THỂ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI – RINH QUÀ THỜI THƯỢNG

(Số: 219-NOV26 - GA-EX-ALP ngày 01/11/2026)

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và các văn bản sửa đổi, bổ sung) của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** ("**AIA Việt Nam**"), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại: VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI – RINH QUÀ THỜI THƯỢNG** (sau đây gọi tắt là "**Chương trình**")
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:**

   3.1. Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;

   3.2. Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại**: từ ngày **01/11/2026** đến **30/11/2026**

   Cụ thể:

   4.1. Thời gian Khách hàng ký và nộp HSYCBH (*) hợp lệ phải trong thời gian từ ngày **01/11/2026** đến hết ngày **11/11/2026**; và

   4.2. Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải trong thời gian từ ngày **01/11/2026** đến hết ngày **30/11/2026**.

   (*) ***Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ*** *được tính dựa trên ngày phí bảo hiểm lần đầu tiên được Khách hàng thanh toán và ghi nhận thành công vào tài khoản AIA Việt Nam.*
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm (SPBH) dưới đây được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) của AIA Việt Nam bao gồm:

   5.1. Các **sản phẩm bảo hiểm nhân thọ** (SPBHNT), bao gồm:

   a) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời ("**PULR**");

   b) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện ("**PUL15**");

   c) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch bền vững ("**PUL5**");

   d) Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Vững Tương Lai ("**MULA**");

   e) Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Khỏe Bình An ("**MULB**");

f) Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết đơn vị AIA – Vững Tinh Hoa ("**ILP4**")

5.2. Các **sản phẩm bảo hiểm bán kèm** (SPBH bán kèm), nếu có, được mua cùng SPBHNT nêu trên;

Và

5.3. ***<u>Điều kiện bổ sung:</u>***

a) Hợp đồng bảo hiểm được phục vụ bởi Đại lý bảo hiểm của Kênh Đại lý có ngày gia nhập lần đầu tiên(**) tại AIA Việt Nam **từ ngày 01/09/2026** đến hết thời gian của Chương trình(***).

b) Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) SPBHNT và SPBH bán kèm; và

c) Chương trình này luôn loại trừ các HĐBH có SPBHNT không thuộc Mục 5.1 của Chương trình và/hoặc tham gia Giải pháp Bảo hiểm Hoạch Định Vững Vàng - Lựa chọn đóng phí 3 năm ("3P10").

*(**) **Gia nhập lần đầu tiên**: tính theo ngày đầu tiên gia nhập (first join date) của Đại lý bảo hiểm tại AIA Việt Nam.*

*(***) **Đại lý bảo hiểm** căn cứ theo Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam chấp thuận và phát hành. Đại lý bảo hiểm có trách nhiệm kiểm tra và thông báo đúng, đủ về thông tin ngày gia nhập đến Khách hàng trước khi tham gia Chương trình.*

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

6.1. Phiếu quà tặng điện tử UrBox ("**E-Voucher Urbox**") được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).

6.2. Apple Iphone 18 Promax 256GB mới 100%, được phân phối chính hãng tại Việt Nam, màu sắc ngẫu nhiên, trị giá tạm tính khoảng 42.000.000 đồng (Bốn mươi hai triệu đồng)(***).

6.3. Apple Iphone Duo 256GB mới 100%, được phân phối chính hãng tại Việt Nam, Màu sắc ngẫu nhiên, trị giá tạm tính khoảng 65.000.000 đồng (Sáu mươi lăm triệu đồng) (***).

Việc chi trả Quà tặng luôn phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

(***) Màu sắc của mỗi quà tặng là ngẫu nhiên và trị giá quà tặng được ước tính tại thời điểm ban hành Thể lệ thực hiện khuyến mại, có thể thay đổi theo giá thị trường khi thực hiện trao quà tặng đến khách hàng nhưng vẫn đảm bảo theo đúng số lượng, chủng loại, nhãn hiệu của hàng hóa dùng để khuyến mại như nêu tại Mục này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):
Là Bên mua bảo hiểm (BMBH) có Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

7.1. HĐBH hợp lệ bao gồm SPBHNT và SPBH bán kèm được quy định tại Mục 5, và đều phải còn hiệu lực tại Thời điểm xét chi trả và Thời điểm chi trả;

7.2. HĐBH hợp lệ đều phải được mua thông qua hệ thống **Kênh Đại lý** (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha), và được phục vụ bởi **Đại lý bảo hiểm** có ngày gia nhập lần đầu tiên tại AIA Việt Nam **từ ngày 01/09/2026** đến hết thời gian của Chương trình (*xem thêm thông tin tại Mục 5*);

7.3. HĐBH có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam và HĐBH được chấp thuận trong Thời gian khuyến mại được nêu tại Mục 4 của Chương trình;

7.4. HĐBH có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYP**") bao gồm phí bảo hiểm của (i) SPBHNT và (ii) SPBH bán kèm (nếu có) và (iii) không bao gồm phí tích lũy/phí bảo hiểm đóng thêm tính trên mỗi HĐBH của cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm phải đạt từ **20.000.000 đồng** (Bằng chữ: *Hai mươi triệu đồng chẵn*) trở lên;

7.5. HĐBH hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ:

a) Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **ngày 31/12/2026** ("**Thời hạn ACK**");

b) ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

i) Ngày Chuyên viên tư vấn chụp và tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc

ii) Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").

c) HĐBH bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(i)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(ii)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau Thời hạn ACK**.

7.6. HĐBH phải còn hiệu lực sau **21** (hai mươi mốt) ngày thời gian cân nhắc và phải còn hiệu lực tại thời điểm chi trả Quà tặng của Chương trình. Thời gian 21 ngày cân nhắc này được tính kể từ ngày Khách hàng xác nhận ACK hợp lệ (bao gồm e-ACK và ACK bản giấy);

7.7. Hợp đồng chuyển phí từ các hợp đồng hủy trong thời gian cân nhắc sẽ không được tính vào Chương trình này. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm; và

7.8. Các điều khoản, điều kiện hợp lệ để nhận thưởng khác của Chương trình.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Cơ cấu giải thưởng: Khi đáp ứng tất cả điều kiện để nhận thưởng được quy định tại Chương trình này, Khách hàng sẽ được chi trả thưởng như bên dưới. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận **01 (một) Giải thưởng cơ bản cao nhất** tương ứng với mức NFYP/HĐBH hợp lệ đạt được.

Chỉ khi **HĐBH hợp lệ đủ điều kiện nhận Giải thưởng cơ bản** mới được tiếp tục xét để nhận thêm ***Giải thưởng đặc biệt "X2 Bonus"*** và/hoặc ***Giải thưởng dành cho Khách hàng hiện hữu*** theo các điều kiện riêng quy định tại Mục 8.3, Mục 8.4 và các quy định có liên quan khác của Chương trình.

NFYP/HĐBH HỢP LỆ (triệu đồng)	GIẢI THƯỞNG CƠ BẢN	GIẢI THƯỞNG ĐẶC BIỆT X2 BONUS (*)	GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG HIỆN HỮU (*)(**)
≥ 350	1 IPHONE Duo 256GB (mới 100%, chính hãng, màu ngẫu nhiên)	Không áp dụng	Không áp dụng
≥ 220 đến < 350	1 IPHONE 18 PROMAX 256GB (mới 100%, chính hãng, màu ngẫu nhiên)	Không áp dụng	Không áp dụng
≥ 150 đến < 220	1 PQT UrBox trị giá 15.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 15.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 8.000.000 đồng
≥ 100 đến < 150	1 PQT UrBox trị giá 10.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 10.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 5.000.000 đồng
≥ 80 đến < 100	1 PQT UrBox trị giá 8.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 8.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 3.000.000 đồng
≥ 50 đến < 80	1 PQT UrBox trị giá 4.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 4.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng
≥ 30 đến < 50	1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 1.000.000 đồng
≥ 20 đến < 30	1 PQT UrBox trị giá 1.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 1.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 500.000 đồng

(PQT = Phiếu Quà tặng)

(*) **X2 Bonus** và **Giải thưởng dành cho khách hàng hiện hữu** <u>không áp dụng</u> đối với HĐBH hợp lệ có NFYP >=220 triệu đồng. Khách hàng có thể nhận được cả X2 Bonus và Giải thưởng dành cho khách hàng hiện hữu nếu đáp ứng được đầy đủ điều kiện để nhận mỗi giải thưởng.

(**) Chỉ dành cho Khách hàng hiện hữu có HĐBH hợp lệ tham gia Chương trình này có tổng Số tiền bảo hiểm (SA) cộng gộp của (các) sản phẩm bảo hiểm Bảo Hiểm Toàn Diện Bệnh Hiểm Nghèo 2.0 (NCI) trên cùng HĐBH hợp lệ này đạt tối thiểu từ 1.000.000.000 VND (Một tỷ đồng). Chi tiết xem thêm tại Mục 8.4 của Chương trình.

Lưu ý quan trọng:

- *NFYP được sử dụng làm căn cứ tính giá trị Quà tặng là NFYP được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại ("**NFYP ban đầu**"). Theo đó, tại mọi thời điểm xét thưởng:*
  - + *Nếu NFYP ban đầu tăng ("**NFYP tăng**"), giá trị Quà tặng tính theo NFYP ban đầu, không tính theo NFYP tăng.*
  - + *Nếu NFYP ban đầu giảm ("**NFYP giảm**"), giá trị Quà tặng sẽ được tính toán theo NFYP giảm. Trường hợp NFYP giảm dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không còn đáp ứng các điều kiện của Chương trình, Hợp đồng sẽ không đủ điều kiện nhận Quà tặng tương ứng.*

8.2. Điều kiện bổ sung và lưu ý quan trọng khi xét và trao Giải thưởng cơ bản:

<u>Nếu cùng 01 (một) Khách hàng Bên mua bảo hiểm (BMBH)</u> tham gia Chương trình mà:

- Có từ ***02 (hai) HĐBH hợp lệ trở lên***; và
- Các HĐBH hợp lệ này (i) ***có cùng SPBHNT được nêu tại Mục 5 của Chương trình***; và (ii) ***có cùng Người được bảo hiểm chính (NĐBH chính) của SPBHNT đó***

<u>Thì</u> Khách hàng chỉ có thể được nhận ***DUY NHẤT 01 (một) giải thưởng có trên HĐBH hợp lệ có NFYP/HĐBH hợp lệ cao nhất*** khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng giải thưởng trong Chương trình này. Tất cả HĐBH hợp lệ còn lại rơi vào trường hợp này đều không được xét thưởng.

AIA Việt Nam sẽ căn cứ thông tin trên giấy tờ tùy thân (như Căn cước, Căn cước công dân) của BMBH, NĐBH chính được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng để làm căn cứ xác định điều kiện này khi chi trả thưởng.

Ví dụ 1: *Khách hàng A có 03 HĐBH hợp lệ trong Chương trình này:*

HĐBH hợp lệ	***SPBHNT***	***NĐBH chính của SPBHNT***	***NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)***

HĐBH 1	*MULA*	*Nguyen Van A*	*85*
HĐBH 2	*MULA*	*Nguyen Van A*	*160*
HĐBH 3	*MULA*	*Nguyen Van A*	*360*
*Xét: Khách hàng có 03 HĐBH hợp lệ, nhưng cả 03 đều có SPBHNT là MULA, NĐBH chính của SPBHNT đều là Nguyen Van A nên Khách hàng chỉ được nhận thưởng của HĐBH hợp lệ có NFYP cao nhất là HĐBH số 3, tương ứng với **01 IPHONE Duo256GB.** HĐBH 1 và HĐBH 2 <u>không được xét</u> để nhận thưởng Chương trình này.* ***Tổng cộng: Khách hàng A chỉ được nhận 01 IPHONE Duo 256GB dù có 03 HĐBH hợp lệ.***			

Ví dụ 2: *Khách hàng B có 03 HĐBH hợp lệ trong Chương trình này:*

HĐBH hợp lệ	***SPBHNT***	***NĐBH chính của SPBHNT***	***NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)***
HĐBH 1	PULR	*Nguyen Van A*	*85*
HĐBH 2	***PUL15***	*Nguyen Van A*	*160*
HĐBH 3	PULR	*Nguyen Van A*	*360*
Xét: Khách hàng B có 03 HĐBH hợp lệ, và: *+ HĐBH 1 và HĐBH 3 đều có SPBHNT là PULR, NĐBH chính của SPBHNT đều là Nguyen Van A nên Khách hàng chỉ được nhận thưởng của HĐBH hợp lệ có NFYP cao nhất là HĐBH số 3, tương ứng với **01 IPHONE Duo 256GB.** HĐBH 1 <u>không được xét</u> để nhận thưởng Chương trình này.* *+ HĐBH 2 có SPBHNT là PUL15, khác với HĐBH 1 và HĐBH 3, nên được xét để nhận thưởng là **01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 15.000.000 đồng.*** ***Tổng cộng: Khách hàng B chỉ được nhận 01 IPHONE Duo 256GB và 01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 15.000.000 đồng dù có 03 HĐBH hợp lệ.***			

Ví dụ 3: *Khách hàng C có 03 HĐBH hợp lệ trong Chương trình này:*

HĐBH hợp lệ	***SPBHNT***	***NĐBH chính của SPBHNT***	***NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)***
HĐBH 1	*MULA*	***Le Van B***	*85*
HĐBH 2	***MULB***	*Nguyen Van A*	*160*
HĐBH 3	*MULA*	*Nguyen Van A*	*360*
Xét: Khách hàng C có 03 HĐBH hợp lệ, và:			

+ HĐBH 1 và HĐBH 3 đều có SPBHNT là MULA, nhưng NĐBH chính của SPBHNT khác nhau (Le Van B và Nguyen Van A).

+ HĐBH 2 và HĐBH 3 đều có NĐBH chính của SPBHNT là Nguyen Van A, nhưng SPBHNT trong HĐBH này khác nhau (MULA và MULB).

Nên Khách hàng được xét thưởng cho cả 03 HĐBH hợp lệ, cụ thể:

*+ **01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 8.000.000 đồng** cho HĐBH 1;*

*+ **01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 15.000.000 đồng** cho HĐBH 2;*

*+ **01 IPHONE Duo 256GB** cho HĐBH 3.*

Tổng cộng: Khách hàng C được nhận 01 IPHONE Duo 256GB, 01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 15.000.000 đồng và 01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 8.000.000 đồng.

8.3. Cơ cấu Giải thưởng đặc biệt – Đặc quyền nhân đôi ("X2 Bonus"):

Khách hàng có cơ hội được nhận **X2 Bonus** – một Giải thưởng đặc biệt có giá trị và hình thức bằng với Giải thưởng cơ bản nếu đáp ứng đầy đủ tất cả điều kiện sau:

a) Khách hàng đã có **HĐBH hợp lệ đạt Giải thưởng cơ bản tại Mục 8.1 và Mục 8.2 của Chương trình**, và **NFYP của HĐBH hợp lệ này < 220.000.000 đồng**;

b) Với mỗi HĐBH hợp lệ, Khách hàng sẽ cần **giới thiệu ít nhất 01 (một) Khách hàng tiềm năng hợp lệ** (*) cho AIA Việt Nam thông qua **Kênh Đại lý**;

(*) ***Khách hàng tiềm năng hợp lệ*** *được hiểu là cá nhân có nhu cầu, quan tâm đến sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam; đã cho sự đồng ý hợp lệ để Khách hàng cung cấp thông tin cá nhân (bao gồm họ tên, số điện thoại liên hệ) đến AIA Việt Nam nhằm mục đích cho phép liên hệ, tư vấn thêm về sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam; và được **Đại lý phục vụ HĐBH hợp lệ** ghi nhận thông tin của Khách hàng tiềm năng hợp lệ trên hệ thống **AIA One** và hoàn tất eSIS (Bảng minh họa tham khảo) theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam.*

c) Chính **Đại lý phục vụ HĐBH hợp lệ** phải là người thực tế ghi nhận thông tin **Khách hàng tiềm năng hợp lệ** trên hệ thống **AIA One** chậm nhất là **ngày 31/12/2026**.

Lưu ý: *Nếu **Đại lý phục vụ HĐBH hợp lệ** khác với **Đại lý thực tế thực hiện ghi nhận** thông tin Khách hàng tiềm năng hợp lệ trên AIA One thì HĐBH hợp lệ này không còn thỏa mãn để nhận được X2 Bonus. AIA Việt Nam căn cứ Đại lý thực tế thực hiện ghi nhận thông tin Khách hàng tiềm năng hợp lệ trên hệ thống của AIA One để xử lý điều kiện này.*

d) Sau khi Khách hàng tiềm năng hợp lệ được ghi nhận trên hệ thống của AIA One, Đại lý phục vụ HĐBH hợp lệ cần liên hệ với Khách hàng tiềm năng hợp lệ đó để ***hoàn thành eSIS (Bảng minh họa tham khảo) cho Khách hàng tiềm năng***, bao gồm Bảng truyền thống thực hiện qua iPOS hoặc Bảng minh họa trên luồng

bán hàng nhanh thông qua việc xác nhận OTP từ Khách hàng tiềm năng chậm nhất là **ngày 31/12/2026.**

Số điện thoại của Khách hàng tiềm năng hợp lệ là căn cứ để xác định tính trùng lặp và thứ tự phân bổ khi xét áp dụng **X2 Bonus** theo quy định tại Mục 8.3 này.

Chỉ khi nào Khách hàng tiềm năng hợp lệ hoàn thành eSIS theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian quy định của Chương trình mới bắt đầu được xét X2 Bonus cho Khách hàng tham gia Chương trình.

e) **Các trường hợp sau sẽ <u>không được</u> tham gia X2 Bonus:**

- Trường hợp Đại lý bảo hiểm phục vụ hợp đồng trùng với Bên mua bảo hiểm của HĐBH hợp lệ;
- Trường hợp Đại lý bảo hiểm của AIA Việt Nam (Kênh Đại lý) là Bên mua bảo hiểm hoặc Người được bảo hiểm trên HĐBH hợp lệ nhưng được phục vụ bởi một Đại lý bảo hiểm khác của AIA Việt Nam (Kênh Đại lý) thì HĐBH này không được tham gia X2 Bonus.
- Số điện thoại của Khách hàng tiềm năng hợp lệ đã từng tồn tại trên danh sách Khách hàng tiềm năng của cùng một Đại lý bảo hiểm của AIA Việt Nam (Kênh Đại lý) trên AIA One trước ngày Khách hàng tiềm năng hợp lệ được giới thiệu.

f) **Xử lý chi trả X2 Bonus trong trường hợp Khách hàng tiềm năng hợp lệ được ghi nhận trùng cho (các) HĐBH hợp lệ đạt Giải thưởng cơ bản theo Mục 8.1**:

- Mỗi Số điện thoại của Khách hàng tiềm năng hợp lệ do BMBH cung cấp chỉ được ghi nhận cho 01 HĐBH hợp lệ của chính BMBH đó.
- Nếu cùng **01 (một)** BMBH mà có từ **02 (hai)** HĐBH hợp lệ trở lên nhưng BMBH giới thiệu **số lượng Khách hàng tiềm năng hợp lệ trên AIA One và hoàn tất eSIS nhỏ hơn số lượng HĐBH hợp lệ** thì X2 Bonus chỉ được xét đối với (các) HĐBH hợp lệ của BMBH đó có NFYP cao nhất từ trên xuống đúng bằng với số lượng Khách hàng tiềm năng hợp lệ được giới thiệu và hoàn tất eSIS trong suốt thời gian diễn ra Chương trình, không phân biệt các HĐBH này do cùng hay khác Đại lý phục vụ.

8.4. Cơ cấu giải thưởng dành cho Khách hàng hiện hữu:

Giải thưởng dành cho Khách hàng hiện hữu chỉ được xét khi HĐBH hợp lệ đã đủ điều kiện nhận Giải thưởng cơ bản theo Mục 8.1, Mục 8.2, Mục 8.4 này và các quy định khác của Chương trình.

a) **Khách hàng hiện hữu thỏa điều kiện:**

Khách hàng của Chương trình được xem là **Khách hàng hiện hữu thỏa điều kiện của AIA Việt Nam** ("**KH hiện hữu**") khi đã có ít nhất một hợp đồng bảo

hiểm còn hiệu lực được phân phối qua hệ thống kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, EXCHANGE và ALPHA) và được phát hành bởi AIA Việt Nam trước ngày 01/11/2026 ("**HĐBH hiện hữu**"), đồng thời thỏa mãn một trong các điều kiện sau:

(1) Khách hàng (i) ***cá nhân là Bên mua bảo hiểm*** và/hoặc ***Người được bảo hiểm chính***; hoặc (ii) ***tổ chức với tư cách Bên mua bảo hiểm*** của HĐBH hiện hữu đã được phát hành bởi AIA Việt Nam trước ngày bắt đầu Chương trình và vẫn còn hiệu lực trong toàn bộ thời gian khuyến mại quy định tại Mục 4 và tại thời điểm trao Quà tặng của Chương trình; hoặc

(2) Khách hàng là cá nhân với tư cách Bên mua bảo hiểm của ít nhất một HĐBH hiện hữu có thời gian đáo hạn từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026, với điều kiện (i) ***HĐBH hiện hữu đó vẫn còn hiệu lực; không có bất kỳ khoản nợ, khoản tạm ứng hoặc nghĩa vụ tài chính tồn đọng; không phát sinh giao dịch hoặc đang trong tình trạng đóng phí bảo hiểm tự động, làm giảm giá trị đáo hạn dự kiến của HĐBH hiện hữu tại thời điểm yêu cầu thực hiện tạm Tạm ứng***, đồng thời (ii) ***Khách hàng đã nhận được Thư mời tham gia Chương trình khuyến mại có quà tặng dành cho Khách hàng hiện hữu (có điều kiện) từ AIA Việt Nam*** thông qua Chuyên viên Tư vấn hoặc qua Ứng dụng AIA+ hoặc phương thức thông báo phù hợp khác từ AIA Việt Nam (ví dụ như qua tin nhắn thương hiệu).

Ví dụ: *HĐBH hiện hữu sau đây không thỏa điều kiện để sử dụng tiện ích Tạm ứng từ Chương trình này:*

- *HĐBH hiện hữu của Khách hàng có thời gian đáo hạn vào ngày 01/11/2026, đang có khoản tạm ứng từ giá trị hợp đồng.*
- *HĐBH hiện hữu của Khách hàng có thời gian đáo hạn vào ngày 01/12/2026, đang sử dụng giá trị hợp đồng để đóng phí bảo hiểm tự động.*

b) **KH hiện hữu có tham gia ít nhất một (01) HĐBH hợp lệ trong thời gian thực hiện Chương trình và thuộc một trong các trường hợp sau:**

(1) KH hiện hữu là ***cá nhân hoặc tổ chức*** với tư cách ***Bên mua bảo hiểm của HĐBH hiện hữu*** đồng thời tham gia ***HĐBH hợp lệ với tư cách Bên mua bảo hiểm***;

(2) KH hiện hữu là ***cá nhân*** với tư cách ***Bên mua bảo hiểm của HĐBH hiện hữu***, đồng thời ***tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Người được bảo hiểm chính***;

(3) KH hiện hữu là ***cá nhân*** với tư cách ***Người được bảo hiểm chính của HĐBH hiện hữu***, đồng thời ***tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Bên mua bảo hiểm***.

c) ***HĐBH hợp lệ trong Chương trình này*** *có tổng Số tiền bảo hiểm (SA) cộng gộp của (các) sản phẩm Bảo Hiểm Toàn Diện Bệnh Hiểm Nghèo 2.0 (NCI) đạt tối thiểu từ* ***1.000.000.000 VND (Một tỷ đồng) trên cùng một HĐBH hợp lệ****, căn cứ theo dữ liệu được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm xét thưởng.*

