



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
KHAI MỞ TINH HOA
(Số: 48-APR26 - GA-EX-ALP ngày 01/04/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** (“**AIA Việt Nam**” hoặc “**AIA**”), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- Tên chương trình khuyến mại:** **KHAI MỞ TINH HOA** (Sau đây gọi là “Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ; Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **01/04/2026** hết ngày **30/06/2026**, chia làm 3 đợt:

Đợt	Khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ	AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm
1	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/04/2026	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/04/2026
2	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 31/05/2026	Từ ngày 01/05 đến hết ngày 31/05/2026
3	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/06/2026	Từ ngày 01/06 đến hết ngày 30/06/2026

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm bảo hiểm dưới đây của AIA Việt Nam bao gồm:

- Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (“**SPBH nhân thọ**”) được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha):
 - + Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn (“**PUL**”);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời (“**PULR**”);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện (“**PUL15**”);
 - Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch bền vững (“**PUL5**”);
 - + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Vững Tương Lai (“**MULA**”);

+ Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Khỏe Bình An ("**MULB**");

Và

b) Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm ("**SPBH bán kèm**") khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ nêu trên.

Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua hệ thống **Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha)**.

Lưu ý quan trọng:

+ Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm.

+ Chương trình này luôn loại trừ các Hợp đồng bảo hiểm có:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch tối ưu ("**PUL1**"); và/hoặc
- Giải pháp Bảo hiểm Hoạch Định Vàng - Lựa chọn đóng phí 3 năm ("**3P10**").

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Quà tặng là hiện vật, tương ứng với từng nhóm quà tặng được quy định tại Mục 8 và được chia thành 10 nhóm như sau:

- Nhóm 1: 01 Xe hơi Mercedes S450 4Matic, trị giá 4.000.000.000 đồng.
- Nhóm 2: 01 Xe hơi Mercedes C 200 Avantgarde, trị giá 1.600.000.000 đồng.
- Nhóm 3:
 - + 01 Đồng hồ Omega Constellation, dây thép không gỉ, mặt xanh khảm đá quý và kim cương, đường kính 25mm trị giá 250.000.000 đồng; và
 - + 01 Đồng hồ Omega Constellation Co-Axial Master Chronometer, dây thép chống thép không gỉ, mặt đen đường kính 39mm trị giá 211.000.000 đồng.
- Nhóm 4:
 - + 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Quartz đường kính 27.5mm, mặt ánh ngọc trai khảm kim cương và vàng trị giá 222.000.000 đồng; và
 - + 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Power Reserve đường kính 41mm, mặt bạch kim khảm vàng trị giá 193.000.000 đồng.
- Nhóm 5:
 - + 01 Xe Vespa GTS SuperTech 300 trị giá 160.000.000 đồng; và
 - + 01 Loa Devialet Phantom Ultimate 108 dB trị giá 150.000.000 đồng.
- Nhóm 6:
 - + 01 Xe Vespa GTS SuperTech 300 trị giá 160.000.000 đồng; và
 - + 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris trị giá 86.000.000 đồng.



- Nhóm 7:
 - + 01 Xe Vespa Sprint Tech 150 trị giá 120.000.000 đồng; và
 - + 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris trị giá 86.000.000 đồng.
- Nhóm 8:
 - + 01 Xe Vespa Primavera S 125 trị giá 83.000.000 đồng; và
 - + 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100 trị giá 57.000.000 đồng;
- Nhóm 9:
 - + 01 Điện thoại iphone 17 Pro Max 1TB trị giá 50.000.000 đồng; và
 - + 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100 trị giá 57.000.000 đồng.
- Nhóm 10: 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100 trị giá 57.000.000 đồng.

Ghi chú: Trị giá quà tặng được ước tính tại thời điểm ban hành Thẻ lệ thực hiện khuyến mại và có thể thay đổi theo giá thị trường khi thực hiện trao quà tặng đến khách hàng nhưng vẫn đảm bảo theo đúng số lượng, chủng loại, nhãn hiệu của hàng hóa dùng để khuyến mại như nêu tại Mục này.

Việc trao Quà tặng phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): là Bên mua bảo hiểm, bao gồm các cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

- a) Sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua **hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha)** được quy định tại Mục 5; và
- b) Khách hàng có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên ("**NFYF**") bao gồm phí bảo hiểm của (i) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và (ii) sản phẩm bán kèm (nếu có) và (iii) không bao gồm phí tích lũy thêm tính trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm ("**HĐBH**") của cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt **từ 1.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Một tỷ đồng chẵn)** trở lên; và
- c) Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của HĐBH với lựa chọn định kỳ đóng phí năm;
- d) Ngày khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") hợp lệ và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Điểm a Mục 10; và
- e) Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của HĐBH; và
- f) AIA Việt Nam nhận được <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> ("**ACK**") hợp lệ của Khách hàng theo quy định tại điểm e Mục 10. ACK hợp lệ được hiểu là (i) ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy hoặc (ii) Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS; và

16
CƠ
7
HIẾ
(VIẾ
- T

- g) HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày thời gian cân nhắc kể từ ngày khách hàng xác nhận đã nhận HĐBH; và
- h) Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với chương trình này, trừ phi (các) Chương trình khuyến mại khác đó nói rõ việc **KHÔNG** cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

8. Cơ cấu giải thưởng:

NHÓM	ĐIỀU KIỆN NFYP/HĐBH HỢP LỆ (TỶ ĐỒNG)	QUÀ TẶNG	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG ƯỚC TÍNH (ĐỒNG)
1	≥ 27	01 Xe hơi Mercedes S450 4Matic	4.000.000.000
2	≥ 15 đến < 27	01 Xe hơi Mercedes C 200 Avantgarde	1.600.000.000
3	≥ 8 đến < 15	01 Đồng hồ Omega Constellation, dây thép không gỉ, mặt xanh khảm đá quý & kim cương, đường kính 25mm; và 01 Đồng hồ Omega Constellation Co-Axial Master Chronometer, dây thép chống thép không gỉ, mặt đen đường kính 39mm.	461.000.000
4	≥ 7 đến < 8	01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Quartz đường kính 27.5mm, mặt ánh ngọc trai khảm kim cương & vàng; và 01 Đồng hồ Omega De Ville Prestige Power Reserve đường kính 41mm, mặt bạch kim khảm vàng.	415.000.000
5	≥ 6 đến < 7	01 Xe Vespa GTS SuperTech 300; và 01 Loa Devialet Phantom Ultimate 108 dB	310.000.000
6	≥ 5 đến < 6	01 Xe Vespa GTS SuperTech 300; và 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris	246.000.000
7	≥ 4 đến < 5	01 Xe Vespa Sprint Tech 150; và 01 Loa Soundbar Devialet Dione Opera de Paris	206.000.000



NHÓM	ĐIỀU KIỆN NFYP/HĐBH HỢP LỆ (TỶ ĐỒNG)	QUÀ TẶNG	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG ƯỚC TÍNH (ĐỒNG)
8	≥ 3 đến < 4	01 Xe Vespa Primavera S 125; và 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100	140.000.000
9	≥ 2 đến < 3	01 Điện thoại iphone 17 Pro Max 1TB; và 01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100	107.000.000
10	≥ 1 đến < 2	01 Tai nghe Bang & Olufsen Beoplay H100	57.000.000

Lưu ý: Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được **nhận 01 (một) giải thưởng cao nhất** khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng giải thưởng trong Chương trình này.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại của Chương trình này ước tính là: **8.000.000.000 đồng (Tám tỷ đồng)**.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

a) Thời gian khuyến mại từ ngày **01/04/2026** hết ngày **30/06/2026**, chia làm 3 đợt:

Đợt	Khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ	AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm
1	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/04/2026	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/04/2026
2	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 31/05/2026	Từ ngày 01/05 đến hết ngày 31/05/2026
3	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/06/2026	Từ ngày 01/06 đến hết ngày 30/06/2026

- b) Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.
- c) Hợp đồng chuyển phí từ các hợp đồng hủy trong thời gian cân nhắc sẽ không được tính vào Chương trình này.
- d) Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8 của Chương trình.
- e) Ngày AIA nhận được ACK hợp lệ từ Khách hàng **theo mỗi Đợt quy định tại Mục h, Điều 10.**

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

- i. Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc

CÔNG TY
 KHÁCH HÀNG
 AIA VIỆT NAM
 HỒ SƠ

- ii. Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).

Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu:

- i. ACK không hợp lệ theo quy định của AIA, bất kể là AIA nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc
 - ii. AIA nhận được ACK hợp lệ **sau mỗi Đợt quy định tại Mục h, Điều 10.**
- f) Thời điểm xét NFYP để tính thưởng là tại thời điểm kết thúc thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm của mỗi Đợt quy định tại Mục h, Điều 10. Trường hợp khách hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm NFYP sau khi kết thúc thời gian này thì:
- i. Khoản phí bảo hiểm tăng thêm sẽ không được cộng vào để tính thưởng;
 - ii. Khoản phí bảo hiểm giảm sẽ được trừ ra trước khi tính thưởng. Khách hàng sẽ không được nhận quà tặng của Chương trình này nếu việc giảm NFYP dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không đủ điều kiện được quy định trên đây.
- g) Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều thỏa điều kiện của Chương trình thì khách hàng sẽ nhận số quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ
- h) Kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn theo **03 (ba)** đợt:

Đợt	Khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ	AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm	AIA Việt Nam đã nhận được ACK hợp lệ đến hết ngày	AIA công bố kết quả cho những HĐBH hợp lệ đã nhận ACK kể từ ngày	AIA bắt đầu trao quà kể từ ngày
1	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/04/2026	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/04/2026	31/05/2026	25/06/2026	30/06/2026
2	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 31/05/2026	Từ ngày 01/05 đến hết ngày 31/05/2026	30/06/2026	27/07/2026	30/07/2026
3	Từ ngày 01/04 đến hết ngày 30/06/2026	Từ ngày 01/06 đến hết ngày 30/06/2026	31/07/2026	25/08/2026	31/08/2026

- i) Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của khách hàng vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
- j) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm



tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này. AIA Việt Nam công bố kết quả trên website www.aia.com.vn.

- k) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HDBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.
- l) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- m) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HDBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HDBH không còn hiệu lực.
- n) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- o) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- p) Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.
- q) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật. Quà tặng không bao gồm các thuế, phí, lệ phí, chi phí liên quan đến việc đăng ký quyền sở hữu tài sản (nếu có) theo quy định của Pháp luật hiện hành. Trường hợp Quà tặng cần đăng ký quyền sở hữu tài sản, Khách hàng cần thực hiện đầy đủ thủ tục cần thiết để hoàn tất quá trình này khi nhận Quà tặng.
- r) AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan

đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

- s) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; giám sát và quản lý hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.
- t) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)



NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG

Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh
và Kỹ Thuật Số

A blue handwritten signature, likely of Nguyễn Thị Thanh Phương, written in a cursive style.