THỂ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
(Số: VP-RB-65-NOV26 ngày 30/10/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và văn bản sửa đổi, bổ sung) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** (**"AIA Việt Nam"**), có địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại: Bảo Vệ Bền Vững, Thịnh Vượng Dài Lâu** (sau đây gọi tắt là "**Chương trình**")
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:**

3.1. Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;

3.2. Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

4. **Thời gian khuyến mại**: Từ ngày **01/11/2026** đến hết ngày **30/11/2026**
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng ("**VPBank**") bao gồm:

5.1. Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (SPBH nhân thọ) gồm:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5);
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng (MULA); hoặc
- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng (MULB);

5.2. Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm (SPBH bán kèm) khác (không bắt buộc) được mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

Lưu ý: *Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.*

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

- Quà tặng là Tiền.
- Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử UrBox ("**E-Voucher Urbox**") được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).

Việc chi trả Quà tặng là (i) Tiền hay (ii) E-Voucher Urbox phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua Hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") hợp lệ qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng thuộc **(i)** Khối Khách hàng cá nhân và **(ii)** Khối Khách

hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) ("**VPBank**") bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 của Chương trình này.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Thời gian: Khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026.**

8.2. Cơ cấu giải thưởng:

Khi tham gia Chương trình, tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ ("HĐBH hợp lệ"), Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ.

Luôn với điều kiện là HĐBH hợp lệ của Chương trình, tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình mà trị giá quà tặng ("**Quà tặng**") cũng như điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng cũng tương ứng như sau:

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU NĂM ĐẦU TIÊN CỦA HỢP ĐỒNG – NFYP [1]	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (Đồng)	
	Các Chi nhánh/ Trung tâm của VPBank thuộc PHỤ LỤC 1	Các Chi nhánh/ Trung tâm của VPBank KHÁC
Từ 200 triệu đồng trở lên	50.000.000	50.000.000
Từ 150 đến dưới 200 triệu đồng	37.500.000	37.500.000
Từ 100 đến dưới 150 triệu đồng	25.000.000	25.000.000
Từ 80 đến dưới 100 triệu đồng	20.000.000	20.000.000
Từ 60 đến dưới 80 triệu đồng	15.000.000	15.000.000
Từ 50 đến dưới 60 triệu đồng	11.000.000	11.000.000
Từ 35 đến dưới 50 triệu đồng	9.000.000	9.000.000
Từ 25 đến dưới 35 triệu đồng	6.500.000	6.500.000
Từ 15 đến dưới 25 triệu đồng	4.000.000	4.000.000
Từ 10 đến dưới 15 triệu đồng [2]	*Không áp dụng*	2.500.000
Dưới 10 triệu đồng	*Không áp dụng*	

*[1] "**NFYP**" là Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm), bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng KHÔNG bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.*

[2] Không áp dụng cho các HĐBH phát sinh tại (các) Chi nhánh/Trung tâm của VPBank (sau đây gọi chung là "Chi nhánh" của VPBank) theo Phụ lục 1. "Chi nhánh" của VPBank theo Phụ lục 1 này luôn gắn với Đại lý phục vụ, và sẽ được Đại lý này giới thiệu, cung cấp chính xác đến Khách hàng trong suốt quá trình tư vấn.

Lưu ý: *Theo Quy tắc, điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm liên kết chung theo Mục 5.1 của Chương trình nêu trên, khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản (GTTK) đóng thêm nêu trên được dùng để đóng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ sẽ bị trừ 1.5% phí ban đầu, nhưng vẫn được hưởng lãi cam kết phát sinh theo đúng quy định. Khách hàng vui lòng tham khảo Bảng minh họa quyền lợi bảo hiểm theo HĐBH hợp lệ để biết thêm về khoản phí bảo hiểm cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ và thông tin về các khoản lãi, phí này trước khi quyết định tham gia Chương trình.*

9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Dự kiến và ước tính **4.494.000.000 đồng** (Bằng chữ: *Bốn tỷ, bốn trăm chín mươi bốn triệu đồng chẵn*).

10. **Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

10.1. Quy định về điều kiện kết hợp với (các) Chương trình khuyến mại khác:

HĐBH đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ (các) Chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Quy định về Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ:

HĐBH hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là HĐBH thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

a. Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua Hợp đồng bảo hiểm qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng thuộc (i) Khối Khách hàng cá nhân và (ii) Khối Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 của Chương trình này và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện của Chương trình này.

b. Hợp đồng bảo hiểm có (i) HSYCBH được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/11/2026 đến hết ngày 30/11/2026** theo Mục 8.1, và (ii) Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi mốt ngày) **trước ngày 25/02/2027**; và

c. Hợp đồng bảo hiểm phải có NFYP (theo định kỳ phí năm) **từ 15.000.000 đồng** (Mười lăm triệu đồng) trở lên đối với các HĐBH phát sinh tại (các) Chi nhánh của VPBank được đính kèm theo Phụ lục 1; hoặc **từ 10.000.000 đồng** (Mười triệu đồng) trở lên đối với (các) Chi nhánh khác. Trị giá Quà tặng theo đúng Mục 8.2 của Chương trình.

d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:

- Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
- Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.

e. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm.

f. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ như sau:

- Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng **chậm nhất là ngày 31/01/2027**.
- ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
  - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm ký tên hợp lệ trên ACK bản giấy, sau đó Chuyên viên tư vấn nộp hợp lệ đến Trung tâm xử lý hồ sơ và phát hành hợp đồng AIA Việt Nam, hoặc
  - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").
- Khách hàng bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 31/01/2027**.

g. Không đóng phí bảo hiểm cho HĐBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HĐBH bị hủy.

h. Các điều khoản, điều kiện, quy định khác để nhận thưởng của Chương trình.

10.3. Quy định về việc lập Phiếu xác nhận tham gia Chương trình:

Bên cạnh các điều khoản, điều kiện khác khi tham gia Chương trình, Khách hàng cần phải điền, ký xác nhận trên **Phiếu xác nhận tham gia Chương trình**, thực hiện cung cấp thông tin số tài khoản theo mẫu của AIA Việt Nam, theo đó:

Khách hàng tham gia Chương trình, bên cạnh việc thực hiện đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng cần thỏa mãn thêm điều kiện sau:

a. Tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ [(*)]; và

b. Khách hàng cam kết duy trì và không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm này cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ; và

c. Khách hàng **không** thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH hợp lệ **cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai** của HĐBH hợp lệ, dẫn đến việc HĐBH không còn thỏa mãn các điều kiện để tham gia Chương trình, bao gồm:
   - Tăng, giảm số tiền bảo hiểm; và/hoặc
   - Yêu cầu Hủy/Tham gia thêm sản phẩm bán kèm.
   - Điều chỉnh định kỳ đóng phí; và/hoặc
   - Hủy hợp đồng bảo hiểm.

*(*) **Quan trọng:** Khách hàng lưu ý chỉ cần đóng thêm một khoản **bằng** khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ vào Giá trị tài khoản đóng thêm. Khi tham gia Chương trình, Khách hàng không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ.*

Khách hàng **hoàn trả 100% giá trị Quà tặng** của Chương trình cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng (dù là tiền mặt hay E-Voucher Urbox), Khách hàng thuộc trường hợp sau:

- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu bởi bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Bên mua bảo hiểm không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình; và/hoặc
- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu bởi vì (*) có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm, hoặc (**) phát sinh khoản vay trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VP Bank; và/hoặc
- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu bởi vì Bên mua bảo hiểm vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến hợp đồng bảo hiểm; và/hoặc
- Tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực bởi vì bất kỳ lý do gì; và/hoặc
- Khách hàng không đáp ứng điều kiện cam kết tại Mục 10.3(b) và/hoặc Khách hàng thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH theo Mục 10.3(c).

Để làm rõ, Khách hàng đã đăng ký tham gia chương trình tại **Phiếu xác nhận tham gia Chương trình**, Khách hàng không thể thay đổi. ***Phiếu xác nhận tham gia Chương trình*** là một cam kết không hủy ngang, trừ phi pháp luật quy định khác đi, và vẫn có hiệu lực ràng buộc dù Khách hàng thuộc trường hợp ***không còn đủ điều kiện nhận*** và/hoặc ***phải hoàn trả 100% giá trị Quà tặng***.

10.4. Thời điểm chốt quà tặng:

a. **Thời điểm chốt quà tặng** là tại ngày Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ kết thúc thời gian 21 (Hai mươi mốt) ngày cân nhắc tham gia bảo hiểm. Thời gian 21 ngày cân nhắc được tính kể từ ngày khách hàng xác nhận ACK hợp lệ (bao gồm e-ACK và ACK bản giấy) **chậm nhất ngày 31/01/2027** tại thời điểm tính quà tặng của Chương trình.

b. Trước thời điểm chốt quà tặng, trường hợp khách hàng có yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ nêu trên và vẫn đảm bảo thỏa mãn mọi điều kiện nhận quà tặng của Chương trình cùng với việc điều chỉnh đó dẫn đến thay đổi **NFYP** của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ này thì giá trị quà tặng dự kiến ban đầu sẽ thay đổi tương ứng với **NFYP** tại thời điểm chốt quà tặng theo Mục 8.2 nêu trên. Trường hợp các yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ dẫn đến tổng phí bảo hiểm quy năm tối thiểu của hợp đồng bảo hiểm thấp hơn mức quy định tại Mục 8.2 nêu trên đây, khách hàng sẽ được coi là không còn đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình.

10.5. Cách thức thông báo và liên hệ trao khoản thưởng:

a. **Các mốc thời gian của Chương trình** được AIA Việt Nam thực hiện như sau:

- **Bắt đầu từ Thời điểm chốt quà tặng nêu tại Mục 10.4:** AIA Việt Nam sẽ bắt đầu xét thưởng cho những HĐBH hợp lệ; bắt đầu thủ tục cần thiết để gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng.

  Để làm rõ, Khách hàng **sớm** đáp ứng được tất cả điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng sẽ được hệ thống xét thưởng và thực hiện thủ tục cần thiết để chi trả sớm.

- **Chậm nhất ngày 25/02/2027**: AIA Việt Nam hoàn tất việc xét thưởng của Chương trình; bắt đầu thủ tục cần thiết để gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng cho đến khi hoàn tất việc trao thưởng đến Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình.

- **Chậm nhất ngày 25/03/2027**: AIA Việt Nam hoàn tất công bố kết quả Chương trình trên Trang thông tin điện tử tại aia.com.vn.

b. **Thông báo về kết quả của Chương trình:** Theo phương thức liên lạc Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn SMS, email, gửi bưu điện) để chúc mừng và hướng dẫn Khách hàng nhận giải thưởng (mẫu dự kiến): ***[AIAVN chuc mung HD U123456789 nhan thuong CT "Tên Chương trình"].***

c. **Phương thức gửi Quà tặng đến Khách hàng:**

(a) Quà tặng là tiền: Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ **phải** có số tài khoản hợp lệ đến AIA Việt Nam để nhận Quà tặng là tiền **chậm nhất ngày 31/01/2027**. Việc cung cấp số tài khoản để nhận Quà tặng là tiền thực hiện theo mẫu, quy trình nội bộ của AIA Việt Nam. Thời điểm nhận quà tặng là tiền cho Khách hàng đủ điều kiện thực hiện theo Mục 10.5 của Chương trình.

(*) Lưu ý: *AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là tiền mặt cho Khách hàng thỏa mãn Chương trình này theo thông tin số tài khoản khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng* ***(chậm nhất là ngày 31/01/2027).*** *AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi quà tặng là tiền mặt do Khách hàng cung cấp sai hoặc không cung cấp thông tin.*

(b) Quà tặng là E-Voucher Urbox: Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể gửi Quà tặng là tiền cho khách hàng bởi vì khách hàng không đăng ký, đăng ký không đúng hạn hoặc đăng ký không đúng thông tin số tài khoản hợp lệ theo quy định của Chương trình, AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là E-Voucher UrBox với giá trị tương ứng đến số điện thoại của Bên mua bảo hiểm đã cung cấp trong HĐBH hợp lệ. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà. Quà tặng bằng E-Voucher Urbox không có giá trị quy đổi thành tiền mặt vì bất kỳ lý do nào.

d. Trong một số trường hợp cần thiết, AIA Việt Nam có thể liên hệ đến Khách hàng liên quan đến việc nhận thưởng. Khách hàng cần chủ động cập nhật đúng, đủ thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ

động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại www.aia.com.vn để có thêm thông tin.

10.6. Quy định về việc không xét thưởng / yêu cầu hoàn trả / thu hồi quà tặng đối với các HĐBH tham gia Chương trình:

a. Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ các nghĩa vụ phải thông báo của AIA Việt Nam trong Chương trình này.

b. AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này; và/hoặc tại thời điểm xét thưởng, (các) HĐBH của Khách hàng không còn hiệu lực; và/hoặc có hành vi chưa tuân thủ theo quy định của pháp luật về phòng chống rửa tiền hay pháp luật có liên quan khác khi tham gia chương trình khuyến mại.

c. Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng, dù là theo quy định của HĐBH hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác, và/hoặc bằng bất kỳ phương thức thu hồi hợp pháp nào khác theo đúng quy định của Chương trình và quy định pháp luật mà không cần thông báo trước.

