



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI (Số: VP-RB-21-MAR26 ngày 06/03/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)** (“**AIA Việt Nam**”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình “**KHAI MỞ TINH HOA**” dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi tắt là “**Chương trình**”)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 06/03/2026 đến hết ngày 30/06/2026, hoặc kết thúc sớm hơn dự kiến trong trường hợp đã trao hết quà tặng của Chương trình (tùy trường hợp nào đến trước).
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (“**VPBank**”) bao gồm:
 - 5.1. **Các Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, bao gồm:**
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch trọn đời (PULR);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch toàn diện (PUL15);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch bền vững (PUL5);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Di Sản Thịnh Vượng – Kế hoạch tối ưu (PUL1);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Tương Lai Thịnh Vượng (MULA);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung Bình An Thịnh Vượng (MULB).
 - 5.2. **Các Sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác** mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Quà tặng là hiện vật, tương ứng với từng nhóm quà tặng được quy định tại mục 8 và được chia thành 10 nhóm như sau:
 - Nhóm 1: 01 Xe hơi Mercedes S450 4Matic trị giá 4.000.000.000 đồng.
 - Nhóm 2: 01 Xe hơi Mercedes C 200 Avantgarde trị giá 1.600.000.000 đồng.
 - Nhóm 3:
 - 01 Đồng hồ Omega Constellation, dây thép không gỉ, mặt xanh khảm đá quý và kim cương, đường kính 25mm trị giá 250.000.000 đồng; và
 - 01 Đồng hồ Omega Constellation Co-Axial Master Chronometer, dây thép chống thép không gỉ, mặt đen đường kính 39mm trị giá 211.000.000 đồng.



- Nhóm 4:
 - 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Quartz đường kính 27.5mm, mặt ánh ngọc trai khảm kim cương và vàng trị giá 222.000.000 đồng; và
 - 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Power Reserve đường kính 41mm, mặt bạch kim khảm vàng trị giá 193.000.000 đồng.
- Nhóm 5:
 - 01 Xe Vespa GTS SuperTech 300 trị giá 160.000.000 đồng; và
 - 01 Loa Devialet Phantom Ultimate 108 dB trị giá 150.000.000 đồng.
- Nhóm 6:
 - 01 Xe Vespa GTS SuperTech 300 trị giá 160.000.000 đồng; và
 - 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris trị giá 86.000.000 đồng.
- Nhóm 7:
 - 01 Xe Vespa Sprint Tech 150 trị giá 120.000.000 đồng; và
 - 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris trị giá 86.000.000 đồng.
- Nhóm 8:
 - 01 Xe Vespa Primavera S 125 trị giá 83.000.000 đồng; và
 - 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100 trị giá 57.000.000 đồng;
- Nhóm 9:
 - 01 Điện thoại iphone 17 Pro Max 1TB trị giá 50.000.000 đồng; và
 - 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100 trị giá 57.000.000 đồng.
- Nhóm 10: 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100 trị giá 57.000.000 đồng.

Trị giá quà tặng được ước tính tại thời điểm ban hành Thẻ lệ thực hiện khuyến mại và có thể thay đổi theo giá thị trường khi thực hiện trao quà tặng đến khách hàng nhưng vẫn đảm bảo theo đúng số lượng, chủng loại, nhãn hiệu của hàng hóa dùng để khuyến mại như nêu tại Mục này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:

- a. Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng ("**VPBank**") bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể mua cùng với một trong các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác được quy định tại mục 5 trên đây (không bắt buộc) và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện của Chương trình này;
- b. Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10;
- c. Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYF**") phải đạt từ mức tối thiểu được nêu tại Mục 8 và có ngày nộp HSYCBH sớm nhất trong thời gian khuyến mại được nêu tại Mục 4;
- d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:
 - Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc



- Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.

- Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm;
- HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng xác nhận Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ (bao gồm e-ACK và ACK bản giấy) tại thời điểm chốt thưởng của Chương trình.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Hợp đồng bảo hiểm có ngày nộp HSYCBH sớm nhất và được phát hành trong thời gian từ ngày 06/03/2026 đến hết ngày 30/06/2026 và thỏa một trong các nhóm quà tặng bên dưới, sẽ nhận quà tặng tương ứng với từng nhóm.

Mỗi nhóm quà tặng chỉ dành cho một HĐBH hợp lệ có ngày nộp HSYCBH sớm nhất, thỏa điều kiện về tổng NFYP tương ứng và các điều kiện được nêu tại Thể lệ này.

NHÓM	ĐIỀU KIỆN TỔNG NFYP/HĐBH	QUÀ TẶNG	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (ĐỒNG)
1	Từ 27 tỷ đồng trở lên	- 01 Xe hơi Mercedes S450 4Matic	4.000.000.000
2	Từ 15 tỷ đồng trở lên	- 01 Xe hơi Mercedes C 200 Avantgarde	1.600.000.000
3	Từ 8 tỷ đồng trở lên	- 01 Đồng hồ Omega Constellation, dây thép không gỉ, mặt xanh khảm đá quý & kim cương, đường kính 25mm; - 01 Đồng hồ Omega Constellation Co-Axial Master Chronometer, dây thép chống thép không gỉ, mặt đen đường kính 39mm.	461.000.000
4	Từ 7 tỷ đồng trở lên	- 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Quartz đường kính 27.5mm, mặt ánh ngọc trai khảm kim cương & vàng; - 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Power Reserve đường kính 41mm, mặt bạch kim khảm vàng.	415.000.000
5	Từ 6 tỷ đồng trở lên	- 01 Xe Vespa GTS SuperTech 300 - 01 Loa Devialet Phantom Ultimate 108 dB	310.000.000
6	Từ 5 tỷ đồng trở lên	- 01 Xe Vespa GTS SuperTech 300 - 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris	246.000.000
7	Từ 4 tỷ đồng trở lên	- 01 Xe Vespa Sprint Tech 150 - 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris	206.000.000
8	Từ 3 tỷ đồng trở lên	- 01 Xe Vespa Primavera S 125 - 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100	140.000.000
9	Từ 2 tỷ đồng trở lên	- 01 Điện thoại iphone 17 Pro Max 1TB - 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100	107.000.000
10	Từ 1 tỷ đồng trở lên	- 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100	57.000.000

Lưu ý:

- Tỷ lệ ghi nhận NFYP để tính thưởng của các hợp đồng bảo hiểm có sản phẩm tương ứng như sau:

Sản phẩm	Tỷ lệ ghi nhận
PULR / PUL15 / PUL5 MULA / MULB	100%
PUL1	10%

- Mỗi HĐBH thỏa điều kiện về ngày nộp HSYCBH sớm nhất, nhóm quà tặng tương ứng với điều kiện NFYP của HĐBH đó sẽ được tạm khóa; các HĐBH có ngày nộp HSYCBH muộn hơn và thỏa điều kiện tổng NFYP cùng nhóm quà tặng trên sẽ được xét thưởng theo các nhóm quà tặng tương ứng còn lại (ưu tiên nhóm quà tặng có giá trị cao hơn). Trường hợp HĐBH của nhóm quà tặng đã khóa không còn thỏa mãn (các) điều kiện của chương trình, nhóm quà tặng sẽ được mở khóa và tiếp tục xét thưởng cho HĐBH tiếp theo thỏa mãn các điều kiện của chương trình. Nhóm quà tặng chỉ khóa hoàn toàn khi có HĐBH đã thỏa mãn tất cả các điều kiện của chương trình.
- Trường hợp mỗi nhóm quà tặng có nhiều hơn một HĐBH có cùng ngày nộp HSYCBH, HĐBH có tổng NFYP cao hơn sẽ được ưu tiên xét thưởng.
- Trường hợp mỗi nhóm quà tặng có nhiều hơn một HĐBH có cùng ngày nộp HSYCBH và bằng nhau về tổng NFYP, HĐBH có tổng số tiền bảo hiểm cao hơn sẽ được ưu tiên xét thưởng.

Ví dụ:

Trường hợp 1:

HĐBH	Ngày nộp HSYCBH	Tổng NFYP (Tỷ đồng)	Nhóm quà tặng xét thưởng
A	01/04/2026	6,5	Nhóm 5
B	05/04/2026	4,0	Nhóm 7
C	07/04/2026	5,3	Nhóm 8
D	07/04/2026	5,8	Nhóm 6
E	10/04/2026	8,0	Nhóm 3
F	13/04/2026	2,5	Nhóm 9

- HĐBH A có ngày nộp HSYCBH là 01/04/2026, có tổng NFYP 6,5 tỷ đồng → HĐBH A thỏa điều kiện nhóm 5 (tạm khóa quà tặng nhóm 5).
- HĐBH B có ngày nộp HSYCBH là 05/04/2026, có tổng NFYP 4,0 tỷ đồng → HĐBH B thỏa điều kiện nhóm 7 (tạm khóa quà tặng nhóm 7).
- HĐBH C, D có cùng ngày nộp HSYCBH là 07/04/2026, HĐBH C có tổng NFYP 5,3 tỷ đồng và HĐBH D có tổng NFYP 5,8 tỷ đồng → HĐBH D có tổng NFYP cao hơn sẽ được ưu tiên xét thưởng nhóm 6 (tạm khóa quà tặng nhóm 6) và HĐBH C thỏa điều kiện nhóm 8 (nhóm 7 đã được tạm khóa cho HĐBH B).

Trường hợp 2:

HĐBH	Ngày nộp HSYCBH	Tổng NFYP (Tỷ đồng)	Trạng thái hợp đồng	Nhóm quà tặng xét thưởng
A	01/04/2026	6,5	Phát hành	Nhóm 5
B	05/04/2026	4,0	Hủy	-
C	07/04/2026	5,3	Phát hành	Nhóm 6
D	07/04/2026	5,8	Hủy	-
E	10/04/2026	8,0	Phát hành	Nhóm 3
F	13/04/2026	2,5	Phát hành	Nhóm 9

- Trường hợp HĐBH B hủy hợp đồng (không kể lý do), nhóm 7 sẽ được mở khóa và xét thưởng cho HĐBH thỏa điều kiện tiếp theo.
- Trường hợp HĐBH D hủy hợp đồng (không kể lý do), nhóm 6 sẽ được mở khóa và xét thưởng cho HĐBH thỏa điều kiện tiếp theo. Trong trường hợp này, HĐBH C thỏa điều kiện nộp sớm nhất và có tổng NFYP 5,3 tỷ đồng → HĐBH C thỏa điều kiện nhóm 6 (tiếp tục tạm khóa quà tặng nhóm 6).

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính là 7.556.000.000 đồng (Bằng chữ: Bảy tỷ, năm trăm năm mươi sáu triệu đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của chương trình, bao gồm:

- Thời gian khách hàng nộp HSYCBH và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong thời gian từ ngày 06/03/2026 đến hết ngày 30/06/2026.
- NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm nhân thọ và sản phẩm đính kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("**HĐBH hợp lệ**"). NFYP được tính riêng cho từng hợp đồng và **không cộng dồn** giữa các hợp đồng khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.
- Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt **nếu khách hàng** thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm và ảnh hưởng đến mức phí tương ứng với nhóm quà tặng được nhận thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là **ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí** bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Ngày nộp HSYCBH của HĐBH để xét cho chương trình này sẽ **bằng ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí**. Khách hàng sẽ được nhận nhóm quà tặng tương ứng với mức phí đã được điều chỉnh tăng hoặc giảm theo Mục 10.1(e) này. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.



f. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có ACK hợp lệ như sau:

- ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm ký tên hợp lệ trên ACK bản giấy, sau đó Chuyên viên tư vấn nộp hợp lệ đến Trung tâm xử lý hồ sơ và phát hành hợp đồng AIA Việt Nam, hoặc
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).
- Khách hàng bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời gian Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ sau thời gian chương trình.

g. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ hợp đồng bảo hiểm (có thông tin NFYP thu được của mỗi hợp đồng bảo hiểm) bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:

- Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
- Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.

h. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.

i. Thời gian thông báo kết quả Chương trình:

Thời gian chốt thưởng	Ngày công bố kết quả	Thời gian trao quà
Tại ngày thứ 61 kể từ ngày hiệu lực của HĐBH	Tại ngày làm việc thứ 7 kể từ ngày chốt thưởng	Trong vòng 60 ngày kể từ ngày công bố kết quả

j. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.

k. AIA Việt Nam sẽ liên hệ cho khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo thông tin khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm chốt thưởng. Quà tặng sẽ được trao đến khách hàng tại văn phòng AIA hoặc văn phòng ngân hàng VPBank hoặc địa điểm khác được chỉ định và trao đổi với khách hàng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày công bố kết quả, AIA Việt Nam sẽ giải quyết các trường hợp này theo quy định của pháp luật và quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.

l. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.



- m. Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.
- n. AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật. Quà tặng không bao gồm các chi phí liên quan đến việc đăng ký quyền sở hữu tài sản (nếu có) theo quy định của Pháp luật hiện hành.
- o. HDBH của khách hàng phải còn hiệu lực tại thời điểm tính thưởng và tại thời điểm trao quà tặng.
- p. Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- q. AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- r. Trong trường hợp có bất kỳ sự kiện nào được quy định tại điểm d Mục 7 trên đây xảy ra, AIA Việt Nam có quyền thu hồi quà tặng của Chương trình và/hoặc không tặng quà của Chương trình cho khách hàng.
- s. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- t. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam dẫn đến AIA Việt Nam không thể mua được loại quà tặng đã thông báo theo Thể lệ Chương trình. AIA Việt Nam sẽ thay thế một loại quà tặng khác có giá trị tương đương sau khi đã có văn bản thông báo sửa đổi, bổ sung chương trình khuyến mại.
- u. Khách hàng tham gia Chương trình đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, phân tích, sử dụng, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp dữ liệu cá nhân, bao gồm cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm của Khách hàng mà AIA Việt Nam có được, nhận được hoặc đang nắm giữ cho đối tác có liên quan ở trong nước hoặc ngoài nước mà không cần phải thông báo trước, nhằm phục vụ cho mục đích quản lý, thống kê, tiến hành trao quà tặng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam, bao gồm cả việc tiến hành các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình khuyến mại này, mà không phải xin lại chấp thuận riêng lẻ từ Khách hàng. Các thông tin cá nhân nêu trên sẽ được xử lý theo Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca>



[nhan.html](#). Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Trân trọng,



Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Marketing & Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam

