



THỂ LỆ CUỘC THI

“ĐIỀU GÌ KHIẾN CHA CƯỜI RẠNG RỠ NHẤT”

NHÀ MÌNH HAHA – CÙNG CHA HAHA

Hình thức tham gia: đăng bài dự thi trên Facebook cá nhân ở chế độ Công khai kèm đầy đủ hashtag: #cungchaHaha #AIAVietnam #AIAOneBillion #nhaminhaha

Điền thông tin và gửi link bài dự thi tại đường dẫn sau:
<https://forms.office.com/r/i693RG1LY6>

Hoặc scan ngay tại đây:



1. MỤC TIÊU, Ý NGHĨA CỦA CUỘC THI

Cuộc thi “ĐIỀU GÌ KHIẾN CHA CƯỜI RẠNG RỠ NHẤT” được triển khai với các mục tiêu sau:

- Lưu giữ, ghi lại những khoảnh khắc rất nhỏ... nhưng lại khiến ta nhớ mãi. Là lúc cha bật cười thật to trong bữa cơm gia đình. Là khi cả nhà cùng xem lại một câu chuyện cũ.

Hay đơn giản là khoảnh khắc cha hạnh phúc vì thấy những người mình yêu thương đang ở cạnh bên.

- Nhân Tháng Gia đình và Ngày của Cha, AIA Việt Nam tổ chức cuộc thi chia sẻ khoảnh khắc kỷ niệm “Điều gì khiến cha cười rạng rỡ nhất” như một lời mời để các em nhỏ cùng lưu giữ và sẻ chia những ký ức đẹp về cha và gia đình.
- Nỗ lực hiện thực hóa cam kết của AIA Việt Nam với lời hứa thương hiệu Sống Khỏe Hơn, Lâu Hơn, Hạnh Phúc Hơn (Healthier, Longer, Better Lives); giới thiệu, mang những sản phẩm bảo hiểm, dịch vụ được cung cấp/phân phối bởi AIA Việt Nam cùng những ưu đãi, tiện ích gia tăng trong các chương trình thuộc hệ sinh thái sống khỏe của AIA Việt Nam.

AIA Việt Nam tin rằng, mỗi khoảnh khắc yêu thương được gìn giữ hôm nay sẽ góp phần vun đắp cho những gia đình khỏe mạnh, gắn kết và hạnh phúc hơn trong tương lai.

2. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Người tham gia Cuộc thi sẽ bao gồm tất cả các em từ 06 đến dưới 18 tuổi trên toàn quốc dưới sự hướng dẫn, hỗ trợ, và giám sát từ Phụ huynh (là cha/mẹ/người giám hộ hợp pháp của các em).
- Phụ huynh của các em tham gia Cuộc thi có thể là khách hàng hiện hữu của AIA Việt Nam hoặc khách hàng tiềm năng có quan tâm đến sản phẩm bảo hiểm của AIA Việt Nam.
- Cuộc thi này không áp dụng cho các em có Phụ huynh hiện đang là nhân viên/người lao động của AIA Việt Nam.

3. QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

Các em tham gia Cuộc thi sẽ thực hiện Bài dự thi với quy cách, quy định như sau:

- Bài dự thi được viết tay bằng tiếng Việt, độ dài dưới 500 từ.
- Bài dự thi có nội dung là những dòng chia sẻ về khoảnh khắc khiến cha cười hạnh phúc nhất: có thể đến từ một kỷ niệm gia đình, một sở thích quen thuộc của cha hay đơn giản là những phút giây cả nhà ở cạnh nhau. Ban tổ chức (BTC) khuyến khích các em bắt đầu câu chuyện bằng câu: “Cha à, con nhớ nhất nụ cười của cha là khi...”
- Bài dự thi cần là bài viết mới, được viết riêng cho Cuộc thi và chưa từng tham gia hoặc đăng tải trên các cuộc thi, báo chí hay nền tảng truyền thông khác.
- Phụ huynh/Người tham gia cần cam kết về tính nguyên bản và sự chân thực của câu chuyện chia sẻ.
- BTC trân trọng những câu chuyện được viết từ trải nghiệm thật và cảm xúc thật. Phụ huynh và các em tham gia Cuộc thi sẽ cần chia sẻ thêm hình ảnh hoặc video đời thường gắn với câu chuyện như một cách lưu giữ những khoảnh khắc ý nghĩa cùng cha và gia đình. Người tham gia không nên sử dụng hình ảnh, video được tạo bởi AI, mà cần là hình ảnh/video thực để truyền tải đầy đủ cảm xúc và thông điệp của Cuộc thi. Theo đó, những hình ảnh/video sử dụng trong Bài dự thi cần thuộc quyền sở hữu/sử dụng hợp pháp của Phụ huynh có con em tham gia Cuộc thi.
- Nội dung của Bài dự thi cần phù hợp với thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật, không chứa nội dung tiêu cực hoặc gây tranh cãi.
- Bài dự thi hợp lệ là bài thực hiện đầy đủ các bước theo đúng thể lệ chương trình.

- Mỗi thí sinh được gửi tối đa 03 bài dự thi, tuy nhiên chỉ 01 bài có điểm số cao nhất được xét trao giải.
- BTC có quyền liên hệ người tham gia để xác thực thông tin hoặc tìm hiểu thêm về câu chuyện trước khi trao giải.

4. CÁCH THỨC THAM GIA

Phụ huynh đăng ký cho con em tham gia Cuộc thi cần thực hiện đầy đủ các bước sau:

- **Bước 1:** Phụ huynh hướng dẫn con em viết tay Bài dự thi và chụp/scan rõ nét bài viết theo đúng thể lệ Cuộc thi.
- **Bước 2:** Phụ huynh hướng dẫn, hỗ trợ các em đăng tải 01 hình ảnh hoặc video clip ghi lại khoảnh khắc khiến cha cười thật to mà bé yêu thích nhất; đính kèm hình ảnh Bài dự thi viết tay trên Facebook cá nhân của Phụ huynh hoặc người tham gia ở chế độ Công khai. Khung hình chương trình (nếu có): <https://khunghinh.net/p/cungchahaha>
- **Bước 3:** Viết caption chia sẻ ngắn gọn bài dự thi và gắn đầy đủ hashtag: #cungchaHaha #AIAVietnam #AIAOneBillion #nhaminhahaha tag thêm 03 người bạn để cùng lan tỏa cuộc thi.
- **Bước 4:** Điền đầy đủ thông tin người tham dự và gửi link bài dự thi tại: <https://forms.office.com/r/i693RG1LY6>

5. THỜI GIAN CUỘC THI

- Thời gian nhận bài dự thi: từ ngày 08/06/2026
- Hạn chót nhận bài: trước 23:59 ngày 18/06/2026
- Dự kiến công bố kết quả: ngày 24/06/2026 trên fanpage AIA Vietnam, AIA Vietnam – Agency Channel và website chính thức của AIA Việt Nam.

6. GIẢI THƯỞNG

BTC sẽ trao thưởng cho người tham gia đạt giải bằng phiếu quà tặng điện tử Urbox theo cơ cấu giải thưởng như sau:

- 01 giải đặc biệt: Phiếu quà tặng trị giá 5.000.000 VND
- 01 giải khoảnh khắc cảm xúc: Phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND
- 01 giải khoảnh khắc ý nghĩa: Phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND
- 01 giải khoảnh khắc nụ cười rộn ràng: Phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND
- 01 giải bài dự thi có lồng ghép thương hiệu AIA sáng tạo nhất: Phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND
- 01 giải khoảnh khắc ấn tượng: Phiếu quà tặng trị giá 1.000.000 VND
- 20 Giải Khuyến khích: Phiếu quà tặng trị giá 200.000 VND/giải

Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.

7. CÁCH THỨC TRAO THƯỞNG

Giá trị quà tặng tương ứng với tên giải trên mục 6.

- Người tham gia sẽ được AIA Việt Nam liên hệ và trao giải thưởng trong vòng không quá 45 (bốn mươi lăm) ngày kể từ ngày AIA Việt Nam công bố kết quả Cuộc thi. Người tham

gia sẽ cần cung cấp đúng, đầy đủ số điện thoại và email để phục vụ cho việc trao thưởng (nếu có) sau Cuộc thi.

- Hình thức trao thưởng: BTC thông báo qua email và tin nhắn SMS từ tổng đài Urbox, đăng nhập theo số điện thoại người tham gia đã đăng ký dự thi vào Ứng dụng Urbox để sử dụng quà tặng.

Link đính kèm điều kiện trả thưởng Urbox: <https://urbox.vn/thu-vien/dieu-khoan-su-dung>

8. TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI (Thang điểm: 100)

- Đầy đủ các bước tham dự tại điều 4 (Yếu tố hợp lệ bài dự thi)
- **Ý nghĩa câu chuyện (40 điểm)**
 - ✓ Câu chuyện và cách thể hiện mang màu sắc riêng, thể hiện chân thật khoảnh khắc khiến cha cười hạnh phúc nhất
 - ✓ Câu chuyện giàu cảm xúc, thể hiện sự gắn kết giữa cha, con và gia đình
 - ✓ Nội dung truyền tải phù hợp chủ đề, lan tỏa thông điệp tích cực và tinh thần yêu thương gia đình
 - ✓ Khoảnh khắc cảm xúc và dấu ấn cá nhân
- **Hình ảnh bài dự thi sáng tạo (40 điểm)**
 - ✓ Hình ảnh bài dự thi sáng tạo
 - ✓ Thông điệp trong hình ảnh tạo được cảm xúc
 - ✓ Hình ảnh lồng ghép được thương hiệu AIA sáng tạo
- **Bài dự thi lan tỏa (20 điểm)**
 - ✓ Bài dự thi nhận được nhiều lượt tương tác, chia sẻ trên facebook.

9. QUYỀN SỬ DỤNG ĐỐI VỚI BÀI DỰ THI VÀ XỬ LÝ DỮ LIỆU CÁ NHÂN

Đối với quyền sử dụng/sở hữu đối với Bài dự thi:

- Người tham gia/Phụ huynh cần đảm bảo bài dự thi là sáng tạo của chính con em mình và không vi phạm bất kỳ quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ cá nhân hay tổ chức nào.
- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp liên quan đến bản quyền hoặc tính xác thực của bài dự thi (bao gồm nhưng không giới hạn hình ảnh, nhạc nền, bài viết (caption)), BTC có quyền xem xét lại kết quả và thu hồi giải thưởng (nếu có) nhằm đảm bảo tính công bằng cho Cuộc thi.
- Khi gửi bài dự thi, người tham gia đồng ý để AIA Việt Nam sử dụng bài viết, hình ảnh hoặc video cho các mục đích truyền thông, quảng bá hoặc xuất bản dưới hình thức thương mại hoặc phi thương mại mà không phát sinh thêm chi phí bản quyền.

Đối với việc xử lý dữ liệu cá nhân:

- Người tham gia đồng ý cung cấp các thông tin, dữ liệu cá nhân để tham gia Cuộc thi và cam kết các thông tin cung cấp cho Cuộc thi là chính xác và hợp pháp. Nếu thông tin cung cấp không chính xác, không đầy đủ hoặc không có quyền được cung cấp cho AIA Việt Nam, Người tham gia sẽ bị xem là chưa đáp ứng đủ điều khoản, điều kiện để tham gia Chương trình và không được tiếp tục tham gia, bị hủy kết quả và/hoặc thu hồi giải thưởng ở bất kỳ giai đoạn nào, kể cả sau khi đã trao giải và chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.
- Người tham gia đồng ý để AIA Việt Nam xử lý dữ liệu cá nhân, được sử dụng thông tin, hình ảnh, phát biểu của Người tham gia (kể cả của các em tham gia) cho mục đích quảng bá chương trình AIA Việt Nam trên các phương tiện truyền thông, bao gồm các thông tin,

hình ảnh, phát biểu của Người tham gia và/hoặc Người/Bên liên quan đến việc tham gia Cuộc thi này.

- Người tham gia đồng ý cho phép AIA Việt Nam có quyền sử dụng tên và hình ảnh của người trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại liên quan đến Chương trình. Người tham gia ngoài ra đồng ý AIA Việt Nam có thể gửi đến các thông tin cho mục đích quảng cáo khác, với điều kiện Người tham gia sẽ được từ chối tiếp nhận các thông tin quảng cáo, tiếp thị như vậy.
- Người tham gia đồng ý và cam kết không thực hiện hoặc yêu cầu bất kỳ Bên thứ ba nào thực hiện bất kỳ việc khiếu nại, khiếu kiện, yêu cầu thanh toán hoặc bồi thường, chi phí phải trả nào đối với AIA Việt Nam liên quan đến việc AIA Việt Nam xử lý dữ liệu cá nhân, sử dụng (các) thông tin, hình ảnh, phát biểu đã được Người tham gia đồng ý theo Chương trình này.

10. QUY ĐỊNH CHUNG

- Việc tổ chức Cuộc thi phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch, khách quan. Nếu phát hiện Người tham gia gian lận hoặc có dấu hiệu gian lận, AIA Việt Nam có quyền hủy quyền tham gia của Người tham gia mà không cần thông báo trước.
- Người tham gia đồng ý với tất cả điều khoản và thể lệ Cuộc thi như được quy định tại Điều khoản, điều kiện của Chương trình này. Người tham gia vi phạm bất kỳ quy định và thể lệ nào của Chương trình đều bị xem là không đủ điều kiện tham gia và/hoặc nhận giải. Trong trường hợp trúng giải và/hoặc đã nhận giải thưởng, AIA Việt Nam cũng có quyền thu hồi lại giải thưởng nếu phát hiện ra bất cứ hành vi vi phạm hay gian lận nào của Người tham gia.
- AIA Việt Nam có quyền thay đổi, bổ sung, chỉnh sửa một phần hoặc toàn bộ nội dung của Thể lệ Chương trình, bao gồm hủy bỏ chấm dứt, hoãn, dời Cuộc thi và sẽ cập nhật thể lệ trên fanpage của AIA Việt Nam, website. Quyết định của AIA Việt Nam là quyết định cuối cùng.
- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến Cuộc thi, AIA Việt Nam sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của AIA Việt Nam là quyết định cuối cùng.
- Bằng việc tham gia Cuộc thi, Người tham gia xác nhận đã đọc, biết rõ và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân tại <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để AIA Việt Nam xử lý dữ liệu cá nhân của Người tham gia cho mục đích của Cuộc thi.

Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ:



Email: vn.sukien@aia.vn



Fanpage: AIA Vietnam, AIA Vietnam – Agency Channel