

## THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Đính kèm theo Thông báo số Ref. 83-JUN26 ngày 01/06/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), có địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- Tên chương trình khuyến mại:** **Sống Khỏe Trọn Đời** (Sau đây gọi là “*Chương trình*”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn lãnh thổ Việt Nam
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày 01/06/2026 đến hết ngày 30/06/2026.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm dưới đây của AIA Việt Nam được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh EXCHANGE và kênh ALPHA) bao gồm:
  - Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ:
    - Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung “AIA – Khỏe Trọn Vẹn” (“PUL”)
    - Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung “AIA – Vững Tương Lai” (“MULA”)
    - Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung “AIA – Khỏe Bình An” (“MULB”)
  - Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm **cần mua để tham gia Chương trình**: Bảo hiểm Sức khỏe trọn đời (“MRI”) **HOẶC** Bảo hiểm Toàn Diện Bệnh Hiếm Nghèo 2.0 (“NCI”) được mua trong thời gian của Chương trình cùng với sản phẩm bảo hiểm nhân thọ được quy định tại Mục 5.1 trên đây.
  - Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác không bắt buộc: Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm khác mà AIA Việt Nam có cung cấp, được mua trong thời gian của Chương trình cùng với sản phẩm bảo hiểm nhân thọ như quy định tại Mục 5.1 trên đây.

## 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (“Quà tặng”):

- 6.1. **Phiếu quà tặng điện tử URBOX:** Phiếu quà tặng điện tử UrBox (“E-Voucher Urbox”) được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).
- 6.2. **Apple Iphone 17 Promax 256GB** mới 100%, được phân phối chính hãng tại Việt Nam, màu sắc ngẫu nhiên; trị giá tạm tính khoảng 38.000.000 đồng (Ba mươi tám triệu đồng)<sup>(\*)</sup>. Việc chi trả Quà tặng luôn phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

*(\*) Màu sắc của mỗi quà tặng là ngẫu nhiên và trị giá quà tặng được ước tính tại thời điểm ban hành Thẻ lệ thực hiện khuyến mại, có thể thay đổi theo giá thị trường khi thực hiện trao quà tặng đến khách hàng nhưng vẫn đảm bảo theo đúng số lượng, chủng loại, nhãn hiệu của hàng hóa dùng để khuyến mại như nêu tại Mục này.*

## 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

**Khách hàng của Chương trình là các khách hàng hiện hữu của AIA Việt Nam (“Khách hàng hiện hữu”)** có hợp đồng bảo hiểm đã được phát hành tại AIA Việt Nam (“**Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu**”) thỏa một trong hai điều kiện sau:

- (1) Khách hàng cá nhân đang là Bên mua bảo hiểm hoặc Người được bảo hiểm chính của Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu đã được phát hành tại AIA Việt Nam trước ngày diễn ra Chương trình này và đang còn hiệu lực trong thời gian khuyến mại theo Mục 4 trên đây và tại thời điểm trao Quà tặng theo Chương trình này; hoặc
  - (2) Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm của ít nhất một Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu có thời gian đáo hạn từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026 và **nhận được lời mời tham dự Chương trình khuyến mãi từ AIA Việt Nam, bao gồm các Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu có thời gian đáo hạn vào trước, trong và sau thời gian diễn ra Chương trình này.**
- 7.1 Khách hàng hiện hữu phải có tham gia thêm ít nhất một (01) hợp đồng bảo hiểm trong thời gian thực hiện Chương trình (sau đây gọi là “**Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ**”) và thuộc một trong các trường hợp sau:
- (a) Khách hàng hiện hữu là **Bên mua bảo hiểm** của Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu, tham gia Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ với tư cách là **Bên mua bảo hiểm**;

- (b) Khách hàng hiện hữu là **Bên mua bảo hiểm** của Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu, tham gia Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ với tư cách là **Người được bảo hiểm chính**;
- (c) Khách hàng hiện hữu là **Người được bảo hiểm** của Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu, tham gia Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ với tư cách là **Bên mua bảo hiểm**.
- 7.2 Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có sản phẩm bảo hiểm được quy định tại Mục 5 trên đây và có HĐBH có khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) từ 18.000.000 VNĐ (mười tám triệu đồng chẵn) trở lên;
- 7.3 Khách hàng hiện hữu đang cư trú ở Việt Nam tại thời điểm đăng ký tham gia Chương trình; và
- 7.4 Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ đáp ứng tất cả các điều khoản, điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo Thẻ lệ này.

#### 8. Cơ cấu giải thưởng:

Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ thỏa điều kiện của Chương trình sẽ được nhận Quà tặng tương ứng theo cơ cấu sau:

- 8.1 Đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ thỏa điều kiện tham gia sẽ được nhận Quà tặng sau đây:

NFYP của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (VNĐ)	Quà tặng
Từ 200.000.000 trở lên	iPhone 17 PROMAX 256Gb
Từ 150.000.000 đến dưới 200.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 14.000.000 VNĐ
Từ 100.000.000 đến dưới 150.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 9.500.000 VNĐ
Từ 85.000.000 đến dưới 100.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 8.500.000 VNĐ
Từ 55.000.000 đến dưới 85.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 5.500.000 VNĐ
Từ 35.000.000 đến dưới 55.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 3.500.000 VNĐ
Từ 25.000.000 đến dưới 35.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 2.500.000 VNĐ
Từ 18.000.000 đến dưới 25.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ

- 8.2. Đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ đã thỏa điều kiện nhận Quà tặng tại Mục 8.1 trên đây, sẽ được nhận thêm quà tặng cộng thêm khi thỏa một trong 02 trường hợp như sau:

- (1) Trường hợp Khách hàng KHÔNG mua sản phẩm MR1 và Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có ít nhất 01 sản phẩm NCI và tổng số tiền bảo hiểm (STBH) cộng gộp của (các)

sản phẩm NCI đạt đạt tối thiểu 1.000.000.000 VNĐ (Một tỷ đồng) trên cùng một Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ tại thời điểm phát hành; hoặc

- (2) Trường hợp Khách hàng CÓ mua sản phẩm MR1 và Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có ít nhất 01 sản phẩm NCI với số tiền bảo hiểm tối thiểu từ 500.000.000 VNĐ (Năm trăm triệu đồng) trên cùng một Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ tại thời điểm phát hành.

Quà tặng cộng thêm chỉ áp dụng một lần trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ và được trao cùng với Quà tặng tương ứng.

NFYP của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (VNĐ)	Quà tặng bao gồm (VNĐ)	
	Quà Tặng	Quà Tặng cộng thêm
Từ 200.000.000 trở lên	iPhone 17 PROMAX 256Gb	Không áp dụng
Từ 150.000.000 đến dưới 200.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 14.000.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 3.000.000 VNĐ
Từ 100.000.000 đến dưới 150.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 9.500.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 3.000.000 VNĐ
Từ 85.000.000 đến dưới 100.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 8.500.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 3.000.000 VNĐ
Từ 55.000.000 đến dưới 85.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 5.500.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ
Từ 35.000.000 đến dưới 55.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 3.500.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ
Từ 25.000.000 đến dưới 35.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 2.500.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ
Từ 18.000.000 đến dưới 25.000.000	E-Voucher Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ	E-Voucher Urbox trị giá 1.000.000 VNĐ

*Ví dụ 1: HĐBH không có sản phẩm MR1 nhưng có 01 sản phẩm NCI với STBH 1 tỷ đồng*

Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ	Người được bảo hiểm	NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)	Quà tặng của CTKM (triệu đồng)
PUL + NCI (STBH 1.000.000.000 VNĐ)	Nguyen Van A	38.000.0000	5.500.0000

*Ví dụ 2: Hợp đồng không có sản phẩm MR1 nhưng có 02 sản phẩm NCI với Tổng STBH 1 tỷ đồng*



Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ	Khách hàng hiện hữu	NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)	Quà tặng của CTKM (triệu đồng)
PUL + NCI (STBH 700.000.000 VNĐ)	Nguyễn Văn A (NĐBH chính)	41.000.0000	5.500.0000
NCI (STBH 300.000.000 VNĐ)	Phạm Thị B (NĐBH tham gia SPBK)		

**Ví dụ 3:** Hợp đồng có sản phẩm MRI và sản phẩm NCI với STBH 500.000.000 đồng

Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ	Khách hàng hiện hữu	NFYP/HĐBH hợp lệ (triệu đồng)	Quà tặng của CTKM (triệu đồng)
PUL + MRI + NCI (STBH 500.000.000 VNĐ)	Nguyễn Văn A (NĐBH chính)	52.000.0000	5.500.0000

16 - C  
CÔNG  
TNH  
HIỂM  
A  
(VIỆT  
- T.1

**9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 5.000.000.000 (Năm tỷ đồng)**

**10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

**10.1. Nội dung của chương trình:**

Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện sau đây:

- (i) Khách hàng của Chương trình và Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ thỏa điều kiện tại mục 7, 8 trên đây;
- (ii) Thời gian khách hàng nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) từ 01/06/2026 đến hết ngày 30/06/2026 và được phát hành trong thời gian 01/06/2026 đến hết ngày 30/06/2026;
- (iii) Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày phí thực thu được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày phí thực thu được ghi nhận trên Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ này. Để tránh hiểu nhầm, hợp đồng bảo hiểm hủy theo quy định này không phải là Hợp Đồng Bảo Hiểm Hiện Hữu;

CR

- (iv) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ cần phải đáp ứng các quy định về thẩm định và phát hành của AIA Việt Nam tại thời điểm phát hành hợp đồng;
- (v) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có định kỳ đóng phí năm;
- (vi) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ đã đóng đủ phí bảo hiểm tại thời điểm tham gia Chương trình;
- (vii) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ phải đáp ứng thêm yêu cầu về Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng (“ACK”) hợp lệ như sau:
  - Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ khách hàng chậm nhất là ngày 31/07/2026; và
  - ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên HSYCBH giấy, hoặc Thư xác nhận tham gia bảo hiểm và đăng ký chữ ký mẫu đối với hồ sơ nộp qua iPOS, hoặc ACK được xác thực thành công theo quy định tại Điều Khoản Và Điều Kiện Về Xác Thực Giao Dịch Điện Tử Đối Với Sản Phẩm Bảo Hiểm Được Cung Cấp Qua Môi Trường Mạng của AIA Việt Nam. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
    - Ngày chuyên viên tư vấn chụp & tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
    - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).
  - Khách hàng bị xem là **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: (a) ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc (b) AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ sau ngày 31/07/2026.
- (viii) Khách hàng tham gia Chương trình khuyến mại này **không được áp dụng đồng thời** với bất kỳ chương trình khuyến mại, ưu đãi hoặc chính sách khuyến khích bán hàng khác do AIA Việt Nam triển khai trong cùng thời kỳ. Danh sách các chương trình không áp dụng đồng thời bao gồm:
  - Hay Bảo Vệ, Vững Bình An
  - Trọn Niềm Tin – Vững Tương Lai
  - Vững Bước Đồng Hành – Trọn Vẹn Dài Lâu
  - Bảo Hiểm Toàn Diện Cho Gia Đình

- (ix) Tổng giá trị quà tặng của 01 (một) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ khi tham gia Chương trình này và (các) chương trình khuyến mại khác (nếu áp dụng) sẽ không được vượt quá 50% của NFYP của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ.

**10.2. Thời điểm chốt quà tặng:**

- (i) Sau ngày Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ kết thúc thời gian 21 (Hai mươi một) ngày cân nhắc tham gia bảo hiểm (tính từ ngày khách hàng xác nhận ACK, bao gồm e-ACK và ACK bản giấy) và trước ngày 31/07/2026 tại thời điểm tính quà tặng của Chương trình theo chi tiết sau:

Thời điểm nộp Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ – tính từ ngày nộp khoản phí đầu tiên thành công:	AIA Việt Nam đã nhận được ACK hợp lệ không chậm hơn ngày	Thời điểm AIA Việt Nam chốt quà tặng
01 – 15/06/2026	15/07/2026	21/07/2026
16 – 30/06/2026	31/07/2026	08/08/2026

