

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CUỘC THI
“SÁNG TẠO NỘI DUNG DÀNH CHO LEGACY BUILDER”
(Hiệu lực kể từ ngày 01/10/2026)

Trong hành trình đồng hành cùng khách hàng, mỗi Chuyên viên tư vấn đều để lại những dấu ấn riêng. Đó có thể là một cuộc trò chuyện giúp khách hàng nhìn xa hơn cho tương lai của gia đình. Đó có thể là một kế hoạch tài chính được chuẩn bị từ sớm cho thế hệ tiếp theo. Hoặc đơn giản là sự đồng hành bền bỉ giúp khách hàng bảo vệ, gia tăng và gìn giữ những giá trị quan trọng nhất trong cuộc sống.

Đằng sau mỗi kế hoạch được xây dựng, mỗi mục tiêu được hiện thực hóa và mỗi giá trị được lưu truyền qua các thế hệ đều có dấu ấn của những **Legacy Builders** đang âm thầm đồng hành cùng khách hàng mỗi ngày.

Nhằm lan tỏa những câu chuyện nghề nghiệp đầy cảm hứng, tôn vinh giá trị của người tư vấn và khuyến khích đội ngũ xây dựng thương hiệu cá nhân trên hành trình đồng hành cùng khách hàng, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** tổ chức cuộc thi sáng tạo nội dung với chủ đề **“DẤU ẤN LEGACY BUILDER”**

Thông qua chương trình, người tham gia sẽ chia sẻ những góc nhìn, câu chuyện, trải nghiệm hoặc giá trị mà mình đã và đang tạo ra cho khách hàng trên hành trình chuẩn bị cho tương lai, gìn giữ thành quả và trao truyền di sản cho các thế hệ tiếp theo. Cuộc thi được triển khai theo các điều khoản và điều kiện như sau:

I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. **Tên Chương trình / Chủ đề: “DẤU ẤN LEGACY BUILDER?”** (gọi tắt là **“Dấu Ấn Legacy Builder”**, hoặc **“Chương trình”**).
2. **Đối tượng tham gia Chương trình:** Người tham gia Chương trình là **Đại lý bảo hiểm / Chuyên viên tư vấn hiện hữu thuộc Kênh Đại lý** (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) của AIA Việt Nam (**“Đại lý AIA Việt Nam”**), không thuộc trường hợp đang thông báo chấm dứt hợp đồng đại lý trong suốt thời gian tham gia Chương trình.

Nhân viên của AIA Việt Nam và các thành viên Ban Tổ chức (BTC) của Chương trình không được tham gia Chương trình này.

(sau đây gọi chung là **“Người tham gia”**)

3. Mục đích của Chương trình:

- a) Tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội thông qua nội dung do chính các Đại lý AIA Việt Nam sáng tạo nên; gia tăng mức độ tương tác và tham gia của đội ngũ Đại lý AIA Việt Nam trên toàn quốc.
- b) Khuyến khích Đại lý AIA Việt Nam xây dựng thương hiệu cá nhân thông qua các nội dung truyền cảm hứng; lan tỏa thông điệp về giá trị của việc hoạch định tương lai và xây dựng di sản cho thế hệ tiếp theo.
- c) Tăng nhận diện cho chủ đề hoạch định di sản nằm trong định vị cho phân khúc AIA Elite “Khám tinh hoa – Vững di sản” và chuẩn bị trước các hoạt động truyền thông trong giai đoạn tiếp theo.

- d) Góp phần tạo điều kiện để thúc đẩy, phổ biến sản phẩm bảo hiểm, dịch vụ được cung cấp/phân phối bởi AIA Việt Nam cùng những tiện ích gia tăng đến với Người tham gia và cộng đồng.

4. **Thời gian Chương trình:** từ ngày **01/10/2026** đến ngày **15/10/2026** với các mốc thời gian quan trọng như sau:

Nội dung	Mốc thời gian
Thời gian nhận bài dự thi	Từ ngày 01/10/2026
Hạn cuối nhận bài dự thi	23:59' ngày 15/10/2026
Thời gian đánh giá, xét thưởng đối với bài dự thi	Từ ngày 16/10/2026 đến hết ngày 25/10/2026
Công bố kết quả	Dự kiến ngày 30/10/2026 trên các Kênh truyền thông Agency của AIA Việt Nam

Tùy thuộc vào mục tiêu, định hướng của Chương trình mà BTC có thể thay đổi các mốc thời gian khi cần thiết và sẽ cập nhật thông tin chính thức đến Người tham gia.

1. **Thông tin về Ban Tổ chức và Đối tác phối hợp thực hiện Chương trình:** Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam), MST 0301930337, địa chỉ trụ sở chính sau sáp nhập tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh, là Ban Tổ chức, đơn vị tổ chức chính, chịu trách nhiệm tổng thể về nội dung, chất lượng và định hướng Chương trình (gọi là “**Ban Tổ chức**” hoặc “**BTC**”).

BTC luôn giữ quyền ban hành các thông báo, hướng dẫn, quy định, quy trình, tài liệu, biểu mẫu, miễn là phù hợp với chức năng, quyền hạn của BTC, để đảm bảo việc tổ chức, quản lý, thực hiện Chương trình được diễn ra đúng mục tiêu đề ra và thuận lợi Người tham gia.

Tùy thuộc vào quyết định, định hướng triển khai Chương trình mà AIA Việt Nam có thể thay đổi, bổ sung (các) đối tác hỗ trợ, triển khai Chương trình.

II. QUY ĐỊNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. **Quy định về Bài dự thi hợp lệ:** Khi tham gia Chương trình, Người tham gia sẽ cần gửi Bài dự thi hợp lệ do chính mình sáng tạo ra và đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

- a) **ĐÚNG CHỦ ĐỀ.** Bài dự thi có nội dung chia sẻ góc nhìn, câu chuyện hoặc trải nghiệm cá nhân xoay quanh chủ đề của Chương trình: Dấu ấn Legacy Builder. Theo đó, Bài dự thi có thể khai thác các nội dung sau:

- Dấu ấn bạn muốn để lại trong hành trình đồng hành cùng khách hàng.
- Một câu chuyện khách hàng khiến bạn tự hào về nghề tư vấn.
- Giá trị bạn đang giúp khách hàng hoạch định/ trao truyền di sản.
- Bài học ý nghĩa nhất bạn học được từ nghề.
- Góc nhìn của bạn về vai trò của một Legacy Builder.

Người tham gia được khuyến khích sáng tạo trong các Bài dự thi nhằm truyền tải thông điệp, chủ đề một cách chân thực, tích cực và truyền cảm hứng.

- b) **NỘP BÀI DỰ THI ĐÚNG HÌNH THỨC.** Người tham gia có thể lựa chọn chia sẻ lên mạng xã hội theo một trong các hình thức sau và không giới hạn lượt tham dự:

Cách 1: Hình ảnh và bài viết	Cách 2: Video truyền tải thông điệp
Bài viết được đăng tải trên Facebook cá nhân. Đính kèm tối thiểu 01 hình ảnh liên quan đến chủ đề.	Video hoặc Facebook Reels. Thời lượng: từ 30 giây đến 03 phút.
Cách thức tham gia Bước 1: Chuẩn bị bài dự thi Người tham gia sử dụng ít nhất 01 (một) hình ảnh cá nhân của mình để thực hiện bài dự thi và thể hiện góc nhìn, câu chuyện, trải nghiệm hoặc thông điệp liên quan đến chủ đề: “Dấu ấn Legacy Builder?” Người tham gia được tự do sáng tạo hình ảnh, bố cục và cách thức thể hiện. Nội dung hình ảnh phải phù hợp với chủ đề của Chương trình và tuân thủ các quy định tại Điều khoản và Điều kiện này. Bước 2: Đăng tải bài dự thi Đăng tải hình ảnh dự thi lên tài khoản Facebook cá nhân của Người tham gia ở chế độ Công khai (Public). Bài đăng phải kèm theo phần nội dung (caption) chia sẻ câu chuyện, góc nhìn hoặc thông điệp cá nhân liên quan đến hình ảnh dự thi và chủ đề của Chương trình. Ban Tổ chức khuyến khích nội dung mang tính chân thực, tích cực và truyền cảm hứng. Bước 3: Thực hiện yêu cầu lan tỏa Tại bài đăng dự thi, Người tham gia phải: • Tag tối thiểu 03 (ba) người bạn; • Gắn đầy đủ các hashtag bắt buộc sau:	Cách thức tham gia Bước 1: Chuẩn bị video dự thi Người tham gia thực hiện 01 (một) video thể hiện góc nhìn, câu chuyện, trải nghiệm hoặc thông điệp cá nhân liên quan đến chủ đề: “Dấu ấn Legacy Builder?” Người tham gia phải xuất hiện trực tiếp trong video và hiển thị rõ khuôn mặt trong phần lớn thời lượng video. Nội dung chia sẻ và giọng nói phải rõ ràng, dễ nghe. Thời lượng video từ 30 giây đến 03 phút. Bước 2: Đăng tải bài dự thi Đăng tải video dự thi lên tài khoản Facebook cá nhân của Người tham gia ở chế độ Công khai (Public). Bài đăng phải kèm theo phần nội dung (caption) chia sẻ ngắn gọn câu chuyện, góc nhìn hoặc thông điệp cá nhân liên quan đến video dự thi và chủ đề của Chương trình. Bước 3: Thực hiện yêu cầu lan tỏa Tại bài đăng dự thi, Người tham gia phải: • Tag tối thiểu 03 (ba) người bạn; • Gắn đầy đủ các hashtag bắt buộc sau: #AIAHoachdinhDiSan #DauanLegacyBuilder #BaohiemLienketDauTu

#AIAHoachdinhDiSan #DauanLegacyBuilder #BaohiemLienketDautu Bước 4: Gửi bài dự thi Người tham gia điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu tại biểu mẫu đăng ký của Ban Tổ chức và gửi đường dẫn (link) bài đăng dự thi qua biểu mẫu trực tuyến tại: PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI “SÁNG TẠO NỘI DUNG DÀNH CHO LEAGCY BUILDER” – Fill out form Bài dự thi chỉ được xem là hoàn tất đăng ký khi Người tham gia đã gửi thành công đường dẫn bài đăng theo đúng hướng dẫn của Ban Tổ chức.	Bước 4: Gửi bài dự thi Người tham gia điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu tại biểu mẫu đăng ký của Ban Tổ chức và gửi đường dẫn (link) bài đăng dự thi qua biểu mẫu trực tuyến tại: PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI “SÁNG TẠO NỘI DUNG DÀNH CHO LEAGCY BUILDER” – Fill out form Bài dự thi chỉ được xem là hoàn tất đăng ký khi Người tham gia đã gửi thành công đường dẫn bài đăng theo đúng hướng dẫn của Ban Tổ chức.
--	---

c) **YÊU CẦU KHÁC.** Bài dự thi còn phải đáp ứng thêm các yêu cầu sau đây:

- Đăng tải trên Facebook cá nhân của người tham gia trong thời gian chương trình; Sử dụng đầy đủ hashtag bắt buộc; Tag tối thiểu 03 người bạn; Nội dung phù hợp với chủ đề chương trình;
- Để bài đăng ở chế độ công khai cho đến khi công bố kết quả.
- Gửi đường dẫn Bài dự thi hợp lệ qua đúng đường dẫn của Ban Tổ chức trong thời gian của Chương trình được nêu tại Mục I(4).
- Không vi phạm bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ hoặc quyền hình ảnh, nhạc nền, hiệu ứng và các tư liệu sử dụng trong video phải đảm bảo đã có đầy đủ quyền sở hữu, quyền sử dụng hợp pháp, kể cả sự đồng ý cần thiết (nếu pháp luật có yêu cầu) trước khi gửi đến AIA Việt Nam.
- Không chứa nội dung phản cảm, gây tranh cãi, vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục.
- Không chứa thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của AIA Việt Nam.
- Không vi phạm bất kỳ quy định nào theo Bản điều khoản, điều kiện của Chương trình.

Để làm rõ, chỉ có Bài dự thi hợp lệ theo đúng điều khoản, điều kiện của Chương trình này mới được xét, chấm điểm.

2. ***Quy định về tiêu chí đánh giá và chấm điểm Bài dự thi hợp lệ:***

Nhằm đảm bảo tính minh bạch và khuyến khích cả tính lan tỏa lẫn chất lượng nội dung, Chương trình được triển khai theo 02 vòng đánh giá như sau:

Vòng 1: Xếp hạng độ lan tỏa

Tất cả Bài dự thi hợp lệ sẽ được Ban Tổ chức đánh giá dựa trên điểm lan tỏa, bao gồm:

- Tương tác (Reaction): 1 điểm/lượt

- Bình luận (Comment): 2 điểm/lượt
- Chia sẻ (Share): 3 điểm/lượt
- Lượt xem (áp dụng đối với video): 1 điểm/lượt
- Điểm cộng khi chia sẻ bài phát động Chương trình từ Fanpage Agency của AIA Việt Nam về Facebook cá nhân của Người tham gia.

Bài dự thi phải được đăng tải trên tài khoản Facebook cá nhân đã hoạt động tối thiểu 01 năm và được duy trì ở chế độ Công khai (Public) đến thời điểm công bố kết quả.

Kết thúc Vòng 1:

- 01 Bài dự thi hợp lệ có điểm lan tỏa cao nhất sẽ nhận Giải Viral Star.
- 10 Bài dự thi hợp lệ có điểm lan tỏa cao tiếp theo sẽ được lựa chọn vào Vòng 2 để Hội đồng Giám khảo đánh giá.

Vòng 2: Đánh giá bởi Hội đồng Giám khảo

Hội đồng Giám khảo do BTC thành lập sẽ đánh giá 10 Bài dự thi được lựa chọn từ Vòng 1 dựa trên các tiêu chí bên dưới để chọn ra:

- 01 Giải Nhất
- 01 Giải Nhì
- 01 Giải Ba
- 07 Giải Khuyến khích

Quyết định của Hội đồng Giám khảo là quyết định cuối cùng. BTC sẽ chỉ thông báo kết quả (các) Giải thưởng, từ Giải Nhất đến Giải khuyến khích.

Bảng Điểm đánh giá Vòng 2 = 40% x [1] + 40% x [2] + 20% x [3]		
Hạng mục	Chi tiết chấm điểm	Tỷ lệ phân bổ điểm
[1] Nội dung truyền tải	+ Nội dung bám sát chủ đề "DauanLegacyBuilder?". + Thông điệp tích cực, truyền cảm hứng về tương lai, gia đình hoặc di sản. + Có liên hệ đến giá trị của sự chuẩn bị, bảo vệ hoặc hoạch định cho tương lai.	40%
[2] Độ lan tỏa	- Bài dự thi hợp lệ có tổng điểm cao nhất xếp theo thứ tự từ trên xuống: + Tương tác với bài đăng: 1 điểm / lượt	40%

Bảng Điểm đánh giá Vòng 2 = 40% x [1] + 40% x [2] + 20% x [3]		
Hạng mục	Chi tiết chấm điểm	Tỷ lệ phân bổ điểm
	+ Bình luận bài đăng: 2 điểm / lượt + Chia sẻ bài đăng: 3 điểm / lượt + Lượt xem (chỉ áp dụng cho hình thức video: 1 điểm / lượt + Điểm cộng chia sẻ bài đăng phát động Chương trình từ Fanpage AIA Agency về Trang cá nhân của Người tham gia. <u>Lưu ý quan trọng:</u> Bài dự thi phải được đăng tải trên Tài khoản Facebook cá nhân của Người tham gia đã được hoạt động tối thiểu 01 (một) năm để tránh trường hợp tạo tài khoản giả/ảo (clone), và được đặt ở chế độ Công khai (Public). Không đạt điều kiện này thì Bài dự thi không còn hợp lệ để xem xét trao thưởng.	
[3] Hình thức thể hiện	<i>Bài dự thi theo Cách thức 1 – Hình ảnh và bài viết:</i> Hình ảnh rõ nét, thông điệp trên hình ảnh rõ ràng, ấn tượng, tổng thể trình bày sáng tạo, thu hút.	20%
	<i>Bài dự thi theo Cách thức 2 – Video truyền tải thông điệp:</i> Hình ảnh rõ nét, âm thanh rõ ràng, người tham gia xuất hiện trực tiếp và truyền tải nội dung, tổng thể trình bày sáng tạo, thu hút.	

3. **Quy định về Giải thưởng và trao thưởng:** Bài dự thi hợp lệ đáp ứng được đầy đủ điều kiện sẽ nhận Giải thưởng của Chương trình như sau:

- a) Tổng giá trị Giải thưởng: **100.000.000 đồng** (Một trăm triệu đồng), bao gồm **02 (hai)** hình thức:
- ✓ **61 (sáu mươi một) Giải thưởng cá nhân: Phiếu quà tặng điện tử (“E-Voucher”) Gotit** theo đúng cơ cấu Giải thưởng. Việc sử dụng E-Voucher Gotit sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Dayone.
 - ✓ **05 (năm) Giải thưởng tập thể dành cho Văn phòng Top 1 (theo mỗi Miền kinh doanh): Phân bổ vào ngân sách hoạt động tại Văn phòng** đạt giải thưởng Văn phòng Top 1 theo đúng Cơ cấu Giải thưởng. Việc đăng ký, phân bổ và sử dụng ngân sách sẽ tuân theo đúng chính sách, quy định nội bộ của AIA Việt Nam dành cho Văn phòng Top 1 này.
- b) Cơ cấu Giải thưởng:

Giải thưởng cá nhân	Số lượng	Giá trị Giải thưởng (VND) E-Voucher Gotit
Giải Viral Star	01	15.000.000 / giải
Giải Nhất	01	10.000.000 / giải
Giải Nhì	01	5.000.000 / giải
Giải Ba	01	3.000.000 / giải
Giải Khuyến Khích	07	1.000.000 / giải
Giải Nộp Bài thi hợp lệ sớm nhất	50	200.000/ giải
Tổng	61	50.000.000

Giải thưởng tập thể	Số lượng	Giá trị Giải thưởng (VND) Phân bổ vào ngân sách hoạt động
Giải thưởng Văn phòng Top 1 / Miền kinh doanh	05	10.000.000 / giải
Tổng	05	50.000.000

c) Trao thưởng:

✓ **Đối với Giải thưởng cá nhân dành cho Người tham gia:**

Lưu ý: BTC sẽ liên hệ để trao Giải thưởng cho Người tham gia đạt Giải thông qua Số điện thoại / Email mà Người tham gia đã đăng ký với BTC trong vòng 45 (bốn mươi lăm) ngày kể từ ngày BTC công bố kết quả Chương trình. Người tham gia phải đảm bảo cung cấp đúng, đầy đủ số điện thoại / email khi đăng ký để BTC trao Giải thưởng nếu đạt. BTC không chịu trách nhiệm nếu Người tham gia cung cấp không đúng / không đủ thông tin về số điện thoại / email để nhận thưởng từ BTC.

+ **Đối với Giải Viral Star:**

01 Giải Viral Star được trao cho Người tham gia có Bài dự thi hợp lệ đạt điểm lan tỏa cao nhất tại Vòng 1 theo quy định của Chương trình.

+ Đối với Giải Nhất, Giải Nhì, Giải Ba và Giải Khuyến khích:

10 Bài dự thi hợp lệ có điểm lan tỏa cao tiếp theo sau Giải Viral Star sẽ được đưa vào vòng đánh giá của Hội đồng Giám khảo.

Trên cơ sở kết quả đánh giá của Hội đồng Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ trao:

- 01 Giải Nhất
- 01 Giải Nhì
- 01 Giải Ba
- 07 Giải Khuyến khích

Một Người tham gia có thể có nhiều Bài dự thi hợp lệ được nộp về BTC mà không bị giới hạn số lượng Bài dự thi hợp lệ. Tuy nhiên, BTC chỉ trao Giải thưởng cá nhân cao nhất cho Người tham gia có nhiều Bài dự thi hợp lệ đạt Giải thưởng cá nhân nêu trên.

Để làm rõ, Người tham gia đạt Giải Viral Star không thể đạt thêm Giải Nhất, Giải Nhì, Giải Ba và Giải Khuyến khích.

Ví dụ: Người tham gia A có 03 Bài dự thi hợp lệ, trong đó có 02 Bài dự thi hợp lệ trúng Giải Nhất và Giải Nhì; 01 Bài dự thi hợp lệ không trúng bất kỳ Giải nào. BTC sẽ trao cho Người tham gia A duy nhất là Giải Nhất với giá trị 10.000.000 đồng; không trao Giải Nhì cho Người tham gia A. Giải Nhì sẽ được trao cho người có số điểm cao nhất tiếp theo.

+ Đối với Giải Nộp Bài thi hợp lệ sớm nhất:

50 Giải Nộp Bài thi hợp lệ sớm nhất dành cho các Bài dự thi (i) được xác định hợp lệ và (ii) được hệ thống ghi nhận nộp sớm nhất. Người tham gia đạt Giải Viral Star, Giải Nhất, Giải Nhì, Giải Ba và Giải Khuyến khích vẫn có thể nhận Giải nộp Bài thi hợp lệ sớm nhất nếu thỏa thuận điều kiện nhận Giải.

✓ **Đối với Giải thưởng tập thể dành cho Văn phòng Top 1 / Miền kinh doanh:**

- **Miền kinh doanh** trong Bản điều khoản, điều kiện này được hiểu, diễn giải theo đúng định nghĩa, quy định của AIA Việt Nam, hiện tại tương ứng với 5 Miền kinh doanh, bao gồm **Miền Nam 123, Miền Trung, Miền Bắc 123, Miền Bắc Trung Bộ và Alpha**.
- **Văn phòng Top 1 / Miền kinh doanh** là 01 văn phòng kinh doanh (i) tại mỗi Miền kinh doanh nêu trên và (ii) có số lượng Người tham gia là Đại lý của Văn phòng mình gửi Bài dự thi hợp lệ cho AIA Việt Nam cao nhất. Số lượng Người tham gia có Bài dự thi hợp lệ được hiểu tại đây phải từ 10 (mười) người trở lên.

Lưu ý: Chỉ có Người tham gia gửi Bài dự thi hợp lệ mới được tính trong trường hợp này. AIA Việt xác định số lượng Người tham gia theo Mã số đại lý, Văn phòng, Miền kinh doanh được ghi nhận tại hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm xét thưởng.

- Trường hợp không có Văn phòng nào trong Miền kinh doanh đáp ứng được bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để nhận Giải thưởng tập thể này, kể cả việc **không đáp**

ứng được điều kiện số lượng Người tham gia gửi Bài dự thi hợp lệ phải từ 10 (mười) người trở lên, AIA Việt Nam có quyền không trao Giải thưởng tập thể cho Miền kinh doanh đó, hoặc quyết định phương án xử lý phù hợp theo quyết định riêng của AIA Việt Nam.

- Mỗi Miền kinh doanh sẽ chỉ có 01 Văn phòng Top 1 được trao giải thưởng trị giá 10.000.000 (Mười triệu đồng), tối đa 05 giải thưởng theo 05 Miền kinh doanh. AIA Việt Nam không trao thưởng bằng tiền mặt, mà sẽ phân bổ số tiền này vào ngân sách cho các hoạt động tập thể của Văn phòng Top 1. Việc đăng ký, phân bổ, sử dụng khoản tiền này vào ngân sách thực hiện theo chính sách, quy định của AIA Việt Nam.

4. *Quy định về quyền sử dụng, quyền sở hữu đối với Bài dự thi trong Chương trình:*

- a) Người tham gia cần đảm bảo bất kỳ Bài dự thi nào được dùng để đăng ký và tham gia Chương trình phải đều là sáng tạo của mình và không vi phạm bất kỳ quy định pháp luật nào về quyền sử dụng, quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ cá nhân hay tổ chức nào. Người tham gia phải giữ cho BTC không bị bất kỳ khiếu nại, khiếu kiện hay chịu trách nhiệm nào liên quan đến bản quyền, quyền sử dụng, quyền sở hữu trí tuệ phát sinh từ Bài dự thi.
- b) Trong trường hợp phát sinh tranh chấp liên quan đến bản quyền hoặc tính xác thực của Bài dự thi (bao gồm nhưng không giới hạn hình ảnh, nhạc nền, bài viết (caption)), BTC có quyền xem xét lại kết quả, không trao (nếu có) và/hoặc thu hồi Giải thưởng (nếu đã trao) nhằm đảm bảo tính công bằng cho Chương trình.
- c) Khi gửi Bài dự thi, Người tham gia đồng ý để AIA Việt Nam sử dụng bất kỳ phần nào trong Bài dự thi, kể cả bài viết, hình ảnh hoặc video cho các mục đích truyền thông, quảng bá hoặc xuất bản dưới hình thức thương mại hoặc phi thương mại mà không phát sinh thêm chi phí bản quyền.

5. *Quy định về xử lý dữ liệu cá nhân:*

- a) Người tham gia đồng ý cung cấp và cam kết chính xác, hợp pháp về các thông tin, dữ liệu cá nhân để tham gia Chương trình. Nếu thông tin, dữ liệu cung cấp không chính xác, không đầy đủ hoặc không có quyền được cung cấp cho BTC, Người tham gia sẽ bị xem là chưa đáp ứng đủ điều khoản, điều kiện để tham gia Chương trình và không được tiếp tục tham gia, bị hủy kết quả và/hoặc thu hồi giải thưởng ở bất kỳ giai đoạn nào, kể cả sau khi đã trao giải và chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.
- b) Người tham gia đồng ý để BTC xử lý dữ liệu cá nhân, được sử dụng thông tin, hình ảnh, phát biểu của Người tham gia cho mục đích quảng bá chương trình của AIA Việt Nam trên các phương tiện truyền thông, bao gồm các thông tin, hình ảnh, phát biểu của Người tham gia và/hoặc Người/Bên liên quan đến việc tham gia Chương trình này.
- c) (Các) Bài dự thi của Người tham gia có thể có xuất hiện, tham gia của Người/Bên thứ ba liên quan. Khi đó, Người tham gia có trách nhiệm, đảm bảo đã có sự đồng ý hợp pháp từ Người/Bên thứ ba có liên quan đó để BTC có thể xử lý dữ liệu cá nhân của Người/Bên thứ ba có liên quan cho **Mục đích cần thiết** được đề cập tại Bản điều khoản, điều kiện này.
- d) Người tham gia đồng ý cho phép BTC có quyền sử dụng tên và hình ảnh của người trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại liên quan đến Chương trình.

- e) Người tham gia đồng ý và cam kết không thực hiện hoặc yêu cầu bất kỳ Bên thứ ba nào thực hiện bất kỳ việc khiêu nài, khiêu kiện, yêu cầu thanh toán hoặc bồi thường, chi phí phải trả nào đối với BTC liên quan đến việc BTC xử lý dữ liệu cá nhân, sử dụng (các) thông tin, hình ảnh, phát biểu đã được Người tham gia đồng ý theo Chương trình này.
 - f) Bằng việc tham gia Chương trình, Người tham gia đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp, chia sẻ thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Người tham gia, **chỉ cho Mục đích cần thiết là thực hiện Chương trình**, kể cả quá trình đăng ký, hoạt động quản lý, thống kê, quản lý, quản trị Chương trình; đẩy mạnh khả năng quản lý, giám sát hoạt động của AIA Việt Nam khi thực hiện Chương trình; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Người tham gia.
 - g) Bằng việc tham gia Chương trình, Người tham gia xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với **Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân** (<https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html>) và **Cam kết bảo mật** (<https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html>) của AIA Việt Nam để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Chủ thể dữ liệu cá nhân có đầy đủ quyền, nghĩa vụ của chủ thể dữ liệu cá nhân.
 - h) Nếu Người tham gia có bất kỳ yêu cầu, truy vấn nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam theo thư điện tử VNDPO@aia.com để được hỗ trợ.
6. **Thay đổi nội dung, phạm vi Chương trình:** AIA Việt Nam có quyền quyết định thay đổi nội dung, phạm vi Chương trình (bao gồm cả thay đổi đối tượng/điều kiện tham gia Chương trình; thời gian Chương trình; kết thúc Chương trình trước hạn; các công việc có liên quan khác trong Chương trình) và thực hiện thông báo trước khi thay đổi cho Người tham gia trên Fanpage của Agency.
7. Tùy thuộc vào quyết định của AIA Việt Nam, nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình bằng cách thông báo trước trên Trang thông tin điện tử của AIA Việt Nam tại <https://www.aia.com.vn>, và sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước (nếu quy định của pháp luật có yêu cầu).
8. Người tham gia / Văn phòng Top 1 (nếu có) đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả một phần hoặc toàn bộ Giải thưởng (nếu đã trao) và/hoặc không trao Giải thưởng cho Người tham gia / Văn phòng Top 1 đạt Giải thưởng nếu có dấu hiệu, căn cứ cho thấy gian lận, trục lợi của Người tham gia / Văn phòng Top 1 đạt Giải thưởng trong suốt quá trình thực hiện Chương trình.
9. Trong mọi trường hợp, tất cả giải thưởng của Chương trình này đều không được chuyển nhượng, và không được đổi thành tiền mặt. Giải thưởng tập thể được trao bằng cách phân bổ vào ngân sách hoạt động theo đúng chính sách, quy định nội bộ của AIA Việt Nam.
10. Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Gotit (nếu có áp dụng) đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Gotit đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác.

11. ***Giải quyết tranh chấp:*** Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến Chương trình, AIA Việt Nam sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của AIA Việt Nam là quyết định cuối cùng. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, các bên thực hiện hương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.
12. **Thông tin liên hệ cho Chương trình:** Phòng Hoạt động tăng trưởng kênh đại lý, Email: minhduc.nguyen@aia.com

Khi tham gia Chương trình, Người tham gia đồng ý với điều khoản, điều kiện của Chương trình và các quy định, hướng dẫn từ AIA Việt Nam và/hoặc Đối tác của AIA Việt Nam khi tổ chức Chương trình.