10.7. Quy định về việc nộp thuế thu nhập cá nhân:

a. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

b. Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.

10.8. Xử lý dữ liệu cá nhân và bản quyền hình ảnh:

a. AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

b. Bằng việc tham gia Chương trình:

i) Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc chia sẻ, cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm

phục vụ các **Mục đích cần thiết** là để thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng.

ii) Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với **Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân** (https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html) cũng như **Cam kết bảo mật** (https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html) của AIA Việt Nam để xử lý dữ liệu cá nhân cho các Mục đích cần thiết đã được đề cập tại Chương trình này.

iii) Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu, truy vấn nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam theo thư điện tử VNDPO@aia.com để được hỗ trợ.

10.9. Thay đổi việc thực hiện Chương trình:

a. Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

b. Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

10.10. Quy định chung khác:

a. Để được nhận được Quà tặng, Khách hàng cần đáp ứng được tất cả điều kiện theo quy định của Chương trình.

b. Không áp dụng khuyến mại cho Khách hàng đóng phí HĐBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm.

c. Trường hợp Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này.

d. Nếu thỏa mãn mọi điều kiện để nhận Quà tặng, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng 01 (một) lần sau khi kết thúc thời hạn 21 ngày cân nhắc. Các mốc thời gian để thông báo và trao thưởng được thực hiện theo đúng Thể lệ của Chương trình này.

e. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

f. Đối với E-Voucher Urbox: Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác.

11. **Giải quyết tranh chấp.** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.
12. **Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại.** Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam), địa chỉ Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.
13. **Công bố, công khai thông tin, kết quả của Chương trình:** Thông chi tiết về thể lệ và kết quả của Chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn của AIA Việt Nam.
14. **AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

    AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ

AIA (VIỆT NAM)

NGUYỄN QUANG DUY

Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác

PHỤ LỤC 1

DANH SÁCH CHI NHÁNH

Lưu ý quan trọng: *Danh sách chi nhánh thuộc Khối Khách hàng cá nhân và Khối Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể thay đổi, và sẽ được thông báo đến Quý khách hàng tham gia Chương trình (“**Thông báo**”). Thông báo này sẽ là một phần của Thể lệ thực hiện khuyến mại và (các) Phụ lục có hiệu lực đính kèm, có hiệu lực kể từ ngày được đề cập tại Thông báo và là cơ sở để xác định (các) chi nhánh có liên quan khi triển khai Chương trình.*

“Chi nhánh” của VPBank theo Phụ lục 1 luôn gắn với Đại lý phục vụ, và sẽ được Đại lý này giới thiệu, cung cấp chính xác đến Khách hàng trong suốt quá trình tư vấn.

A. Danh sách chi nhánh thuộc Khối Khách hàng cá nhân:

1. Địa bàn thành phố Hồ Chí Minh:

STT	TÊN CHI NHÁNH
1	VPBANK AN SƯƠNG
2	VPBANK BÀ CHIỂU
3	VPBANK BÀ ĐIỂM
4	VPBANK BÀ RỊA
5	VPBANK BẮC SÀI GÒN
6	VPBANK BẠCH ĐẰNG
7	VPBANK BÀU CÁT
8	VPBANK BẾN THÀNH
9	VPBANK BÌNH CHÁNH
10	VPBANK BÌNH DƯƠNG
11	VPBANK BÌNH HƯNG
12	VPBANK BÌNH PHÚ
13	VPBANK BÙI HỮU NGHĨA
14	VPBANK CẦN GIỜ
15	VPBANK CAO THẮNG
16	VPBANK CHÁNH HƯNG
17	VPBANK CHỢ LỚN
18	VPBANK CỘNG HÒA
19	VPBANK CỦ CHI
20	VPBANK DĨ AN
21	VPBANK ĐÔNG SÀI GÒN
22	VPBANK GIA ĐỊNH
23	VPBANK GÒ VẤP
24	VPBANK HÀNG XANH
25	VPBANK HỒ CHÍ MINH
26	VPBANK HÒA HƯNG
27	VPBANK HOÀNG DIỆU
28	VPBANK HOÀNG HOA THÁM
29	VPBANK HÓC MÔN
30	VPBANK HUB PRIVATE MIỀN NAM
31	VPBANK HƯNG VƯỢNG
32	VPBANK KHÁNH HỘI
33	VPBANK KỲ HÒA

STT	TÊN CHI NHÁNH
40	VPBANK NAM SÀI GÒN
41	VPBANK NGUYỄN DUY TRINH
42	VPBANK NGUYỄN THIỆN THUẬT
43	VPBANK NHÀ BÈ
44	VPBANK NƠ TRANG LONG
45	VPBANK PHẠM VĂN HAI
46	VPBANK PHAN HUY ÍCH
47	VPBANK PHAN VĂN TRỊ
48	VPBANK PHÚ LÂM
49	VPBANK PHÚ MỸ HƯNG
50	VPBANK PHÚ NHUẬN
51	VPBANK PHÚ XUÂN
52	VPBANK PHƯỚC KIỂN
53	VPBANK QUẬN 11
54	VPBANK QUẬN 3
55	VPBANK RẠCH DỪA
56	VPBANK SÀI GÒN
57	VPBANK SỞ GIAO DỊCH 2
58	VPBANK TÂN BÌNH
59	VPBANK TÂN PHÚ
60	VPBANK TÂN TÚC
61	VPBANK TÂN UYÊN
62	VPBANK TÂY SÀI GÒN
63	VPBANK THẢO ĐIỀN
64	VPBANK THỦ ĐỨC
65	VPBANK THUẬN AN
66	VPBANK TÔ HIẾN THÀNH
67	VPBANK TRẦN NÃO
68	VPBANK TRUNG CHÁNH
69	VPBANK TRUNG SƠN
70	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP THẢO ĐIỀN
71	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 8
72	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 9

STT	TÊN CHI NHÁNH
34	VPBANK LÊ ĐẠI HÀNH
35	VPBANK LÊ VĂN SỸ
36	VPBANK LÊ VĂN VIỆT
37	VPBANK LONG BÌNH
38	VPBANK LONG HẢI
39	VPBANK LÝ THƯỜNG KIỆT

STT	TÊN CHI NHÁNH
73	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 9.2
74	VPBANK TTKD NDA MIỀN NAM
75	VPBANK TTKD Ô TÔ MIỀN NAM
76	VPBANK VĂN THÁNH
77	VPBANK VŨNG TÀU

2. Địa bàn thành phố Hà Nội:

STT	TÊN CHI NHÁNH
1	VPBANK ÂU CƠ
2	VPBANK BA ĐÌNH
3	VPBANK BẮC HÀ NỘI
4	VPBANK CÁT LINH
5	VPBANK CẦU GIẤY
6	VPBANK CHƯƠNG DƯƠNG
7	VPBANK CHƯƠNG MỸ
8	VPBANK CỬA BẮC
9	VPBANK ĐẠI KIM
10	VPBANK ĐỊNH CÔNG
11	VPBANK ĐÔNG ANH
12	VPBANK ĐÔNG ĐÔ
13	VPBANK ĐÔNG HÀ NỘI
14	VPBANK ĐỒNG TÂM
15	VPBANK ĐÔNG THỦ ĐÔ
16	VPBANK GIA LÂM
17	VPBANK HÀ ĐÔNG
18	VPBANK HÀ NỘI
19	VPBANK HÀ TÂY
20	VPBANK HÀ THÀNH
21	VPBANK HAI BÀ TRƯNG
22	VPBANK HÀO NAM
23	VPBANK HOÀI ĐỨC
24	VPBANK HOÀN KIẾM
25	VPBANK HOÀNG MAI
26	VPBANK HOÀNG QUỐC VIỆT
27	VPBANK HUB PRIVATE MIỀN BẮC
28	VPBANK KHÂM THIÊN
29	VPBANK KIM LIÊN
30	VPBANK KIM MÃ
31	VPBANK KINH ĐÔ
32	VPBANK LẠC TRUNG
33	VPBANK LÁNG HẠ
34	VPBANK LÊ ĐỨC THỌ
35	VPBANK LÊ TRỌNG TẤN
36	VPBANK LÊ VĂN LƯƠNG
37	VPBANK LIỄU GIAI
38	VPBANK LINH ĐÀM

STT	TÊN CHI NHÁNH
47	VPBANK NGUYỄN HỮU HUÂN
48	VPBANK NGUYỄN VĂN HUYÊN
49	VPBANK PHẠM HÙNG
50	VPBANK PHẠM VĂN ĐỒNG
51	VPBANK PHÙNG
52	VPBANK PHÙNG HƯNG
53	VPBANK PHƯƠNG MAI
54	VPBANK SỞ GIAO DỊCH
55	VPBANK SÓC SƠN
56	VPBANK SƠN TÂY
57	VPBANK TÂY HÀ NỘI
58	VPBANK TÂY HỒ
59	VPBANK THẠCH THẤT
60	VPBANK THÁI HÀ
61	VPBANK THĂNG LONG
62	VPBANK THÀNH CÔNG
63	VPBANK THÀNH ĐÔ
64	VPBANK THANH OAI
65	VPBANK THANH TRÌ
66	VPBANK THANH XUÂN
67	VPBANK THỦ ĐÔ
68	VPBANK THƯỜNG TÍN
69	VPBANK THỤY KHUÊ
70	VPBANK TRẦN DUY HƯNG
71	VPBANK TRẦN HƯNG ĐẠO
72	VPBANK TRẦN THÁI TÔNG
73	VPBANK TRÀNG AN
74	VPBANK TRUNG HÒA NHÂN CHÍNH
75	VPBANK TRUNG KÍNH
76	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 1
77	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 1B
78	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 2
79	VPBANK TT VAY THẾ CHẤP VÙNG 3
80	VPBANK TTKD NDA MIỀN BẮC 1
81	VPBANK TTKD NDA MIỀN BẮC 2
82	VPBANK TTKD Ô TÔ MIỀN BẮC
83	VPBANK ỨNG HÒA
84	VPBANK VĂN PHÚ

STT	TÊN CHI NHÁNH
39	VPBANK LONG BIÊN
40	VPBANK LƯƠNG THẾ VINH
41	VPBANK MỸ ĐÌNH
42	VPBANK MỸ ĐỨC
43	VPBANK NAM HÀ NỘI
44	VPBANK NAM THĂNG LONG
45	VPBANK NAM TỪ LIÊM
46	VPBANK NGÔ QUYỀN

STT	TÊN CHI NHÁNH
85	VPBANK VẠN PHÚC
86	VPBANK VĂN QUÁN
87	VPBANK VIỆT HƯNG
88	VPBANK VĨNH HƯNG
89	VPBANK VÕ CHÍ CÔNG
90	VPBANK VŨ TRỌNG PHỤNG
91	VPBANK YÊN HÒA

B. Danh sách chi nhánh thuộc Khối Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ:

1. Địa bàn thành phố Hồ Chí Minh:

STT	TÊN CHI NHÁNH
1	TT MICRO CAO THẮNG
2	TT MICRO CHỢ LỚN
3	TT MICRO GÒ VẤP
4	TT MICRO KHÁNH HỘI
5	TT MICRO LÊ ĐẠI HÀNH
6	TT MICRO LÝ THƯỜNG KIỆT
7	TT MICRO TÂN BÌNH
8	TT MICRO TRẦN NÃO
9	TT MICRO TRUNG SƠN
10	TT MICRO VĂN THÁNH
11	TT SME BÌNH DƯƠNG
12	TT SME CỘNG HÒA
13	TT SME GIA ĐỊNH
14	TT SME HỒ CHÍ MINH
15	TT SME KỲ HÒA
16	TT SME PHAN VĂN TRỊ
17	TT SME PHÚ LÂM
18	TT SME PHÚ MỸ HƯNG
19	TT SME PHÚ NHUẬN
20	TT SME QUẬN 3
21	TT SME SÀI GÒN
22	TT SME SỞ GIAO DỊCH 2
23	TT SME TÂN PHÚ
24	TT SME THỦ ĐỨC
25	TT SME VŨNG TÀU

2. Địa bàn thành phố Hà Nội:

STT	TÊN CHI NHÁNH
1	TT MICRO ĐÔNG HÀ NỘI
2	TT MICRO HÀ THÀNH
3	TT MICRO HOÀN KIẾM
4	TT MICRO MỸ ĐÌNH
5	TT MICRO NGÔ QUYỀN
6	TT MICRO TÂY HÀ NỘI
7	TT MICRO THÀNH CÔNG
8	TT SME CẦU GIẤY
9	TT SME CHƯƠNG DƯƠNG
10	TT SME ĐÔNG ĐÔ
11	TT SME HÀ NỘI
12	TT SME HỘI SỞ
13	TT SME KINH ĐÔ
14	TT SME NHẬT TÂN
15	TT SME THĂNG LONG
16	TT SME THÀNH ĐÔ
17	TT SME THANH XUÂN
18	TT SME TRUNG HÒA NHÂN CHÍNH
19	TT SME VĂN QUÁN