Lưu ý quan trọng đối với Giải thưởng dành cho KH hiện hữu:

- Trong mọi trường hợp, KH hiện hữu có HĐBH hiện hữu luôn có quyền tham gia hoặc không tham gia HĐBH hợp lệ để nhận thưởng/quà tặng của Chương trình.
- **Tạm ứng từ Giá trị HĐBH hiện hữu ("Tạm ứng"):**
  - *Đối với Khách hàng là cá nhân, đồng thời là Bên mua bảo hiểm của ít nhất một HĐBH hiện hữu có thời gian đáo hạn từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026, đã nhận được lời mời tham gia Chương trình từ AIA Việt Nam và tại thời điểm xét duyệt tạm ứng, HĐBH hiện hữu đó vẫn còn hiệu lực; không có bất kỳ khoản nợ, khoản tạm ứng hoặc nghĩa vụ tài chính tồn đọng; không phát sinh giao dịch hoặc đang trong tình trạng đóng phí bảo hiểm tự động, làm giảm giá trị đáo hạn dự kiến của HĐBH hiện hữu tại thời điểm yêu cầu thực hiện Tạm ứng, Khách hàng được quyền ưu tiên, nhưng không bắt buộc (phụ thuộc vào sự đồng ý của Khách hàng), để được tạm ứng từ giá trị HĐBH hiện hữu với lãi suất 0% nhằm thanh toán phí bảo hiểm khi tham gia HĐBH hợp lệ trong Chương trình này. Giá trị tạm ứng tối đa tương đương 80% giá trị HĐBH đáo hạn theo Điều kiện và Điều khoản của HĐBH hiện hữu. Giá trị đáo hạn được nêu trong Thư mời chỉ mang tính ước tính tại thời điểm phát hành Thư mời. Giá trị tạm ứng thực tế sẽ được AIA Việt Nam xác định căn cứ trên dữ liệu ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm xét duyệt.*
  - *Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có thể tham gia nhiều HĐBH hợp lệ trong thời gian diễn ra Chương trình; tuy nhiên, tổng số tiền tạm ứng từ giá trị HĐBH hiện hữu để đóng phí cho (các) HĐBH hợp lệ của Chương trình này không được vượt quá giá trị tạm ứng tối đa. Khoản tạm ứng sẽ được chuyển đến (các) HĐBH hợp lệ của Khách hàng trong Chương trình này nhằm thanh toán phí bảo hiểm năm đầu tiên của (các) HĐBH hợp lệ đó.*
  - *Việc nhận được Thư mời tham gia Chương trình không được hiểu là Khách hàng đương nhiên được nhận Tạm ứng. Xác định Khách hàng được nhận Tạm*

ứng hay không phụ thuộc vào (i) tình trạng của HĐBH hiện hữu tại thời điểm AIA Việt Nam xem xét yêu cầu Tạm ứng của Khách hàng, (ii) quy định của Chương trình, Quy tắc, điều khoản sản phẩm bảo hiểm / HĐBH tương ứng, và (iii) quyết định của AIA Việt Nam về việc chấp thuận Tạm ứng từ Khách hàng.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dự kiến và ước tính **500.000.000 đồng** (*Năm trăm triệu đồng*).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Quy định về điều kiện kết hợp với (các) Chương trình khuyến mại khác:

HĐBH đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này, luôn loại trừ HĐBH tham gia các Chương trình đang diễn ra cùng thời điểm là (1) **Hay Bảo Vệ, Vững Bình An** (2) **Bảo Vệ Bền Vững – Đón Quà Đẳng Cấp** (theo Thể lệ số 220-NOV26 - GA-EX-ALP ngày 01/11/2026 và các bản sửa đổi, bổ sung của Thể lệ này, nếu có) và (3) **(các) Chương trình khuyến mại khác** nói rõ việc **KHÔNG** cho phép.

Trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Quy định về việc không xét thưởng / yêu cầu hoàn trả / thu hồi quà tặng đối với các HĐBH tham gia Chương trình:

a) Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng (và phải hoàn trả trường hợp đã nhận thưởng) nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình.

b) Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả một phần hoặc toàn bộ quà (nếu đã trao) và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này, và/hoặc tại thời điểm xét thưởng, (các) HĐBH của Khách hàng không còn hiệu lực khi tham gia Chương trình, và/hoặc có dấu hiệu, căn cứ cho thấy gian lận, trục lợi khi giới thiệu Khách hàng tiềm năng mới để nhận X2 Bonus của Chương trình.

c) Tại bất kỳ thời điểm nào, Khách hàng hoàn trả **100% giá trị của bất kỳ Quà tặng nào của Chương trình** cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu vì lý do **Khách hàng vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực thông tin có liên quan đến HĐBH**.

d) Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho

Khách hàng, dù là theo quy định của HĐBH hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác, và/hoặc bằng bất kỳ phương thức thu hồi hợp pháp nào khác theo đúng quy định của Chương trình và quy định pháp luật mà không cần thông báo trước.

10.3. Quy định về công bố kết quả và bắt đầu trao Quà tặng:

a) Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn.

b) Trong một số trường hợp cần thiết, AIA Việt Nam có thể, nhưng không có nghĩa vụ, liên hệ đến Khách hàng liên quan đến việc nhận thưởng. Khách hàng cần chủ động cập nhật đúng, đủ thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam.

c) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này.

d) AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ việc thông báo theo đúng quy định tại Mục này.

e) Chương trình có **03 (ba)** đợt công bố kết quả và bắt đầu trao quà như sau:

Đợt	**ACK hợp lệ nhận được đến hết ngày**	**Thời điểm xét và công bố kết quả (dự kiến) kể từ ngày**	**Trao quà (dự kiến) kể từ ngày**
Đợt 1	13/12/2026	07/01/2027	12/01/2027
Đợt 2	21/12/2026	15/01/2027	20/01/2027
Đợt 3	31/12/2026	27/01/2027	01/02/2027

(Thời gian trao quà tặng là iPhone có thể chậm hơn dự kiến, phụ thuộc vào đối tác phân phối chính hãng iPhone tại Việt Nam)

10.4. Nộp thuế thu nhập cá nhân:

a) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.

b) Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.

10.5. Xử lý dữ liệu cá nhân và bản quyền hình ảnh:

a) AIA Việt Nam sẽ cần công khai kết quả của Chương trình khuyến mại, và có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

b) Bằng việc tham gia Chương trình:

i) Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc chia sẻ, cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các ***Mục đích cần thiết*** là để thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng.

ii) Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với **Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân** (https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html) cũng như **Cam kết bảo mật** (https://www.aia.com.vn/vi/cam-ket-bao-mat.html) của AIA Việt Nam để xử lý dữ liệu cá nhân cho các ***Mục đích cần thiết*** đã được đề cập tại Chương trình này.

iii) Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu, truy vấn nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam theo thư điện tử VNDPO@aia.com để được hỗ trợ.

10.6. Quy định chung khác:

a) Để được nhận được Quà tặng, Khách hàng cần đáp ứng được tất cả điều kiện theo quy định của Chương trình.

b) Trừ trường hợp quy định, điều kiện khác bổ sung được đề cập cụ thể tại Mục 8 của Chương trình, nếu Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được

nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này.

c) Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

d) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

e) AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

f) Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox (nếu có áp dụng) đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác

g) Tất cả quà tặng của Chương trình đều không được chuyển nhượng, chuyển giao cho bên thứ ba khác; hoặc không được chuyển đổi thành tiền mặt (đối với quà tặng không phải bằng hình thức tiền mặt) dưới bất kỳ hình thức hay lý do nào.

11. **Giải quyết tranh chấp:** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

12. **Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:** Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)**, địa chỉ Tòa nhà Saigon

Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.

13. **Công bố, công khai thông tin, kết quả của Chương trình:** Thông chi tiết về thể lệ và kết quả của Chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn của AIA Việt Nam.
14. **AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.