



THẺ LỆ SỬA ĐỔI, BỔ SUNG
NỘI DUNG THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
VỮNG BƯỚC ĐỒNG HÀNH – TRỌN VỆ DÀI LÂU
(Số: 144-AUG26-SDBS - GA-EX-ALP ngày 04/08/2026)

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và các văn bản sửa đổi, bổ sung) của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) ("AIA Việt Nam")**, địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện sửa đổi, bổ sung nội dung của Thẻ lệ thực hiện Chương trình khuyến mại số GA-EX-ALP - 144-AUG26 – Vững Bước Đồng Hành, Trọn Vẹn Dài Lâu - NW đề ngày 01/08/2026 ("**Chương trình**") như sau:

1. Thời gian bắt đầu thực hiện nội dung sửa đổi, bổ sung Chương trình: bắt đầu từ ngày 04/08/2026 đến hết Thời gian khuyến mại của Chương trình.
2. Nội dung chi tiết Chương trình khuyến mại được sửa đổi, bổ sung:
 - 2.1. Sửa đổi, bổ sung Mục 8.1 của Chương trình như sau:

"...

8.1. Cơ cấu giải thưởng: Khi đáp ứng tất cả điều kiện để nhận thưởng được quy định tại Chương trình này, Khách hàng sẽ được chi trả thưởng như bên dưới. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận **01 (một) Giải thưởng cơ bản cao nhất** tương ứng với mức NFYP/HĐBH hợp lệ đạt được.

Chỉ khi **HĐBH hợp lệ đủ điều kiện nhận Giải thưởng cơ bản** mới được tiếp tục xét để nhận thêm **Giải thưởng đặc biệt "X2 Bonus"** và/hoặc **Giải thưởng dành cho Khách hàng hiện hữu** theo các điều kiện riêng quy định tại Mục 8.3, Mục 8.4 và các quy định có liên quan khác của Chương trình.

NFYP/HĐBH HỢP LỆ (triệu đồng)	GIẢI THƯỞNG CƠ BẢN	GIẢI THƯỞNG ĐẶC BIỆT X2 BONUS (*)	GIẢI THƯỞNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG HIỆN HỮU (**)(*)
≥ 200	1 IPHONE 17 PROMAX 256GB (mới 100%, chính hãng, màu ngẫu nhiên)	Không áp dụng	Không áp dụng
≥ 150 đến < 200	1 PQT UrBox trị giá 12.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 12.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 6.000.000 đồng

≥ 100 đến < 150	1 PQT UrBox trị giá 6.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 6.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 3.000.000 đồng
≥ 85 đến < 100	1 PQT UrBox trị giá 5.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 5.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 3.000.000 đồng
≥ 55 đến < 85	1 PQT UrBox trị giá 3.500.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 3.500.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng
≥ 35 đến < 55	1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 2.000.000 đồng
≥ 25 đến < 35	1 PQT UrBox trị giá 1.500.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 1.500.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 1.000.000 đồng
≥ 18 đến < 25	1 PQT UrBox trị giá 1.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 1.000.000 đồng	+ 1 PQT UrBox trị giá 500.000 đồng

(PQT = Phiếu Quà tặng)

(*) **X2 Bonus** và **Giải thưởng dành cho khách hàng hiện hữu** không áp dụng đối với HĐBH hợp lệ có NFYP ≥ 200 triệu đồng. Khách hàng có thể nhận được cả X2 Bonus và Giải thưởng dành cho khách hàng hiện hữu nếu đáp ứng được đầy đủ điều kiện để nhận mỗi giải thưởng.

(**) Chỉ dành cho Khách hàng hiện hữu có Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu có tổng Số tiền bảo hiểm (SA) cộng gộp của (các) sản phẩm bảo hiểm Bảo Hiểm Toàn Diện Bệnh Hiểm Nghèo 2.0 (NCI) trên cùng Hợp đồng bảo hiểm hiện hữu này đạt tối thiểu từ 1.000.000.000 VND (Một tỷ đồng). Chi tiết xem thêm tại Mục 8.4 của Chương trình.

Lưu ý quan trọng:

- Trường hợp HĐBH đã tham gia Chương trình khuyến mại Khách hàng theo Thẻ lệ số 142-AUG26 - GA-EX-ALP - Bảo Hiểm Toàn Diện Cho Gia Đình – NW ngày 01/08/2026, thì Phí bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên không được tính trong Chương trình này, không phụ thuộc vào kết quả CTKM Khách hàng theo Thẻ lệ số 142-AUG26 - GA-EX-ALP - Bảo Hiểm Toàn Diện Cho Gia Đình – NW ngày 01/08/2026.
- NFYP được sử dụng làm căn cứ tính giá trị Quà tặng là NFYP được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại ("**NFYP ban đầu**"). Theo đó, tại mọi thời điểm xét thưởng:
 - + Nếu NFYP ban đầu tăng ("**NFYP tăng**"), giá trị Quà tặng tính theo NFYP ban đầu, không tính theo NFYP tăng.
 - + Nếu NFYP ban đầu giảm ("**NFYP giảm**"), giá trị Quà tặng sẽ được tính toán theo NFYP giảm. Trường hợp NFYP giảm dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không



còn đáp ứng các điều kiện của Chương trình, Hợp đồng sẽ không đủ điều kiện nhận Quà tặng tương ứng.

“ ... ”

2.2. Sửa đổi, bổ sung Mục 8.1 của Chương trình như sau:

“ ... ”

8.4 Cơ cấu giải thưởng dành cho Khách hàng hiện hữu:

Giải thưởng dành cho Khách hàng hiện hữu chỉ được xét khi HĐBH hợp lệ đã đủ điều kiện nhận Giải thưởng cơ bản theo Mục 8.1, Mục 8.2, Mục 8.4 này và các quy định khác của Chương trình.

i. Khách hàng hiện hữu thỏa điều kiện:

Khách hàng của Chương trình được xem là **Khách hàng hiện hữu thỏa điều kiện của AIA Việt Nam (“KH hiện hữu”)** khi đã có ít nhất một hợp đồng bảo hiểm còn hiệu lực được phân phối qua hệ thống kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, EXCHANGE và ALPHA) và được phát hành bởi AIA Việt Nam trước ngày bắt đầu Chương trình (“**HĐBH hiện hữu**”), đồng thời thỏa mãn một trong các điều kiện sau:

(1) Khách hàng (i) **cá nhân là Bên mua bảo hiểm** và/hoặc **Người được bảo hiểm chính**; hoặc (ii) **tổ chức với tư cách Bên mua bảo hiểm** của HĐBH hiện hữu đã được phát hành bởi AIA Việt Nam trước ngày bắt đầu Chương trình và vẫn còn hiệu lực trong toàn bộ thời gian khuyến mại quy định tại Mục 4 và tại thời điểm trao Quà tặng của Chương trình; hoặc

(2) Khách hàng **cá nhân là Bên mua bảo hiểm** của ít nhất một HĐBH hiện hữu có thời gian đáo hạn từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026 và nhận được lời mời tham gia Chương trình khuyến mại có quà tặng dành cho Khách hàng hiện hữu (có điều kiện) từ AIA Việt Nam thông qua Chuyên viên Tư vấn hoặc qua Ứng dụng AIA+ hoặc phương thức thông báo phù hợp khác từ AIA Việt Nam (ví dụ như qua tin nhắn thương hiệu).

ii. KH hiện hữu có tham gia ít nhất một (01) HĐBH hợp lệ trong thời gian thực hiện Chương trình và thuộc một trong các trường hợp sau:

(1) KH hiện hữu là **cá nhân hoặc tổ chức** với tư cách **Bên mua bảo hiểm của HĐBH hiện hữu** đồng thời tham gia **HĐBH hợp lệ với tư cách Bên mua bảo hiểm**;



(2) KH hiện hữu là cá nhân với tư cách Bên mua bảo hiểm của HĐBH hiện hữu, đồng thời tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Người được bảo hiểm chính;

(3) KH hiện hữu là cá nhân với tư cách Người được bảo hiểm chính của HĐBH hiện hữu, đồng thời tham gia HĐBH hợp lệ với tư cách Bên mua bảo hiểm.

iii. HĐBH hiện hữu phải có tổng Số tiền bảo hiểm (SA) công gộp của (các) sản phẩm Bảo Hiểm Toàn Diện Bệnh Hiểm Nghèo 2.0 (NCI) đạt tối thiểu từ 1.000.000.000 VND (Một tỷ đồng) trên cùng một HĐBH hiện hữu, căn cứ theo dữ liệu được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam tại thời điểm xét thưởng.

Lưu ý quan trọng đối với Giải thưởng dành cho KH hiện hữu:

- Trong mọi trường hợp, KH hiện hữu có HĐBH hiện hữu luôn có quyền tham gia hoặc không tham gia HĐBH hợp lệ để nhận thưởng/quà tặng của Chương trình.
- **Tạm ứng từ Giá trị HĐBH hiện hữu:**
 - Đối với Khách hàng là cá nhân, đồng thời là Bên mua bảo hiểm của ít nhất một HĐBH hiện hữu có thời gian đáo hạn từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026 và đã nhận được lời mời tham dự Chương trình khuyến mại từ AIA Việt Nam, Khách hàng được quyền ưu tiên, nhưng không bắt buộc (tùy thuộc vào sự đồng ý của Khách hàng) để tạm ứng từ giá trị HĐBH hiện hữu với lãi suất 0% để đóng phí bảo hiểm khi tham gia hợp đồng bảo hiểm mới.
 - Giá trị tạm ứng tối đa tương đương 80% giá trị HĐBH đáo hạn theo Điều kiện và Điều khoản của HĐBH hiện hữu. Giá trị HĐBH này là giá trị ước tính tại thời điểm phát hành thư mời và số tiền thực tế có thể thay đổi nếu HĐBH hiện hữu phát sinh thêm các khoản tạm ứng và/hoặc lãi sau thời điểm này.
 - Khách hàng là Bên mua bảo hiểm có thể tham gia nhiều HĐBH mới trong thời gian diễn ra Chương trình; tuy nhiên, tổng số tiền tạm ứng từ giá trị HĐBH hiện hữu để đóng phí cho (các) HĐBH hợp lệ của Chương trình này không được vượt quá giá trị tạm ứng tối đa. Khoản tạm ứng sẽ được chuyển đến (các) HĐBH mới để thanh toán phí bảo hiểm năm đầu tiên.

...”

3. **Lý do điều chỉnh:** Bổ sung, làm rõ điều kiện để nhận quà tặng dành cho Khách hàng hiện hữu khi tham gia Chương trình.
4. **Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:** Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam), địa chỉ Tòa nhà Saigon



Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.

5. **Công bố, công khai thông tin, kết quả của Chương trình:** Thông chi tiết về thể lệ và kết quả của Chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn của AIA Việt Nam.
6. Mọi nội dung khác của Chương trình khuyến mại này giữ nguyên.
7. AIA Việt Nam cam kết:
 - Thông báo công khai thông tin về chương trình khuyến mại (đã được sửa đổi, bổ sung nội dung) theo quy định.
 - Đảm bảo đầy đủ quyền lợi của khách hàng đã tham gia chương trình khuyến mại.
 - Thực hiện chương trình khuyến mại đúng theo quy định của pháp luật hiện hành.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)



NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG

Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh



