

THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
(Số: VP-RB-64-OCT26 ngày 20/10/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và các văn bản sửa đổi, bổ sung sau đó) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”)**, trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** “**VỮNG BƯỚC THỊNH VƯỢNG**” dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi tắt là “**Chương trình**”)
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **20/10/2026** đến hết ngày **30/11/2026**
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“**VPBank**”) bao gồm:
 - 5.1. Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (SPBH nhân thọ) gồm:**
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng (MULA);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng (MULB);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Đơn Vị Tinh Hoa Thịnh Vượng (ILP4).
 - 5.2. Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm cần mua để tham gia Chương trình:** Bảo hiểm Toàn Diện Bệnh Hiểm Nghèo 2.0 (“**NCI**”) được mua trong thời gian của Chương trình cùng với sản phẩm bảo hiểm nhân thọ được quy định tại Mục 5.1 trên đây.

Lưu ý: Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.
 - 5.3. Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm tùy chọn khác:** Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mà AIA Việt Nam có cung cấp, được mua trong thời gian của Chương trình cùng với sản phẩm bảo hiểm nhân thọ như quy định tại Mục 5.1 trên đây.
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox (“**Voucher Urbox**”) được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).

- **Apple Iphone Duo 256GB** mới 100%, được phân phối chính hãng tại Việt Nam, Màu sắc ngẫu nhiên, trị tạm tính khoảng 65.000.000 đồng (Sáu mươi lăm triệu đồng) (*).

(*) Màu sắc của mỗi quà tặng là ngẫu nhiên và trị giá quà tặng được ước tính tại thời điểm ban hành Thể lệ thực hiện khuyến mại, có thể thay đổi theo giá thị trường khi thực hiện trao quà tặng đến khách hàng nhưng vẫn đảm bảo theo đúng số lượng, chủng loại, nhãn hiệu của hàng hóa dùng để khuyến mại như nêu tại Mục này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng của Chương trình là các khách hàng hiện hữu của AIA Việt Nam (“Khách hàng hiện hữu”), là cá nhân và tổ chức có ít nhất một hợp đồng bảo hiểm đã được phân phối thông qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“VPBank”) và được AIA Việt Nam phát hành trước ngày 01/10/2026 và còn hiệu lực tại thời điểm chốt quà tặng (“Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu”). Đồng thời, khi tham gia Chương trình này, khách hàng có mua thêm Hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) hợp lệ qua kênh phân phối VPBank và thỏa các điều khoản và điều kiện được nêu tại Thể lệ này.

8. Cơ cấu quà tặng (nội dung quà tặng, giá trị quà tặng, số lượng quà tặng):

Áp dụng cho các HĐBH mua sản phẩm PULR, PUL15, PUL5, MULA, MULB và ILP4 và có ít nhất 01 sản phẩm NCI với tổng số tiền bảo hiểm (STBH) cộng gộp của (các) sản phẩm NCI đạt tối thiểu 1.000.000.000 VNĐ (Một tỷ đồng).

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP ⁽¹⁾	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (Đồng)
Từ 360 triệu đồng trở lên	Apple iPhone Duo 256GB
Từ 200 đến dưới 360 triệu đồng	Voucher Urbox 6.000.000
Từ 150 đến dưới 200 triệu đồng	Voucher Urbox 5.000.000
Từ 100 đến dưới 150 triệu đồng	Voucher Urbox 4.000.000
Từ 70 đến dưới 100 triệu đồng	Voucher Urbox 3.000.000
Từ 50 đến dưới 70 triệu đồng	Voucher Urbox 2.000.000
Từ 20 đến dưới 50 triệu đồng	Voucher Urbox 1.000.000

⁽¹⁾ “NFYP” được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH hợp lệ. NFYP được tính riêng cho từng HĐBH và **không cộng dồn** giữa các HĐBH khác nhau trong thời gian khuyến mại.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dự kiến và ước tính là 200.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm triệu đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Quy định về Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ:

HĐBH hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là HĐBH thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:



- a. Thời gian khách hàng nộp HSYCBH và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong thời gian từ ngày 20/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026.
- b. **Khách hàng hiện hữu** phải có tham gia thêm ít nhất một (01) **HĐBH hợp lệ** và thuộc **một trong các trường hợp sau**:
- KH hiện hữu là cá nhân hoặc tổ chức với tư cách Bên mua bảo hiểm của HĐBH hiện hữu đồng thời tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Bên mua bảo hiểm;
 - KH hiện hữu là cá nhân với tư cách Bên mua bảo hiểm của HĐBH hiện hữu, đồng thời tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Người được bảo hiểm chính;
 - KH hiện hữu là cá nhân với tư cách Người được bảo hiểm chính của HĐBH hiện hữu, đồng thời tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Bên mua bảo hiểm.
- c. HĐBH hợp lệ có sản phẩm bảo hiểm được quy định tại Mục 5 trên đây và có HĐBH có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“**NFYP**”) từ 20.000.000 VNĐ (hai mươi triệu đồng chẵn) trở lên và có định kỳ đóng phí năm;
- d. Tại ngày hiệu lực HĐBH, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:
- Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của HĐBH; hoặc
 - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.
- e. Khách hàng tham gia Chương trình khuyến mại này không được áp dụng đồng thời với chương trình khuyến mại “Bảo Vệ Bền Vững, Thịnh Vượng Dài Lâu” do AIA Việt Nam triển khai trong cùng thời kỳ.
- e. HĐBH hợp lệ có ACK hợp lệ như sau:
- ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm ký tên hợp lệ trên ACK bản giấy, sau đó Chuyên viên tư vấn nộp hợp lệ đến Trung tâm xử lý hồ sơ và phát hành hợp đồng AIA Việt Nam, hoặc
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“**e-ACK**”).
- f. Khách hàng bị xem là không đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời gian Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ sau thời gian chương trình.
- g. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ HĐBH (có thông tin NFYP thu được của mỗi HĐBH) bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:
- Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
 - Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.

6 - C.
ÔNG
TNHI
IEM NH
AIA
IET N
- T.P

OK

- h. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.
- i. Khách hàng thỏa mãn tất cả các điều khoản và điều kiện khác được quy định tại Thể lệ của Chương trình này.
- j. Thời gian thông báo kết quả Chương trình theo lịch trình như sau:

Loại quà tặng	Thời gian nộp HDBH	Thời gian chốt Quà tặng	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Quà tặng
Voucher Urbox	20 – 31/10/2026	31/12/2026	25/01/2027	22/02/2027
	01 - 30/11/2026	31/01/2027	25/02/2027	24/03/2027
Apple iPhone DUO 256GB	20 – 31/10/2026	31/12/2026	25/01/2027	15/03/2027
	01 - 30/11/2026	31/01/2027	25/02/2027	15/04/2027

10.2. Quy định chung khác:

- a. Để được nhận Quà tặng, Khách hàng cần đáp ứng được tất cả điều kiện theo quy định của Chương trình.
- b. Trường hợp Khách hàng mua nhiều HDBH và mỗi HDBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HDBH hợp lệ. Mỗi HDBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức quà tặng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này; Không được cộng dồn NFYP của các HDBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- c. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt **nếu khách hàng** thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HDBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- d. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ HDBH bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:
- Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
 - Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.
- e. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.
- f. Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- g. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải

quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

- h. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam dẫn đến AIA Việt Nam không thể mua được loại quà tặng đã thông báo theo Thể lệ Chương trình. AIA Việt Nam sẽ thay thế một loại quà tặng khác có giá trị tương đương sau khi đã có văn bản thông báo sửa đổi, bổ sung chương trình khuyến mại.
- i. Trong trường hợp có bất kỳ sự kiện nào được quy định tại Mục 10.1 trên đây xảy ra, AIA Việt Nam có quyền thu hồi quà tặng của Chương trình và/hoặc không tặng quà của Chương trình cho khách hàng.
- j. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật. Quà tặng không bao gồm các thuế, phí, lệ phí, chi phí liên quan đến việc đăng ký quyền sở hữu tài sản (nếu có) theo quy định của Pháp luật hiện hành.
- k. Khách hàng tham gia Chương trình đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, phân tích, sử dụng, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp dữ liệu cá nhân, bao gồm cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm của Khách hàng mà AIA Việt Nam có được, nhận được hoặc đang nắm giữ cho đối tác có liên quan ở trong nước hoặc ngoài nước mà không cần phải thông báo trước, nhằm phục vụ cho mục đích quản lý, thống kê, tiến hành trao quà tặng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam, bao gồm cả việc tiến hành các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình khuyến mại này, mà không phải xin lại chấp thuận riêng lẻ từ Khách hàng. Các thông tin cá nhân nêu trên sẽ được xử lý theo Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html>. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

TM. Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)

A red circular stamp of Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) is placed over the signature. The stamp contains the text "G.P. 16 - C.T.T.N.H", "CÔNG TY TNHH", "BẢO HIỂM NHÂN THỌ", "AIA", and "(VIỆT NAM)".

NGUYỄN QUANG DUY

Phó Tổng Giám Đốc Marketing và
Phát triển Kinh Doanh kênh Đối Tác