- (ii) Trước thời điểm chốt quà tặng nêu trên, nếu khách hàng có phát sinh các yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ dẫn đến NFYP thấp hơn mức được quy định tại Mục 7.2 trên đây thì khách hàng sẽ không còn đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình;
- (iii) Trường hợp khách hàng có yêu cầu điều chỉnh đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ trước thời điểm chốt quà tặng nêu trên, với điều kiện các yêu cầu này vẫn đảm bảo Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ thỏa điều kiện nhận quà tặng của Chương trình và/hoặc các yêu cầu này dẫn đến việc thay đổi phí bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ này ở mức cao hơn thì vẫn giữ nguyên giá trị quà tặng dự kiến ban đầu hoặc sẽ thay đổi tương ứng tại thời điểm chốt quà tặng;
- (iv) Thời điểm chốt quà tặng nêu trên chỉ áp dụng cho quà tặng của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình này.

**10.3. Thời điểm trao quà tặng:**

- (i) Trong vòng 3 (Ba) ngày làm việc kể từ ngày chốt quà tặng nêu trên;

11011

- (ii) Thời điểm trao quà tặng nêu trên chỉ áp dụng cho quà tặng của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình này.

#### 10.4. Cách thức trao quà tặng:

- (i) AIA Việt Nam trao quà tặng cho khách hàng theo hình thức gửi voucher URBOX.
- (ii) AIA Việt Nam sẽ liên hệ trao thưởng với Khách hàng theo thông tin liên hệ mà Khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm chốt quà tặng. Để thuận tiện cho việc nhận thưởng, Khách hàng cần chủ động cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam;
- (iii) Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại [www.aia.com.vn](http://www.aia.com.vn) để đề nghị nhận thưởng.
- (iv) AIA Việt Nam thông báo kết quả trên website [www.aia.com.vn](http://www.aia.com.vn) và/hoặc gửi thông báo theo phương thức liên lạc Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn ZNS/SMS và/hoặc qua ứng dụng AIA+) để chúc mừng và hướng dẫn Khách hàng nhận thưởng (mẫu dự kiến): “AIA chúc mừng Quý khách [Tên Khách Hàng] du diều kiện nhận thưởng CTKM. Tran trong.”.

#### 10.5. Thu hồi quà tặng:

AIA Việt Nam sẽ thu hồi quà tặng đã trao cho khách hàng trong các trường hợp sau:

- (i) Khách hàng yêu cầu hủy Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ trong thời gian cân nhắc;
- (ii) Khách hàng có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này;
- (iii) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ bị vô hiệu theo quy định tại Quy tắc và Điều khoản của các sản phẩm mà Khách hàng tham gia tương ứng.

Trường hợp khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả

bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng, dù là theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác với AIA Việt Nam.

#### 10.6. Các quy định khác:

- (i) Bằng việc tham gia Chương trình này, khách hàng đảm bảo đã đọc, hiểu và đồng ý với các điều khoản và điều kiện của Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng.
- (ii) Thẻ lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- (iii) AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này, và/hoặc tại thời điểm chốt quà tặng, (các) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của khách hàng không còn hiệu lực.
- (iv) AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này;
- (v) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật;
- (vi) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành;
- (vii) AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng nhận quà tặng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc nhận quà tặng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- (viii) Khách hàng tham gia Chương trình đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, phân tích, sử dụng, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp dữ liệu



cá nhân, bao gồm cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm của Khách hàng mà AIA Việt Nam có được, nhận được hoặc đang nắm giữ cho đối tác có liên quan ở trong nước hoặc ngoài nước mà không cần phải thông báo trước, nhằm phục vụ cho mục đích quản lý, thống kê, tiến hành trao quà tặng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam, bao gồm cả việc tiến hành các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình khuyến mại này, mà không phải xin lại chấp thuận riêng lẻ từ Khách hàng. Các thông tin cá nhân nêu trên sẽ được xử lý theo Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html>. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

**11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.**

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

TM. Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)



NGUYỄN QUANG DUY

Phó Tổng Giám Đốc Marketing và  
Phát triển Kinh Doanh kênh Đối Tác