



**THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**  
**SÓNG KHỎE MỖI NGÀY, RINH NGAY QUÀ CHẤT**  
**(Số: 64A-MAY26 - GA-EX-ALP ngày 13/05/2026)**

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)** (“**AIA Việt Nam**” hoặc “**AIA**”), địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

**1. Tên chương trình khuyến mại: SÓNG KHỎE MỖI NGÀY, RINH NGAY QUÀ CHẤT** (Sau đây gọi là “Chương trình”)

**2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc

**3. Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ; Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

**4. Thời gian khuyến mại: từ ngày 13/05/2026 đến 31/05/2026**, trong đó

a) Thời gian Khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ phải trong thời gian **từ ngày 13/05/2026 đến hết ngày 15/05/2026**; và

b) Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải trong thời gian **từ ngày 13/05/2026 đến hết ngày 31/05/2026**.

**5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm dưới đây của AIA Việt Nam bao gồm:

a) Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (“**SPBH nhân thọ**”) được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha):

+ Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn (“**PUL**”), chỉ bao gồm:

➢ Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời (“**PULR**”);

➢ Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện (“**PUL15**”);

➢ Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch bền vững (“**PUL5**”);

- + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Vững Tương Lai (“MULA”);
- + Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung AIA - Khỏe Bình An (“MULB”);

Và

- b) Các sản phẩm sản phẩm bảo hiểm bán kèm (“SPBH bán kèm”) khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ nêu trên.

Các sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam được phân phối qua hệ thống **Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha)**.

**Lưu ý quan trọng:**

+ Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bán kèm

+ Chương trình này luôn loại trừ các Hợp đồng bảo hiểm có:

- Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch tối ưu (“PUL1”); và/hoặc
- Giải pháp Bảo hiểm Hoạch Định Vững Vàng - Lựa chọn đóng phí 3 năm (“3P10”).

**6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

- a) Phiếu quà tặng điện tử (“E-Voucher”) UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.
- b) Apple Iphone 17 Promax 256GB mới 100%, được phân phối chính hãng tại Việt Nam, màu sắc ngẫu nhiên, trị giá tạm tính khoảng 38.000.000 đồng (Ba mươi tám triệu đồng) (\*).

Việc trao Quà tặng phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

(\*) Màu sắc của mỗi quà tặng là ngẫu nhiên và trị giá quà tặng được ước tính tại thời điểm ban hành Thẻ lệ thực hiện khuyến mại, có thể thay đổi theo giá thị trường khi thực hiện trao quà tặng đến khách hàng nhưng vẫn đảm bảo theo đúng số lượng, chủng loại, nhãn hiệu của hàng hóa dùng để khuyến mại như nêu tại Mục này.

**7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

là Bên mua bảo hiểm, bao gồm các cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và có thể kèm theo sản phẩm bảo hiểm bán kèm (không bắt buộc) được quy định tại Mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

- a) Sản phẩm bảo hiểm được mua thông qua hệ thống **Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha)** được quy định tại Mục 5; và



- b) Khách hàng có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“**NFYP**”) bao gồm phí bảo hiểm của (i) sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và (ii) sản phẩm bán kèm (nếu có) và (iii) không bao gồm phí tích lũy thêm tính trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm (“**HĐBH**”) của cùng 01 (một) Bên mua bảo hiểm trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt **từ 17.000.000 đồng** (Bằng chữ: Mười bảy triệu đồng chẵn) trở lên; và
- c) Ngày khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“**HSYCBH**”) hợp lệ và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong khoảng thời gian quy định tại Điểm a Mục 10; và
- d) Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của HĐBH; và
- e) AIA Việt Nam nhận được <Xác Nhận Đã Nhận Hợp Đồng> (“**ACK**”) hợp lệ của Khách hàng theo quy định tại điểm e Mục 10. ACK hợp lệ được hiểu là (i) ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy hoặc (ii) Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS; và
- f) HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày thời gian cân nhắc kể từ ngày khách hàng xác nhận đã nhận HĐBH; và
- g) HĐBH đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này, luôn loại trừ các Chương trình đang diễn ra cùng thời điểm là **(1) Hay Bảo Vệ, Vững Bình An; (2) Vững Tiếp Nối, Quà Trao Tay; (3) Sống Khỏe Trọn Đời; và (4) (các) Chương trình khuyến mại khác** nói rõ việc **KHÔNG** cho phép.

Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

## 8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

### a) Cơ cấu giải thưởng:

NFYP/HĐBH HỢP LỆ (triệu đồng)	GIẢI THƯỞNG/HĐBH HỢP LỆ
≥ 200	<b>1 IPHONE 17 PROMAX 256GB</b> (mới 100%, chính hãng, màu ngẫu nhiên)
≥ 150 đến < 200	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 24.000.000 đồng

≥ 100 đến < 150	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 12.000.000 đồng
≥ 85 đến < 100	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 10.000.000 đồng
≥ 55 đến < 85	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 7.000.000 đồng
≥ 35 đến < 55	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 4.000.000 đồng
≥ 25 đến < 35	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 3.000.000 đồng
≥ 17 đến < 25	1 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 2.000.000 đồng

Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được **nhận 01 (một) giải thưởng cao nhất** khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng giải thưởng trong Chương trình này.

**b) Điều kiện và lưu ý quan trọng khi tham gia Chương trình:**

**Nếu cùng 01 (một) Khách hàng Bên mua bảo hiểm (BMBH) tham gia Chương trình mà:**

- Có từ **02 (hai) HĐBH hợp lệ trở lên**; và
- Các HĐBH hợp lệ này có (i) **cùng SPBH nhân thọ được nêu tại Mục 5.a của Chương trình**; và (ii) **có cùng Người được bảo hiểm (NDBH) của SPBH nhân thọ đó**

**Thì** Khách hàng chỉ có thể được nhận **DUY NHẤT 01 (một) giải thưởng có trên HĐBH hợp lệ có NFYP/HĐBH hợp lệ cao nhất** khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng giải thưởng trong Chương trình này. Tất cả HĐBH hợp lệ còn lại rơi vào trường hợp này đều không được xét thưởng.

AIA Việt Nam sẽ căn cứ thông tin trên giấy tờ tùy thân (như Căn cước, Căn cước công dân) của BMBH, NDBH được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng để làm căn cứ xác định điều kiện này khi chi trả thưởng.

**Ví dụ 1:** Khách hàng A có 03 HĐBH hợp lệ trong Chương trình này:

HĐBH hợp lệ	SPBH nhân thọ	NDBH của SPBH nhân thọ	NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)
HĐBH 1	MULA	Nguyen Van A	85
HĐBH 2	MULA	Nguyen Van A	160
HĐBH 3	MULA	Nguyen Van A	210



Xét: Khách hàng có 03 HĐBH hợp lệ, nhưng cả 03 đều có SPBH nhân thọ là MULA, NĐBH của SPBH nhân thọ đều là Nguyen Van A nên Khách hàng chỉ được nhận thưởng của HĐBH hợp lệ có NFYP cao nhất là HĐBH số 3, tương ứng với **01 IPHONE 17 PROMAX 256GB**. HĐBH 1 và HĐBH 2 không được xét để nhận thưởng Chương trình này.

**Tổng cộng: Khách hàng A chỉ được nhận 01 IPHONE 17 PROMAX 256GB dù có 03 HĐBH hợp lệ.**

**Ví dụ 2:** Khách hàng B có 03 HĐBH hợp lệ trong Chương trình này:

HĐBH hợp lệ	SPBH nhân thọ	NĐBH của SPBH nhân thọ	NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)
HĐBH 1	PULR	Nguyen Van A	85
HĐBH 2	<b>PUL15</b>	Nguyen Van A	160
HĐBH 3	PULR	Nguyen Van A	210

Xét: Khách hàng B có 03 HĐBH hợp lệ, và:

+ HĐBH 1 và HĐBH 3 đều có SPBH nhân thọ là PULR, NĐBH của SPBH nhân thọ đều là Nguyen Van A nên Khách hàng chỉ được nhận thưởng của HĐBH hợp lệ có NFYP cao nhất là HĐBH số 3, tương ứng với **01 IPHONE 17 PROMAX 256GB**. HĐBH 1 không được xét để nhận thưởng Chương trình này.

+ HĐBH 2 có SPBH nhân thọ là PUL15, khác với HĐBH 1 và HĐBH 3, nên được xét để nhận thưởng là **01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 24.000.000 đồng**.

**Tổng cộng: Khách hàng B chỉ được nhận 01 IPHONE 17 PROMAX 256GB và 01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 24.000.000 đồng dù có 03 HĐBH hợp lệ.**

**Ví dụ 3:** Khách hàng C có 03 HĐBH hợp lệ trong Chương trình này:

HĐBH hợp lệ	SPBH nhân thọ	NĐBH của SPBH nhân thọ	NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)
HĐBH 1	MULA	<b>Le Van B</b>	85

HĐBH 2	<b>MULB</b>	Nguyen Van A	160
HĐBH 3	<b>MULA</b>	Nguyen Van A	210

Xét: Khách hàng C có 03 HĐBH hợp lệ, và:

+ HĐBH 1 và HĐBH 3 đều có SPBH nhân thọ là MULA, nhưng NĐBH của SPBH nhân thọ khác nhau (Le Van B và Nguyen Van A).

+ HĐBH 2 và HĐBH 3 đều có NĐBH của SPBH nhân thọ là Nguyen Van A, nhưng SPBH nhân thọ trong HĐBH này khác nhau (MULA và MULB).

Nên Khách hàng được xét thưởng cho cả 03 HĐBH hợp lệ, cụ thể:

+ **01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 10.000.000 đồng** cho HĐBH 1;

+ **01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 24.000.000 đồng** cho HĐBH 2;

+ **01 IPHONE 17 PROMAX 256GB** cho HĐBH 3.

**Tổng cộng: Khách hàng C được nhận 01 IPHONE 17 PROMAX 256GB, 01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 24.000.000 đồng và 01 Phiếu quà tặng UrBox trị giá 10.000.000 đồng.**

**9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại của Chương trình này ước tính là: **2.500.000.000 đồng** (Hai tỷ năm trăm triệu đồng).

**10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

- Trong đó (i) Thời gian khách hàng ký và nộp HSYCBH hợp lệ phải trong thời gian **từ ngày 13/05/2026 đến hết ngày 15/05/2026** và (ii) thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải trong thời gian **từ ngày 13/05/2026 đến hết ngày 31/05/2026**.
- Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ được tính căn cứ trên ngày NFYP đầu tiên được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam.
- Hợp đồng chuyển phí từ các hợp đồng hủy trong thời gian cân nhắc sẽ không được tính vào Chương trình này.
- Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8 (kể cả Mục 8.b) của Chương trình.
- Ngày AIA nhận được ACK hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **30/06/2026**.

ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:

- Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc



- ii. Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).

Khách hàng **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng nếu:

- i. ACK không hợp lệ theo quy định của AIA, bất kể là AIA nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc
  - ii. AIA nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 30/06/2026**.
- f) Thời điểm xét NFYP để tính thưởng là tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại. Trường hợp khách hàng điều chỉnh tăng hoặc giảm NFYP sau khi kết thúc thời gian khuyến mại thì:
- i. Khoản phí bảo hiểm tăng thêm sẽ không được cộng vào để tính thưởng;
  - ii. Khoản phí bảo hiểm giảm sẽ được trừ ra trước khi tính thưởng. Khách hàng sẽ không được nhận quà tặng của Chương trình này nếu việc giảm NFYP dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không đủ điều kiện được quy định trên đây.
- g) Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều thỏa điều kiện của Chương trình thì khách hàng sẽ nhận số quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ
- h) Kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại [www.aia.com.vn](http://www.aia.com.vn) theo **04 (bốn)** đợt:

Đợt	AIA Việt Nam đã nhận được ACK hợp lệ <u>đến hết ngày</u>	AIA công bố kết quả cho những HĐBH hợp lệ đã nhận ACK <u>kể từ ngày</u>	AIA bắt đầu trao quà <u>kể từ ngày</u>
Đợt 1	21/05/2026	15/06/2026	18/06/2026
Đợt 2	04/06/2026	29/06/2026	03/07/2026
Đợt 3	20/06/2026	15/07/2026	20/07/2026
Đợt 4	30/06/2026	29/07/2026	03/08/2026

- i) Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thời hạn quy định, cùng với điều kiện là (các) HĐBH của khách hàng vẫn còn hiệu lực tại thời điểm gửi quà.
- j) AIA Việt Nam sẽ gửi quà tặng cho khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp

không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai. Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ khách hàng nhận giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, AIA Việt Nam sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này. AIA Việt Nam công bố kết quả trên website [www.aia.com.vn](http://www.aia.com.vn).

- k) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HĐBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.
- l) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- m) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu (i) có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện theo Chương trình, hoặc (ii) tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH không còn hiệu lực.
- n) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- o) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- p) Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.
- q) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- r) AIA Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều



khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, AIA Việt Nam sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

- s) Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó.
- t) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; giám sát và quản lý hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.
- u) Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.
- v) Thông tin liên hệ liên quan đến Chương trình: **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)**, địa chỉ Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: [vn.customer@aia.com](mailto:vn.customer@aia.com).

**11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho  
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ  
AIA (VIỆT NAM)**



**NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG**  
Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh  
và Kỹ Thuật Số

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'P' followed by a horizontal line and a small flourish.