nếu có).

c. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này; và/hoặc tại thời điểm xét kết quả và tại thời điểm trao quà tặng, (các) HĐBH của Khách hàng không còn hiệu lực.

10.4. Quy định về việc nộp thuế thu nhập cá nhân:

a. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

b. Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc nhận quà tặng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.

10.5. Xử lý dữ liệu cá nhân và bản quyền hình ảnh:

a. AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng nhận quà tặng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc nhận quà tặng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

b. Bằng việc tham gia Chương trình:

i) Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc chia sẻ, cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có)

mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các **Mục đích cần thiết** là để thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng.

ii) Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với **Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân** (https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html) cũng như **Cam kết bảo mật** (https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html) của AIA Việt Nam để xử lý dữ liệu cá nhân cho các Mục đích cần thiết đã được đề cập tại Chương trình này.

iii) Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu, truy vấn nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam theo thư điện tử VNDPO@aia.com để được hỗ trợ.

10.6. Thay đổi việc thực hiện Chương trình:

a. Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

b. Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

10.7. Quy định chung khác:

a. Để được nhận Quà tặng, Khách hàng cần đáp ứng được tất cả điều kiện theo quy định của Chương trình.

b. Trường hợp Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức quà tặng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này; Không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.

c. Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.

d. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt **nếu khách hàng** thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.

e. Phiếu quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

f. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

g. Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao Voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó.

11. **Giải quyết tranh chấp.** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

12. **Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại.** Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam), địa chỉ Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.

13. **Trách nhiệm công bố thông tin:** Thông chi tiết thể lệ chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn.

14. **AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

    AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Trân trọng,

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM)

Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam