



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
BẢO HIỂM TOÀN DIỆN CHO GIA ĐÌNH
(Số: 157-SEP26 - GA-EX-ALP ngày 01/09/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và các văn bản sửa đổi, bổ sung) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) ("AIA Việt Nam")**, địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- 1. Tên chương trình khuyến mại: BẢO HIỂM TOÀN DIỆN CHO GIA ĐÌNH** (sau đây gọi tắt là "**Chương trình**")
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- 3. Hình thức khuyến mại:**
 - 3.1. Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;
 - 3.2. Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:**
 - 4.1.** Thời gian Khách hàng ký và nộp HSYCBH (*) hợp lệ phải trong thời gian từ ngày **01/09/2026** đến hết ngày **30/09/2026**; và
 - 4.2.** Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải trong thời gian từ ngày **01/09/2026** đến hết ngày **30/09/2026**.

(*) **Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ** được tính dựa trên ngày phí bảo hiểm lần đầu tiên được Khách hàng thanh toán và ghi nhận thành công vào tài khoản AIA Việt Nam.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm (SPBH) dưới đây của AIA Việt Nam bao gồm:
 - 5.1. Các **sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (SPBHNT)** Bảo Hiểm Liên Kết Chung AIA – Khỏe Trọn Vẹn ("**PUL**") được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha), bao gồm:
 - a) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời ("**PULR**");
 - b) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện ("**PUL15**");
 - c) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch bền vững ("**PUL5**");

Và

5.2. Các **sản phẩm bảo hiểm bán kèm** (SPBH bán kèm) được mua cùng SPBHNT PUL nêu trên, bao gồm:

- a) SPBH bán kèm Bảo hiểm Toàn diện Bệnh Hiểm nghèo 2.0 ("**NCI**") (bắt buộc)^(**); và/hoặc
- b) Các sản phẩm SPBH bán kèm khác (ngoài NCI) (không bắt buộc).

(**) Khách hàng hoàn toàn có quyền lựa chọn tham gia hoặc không tham gia SPBH bán kèm NCI của AIA Việt Nam. Tuy nhiên, để tham gia Chương trình này, Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ cần có SPBH bán kèm NCI được quy định tại Mục 5 của Chương trình và đáp ứng điều khoản, điều kiện khác của Chương trình để nhận thưởng.

5.3. **Điều kiện thêm:**

- a) Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) SPBHNT và SPBH bán kèm.
- b) Chương trình này luôn loại trừ các HĐBH có SPBHNT không thuộc Mục 5.1 của Chương trình và/hoặc tham gia Giải pháp Bảo hiểm Hoạch Định Vàng - Lựa chọn đóng phí 3 năm ("**3P10**").

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

6.1. Tiền; hoặc

6.2. Phiếu quà tặng điện tử UrBox ("**E-Voucher Urbox**") được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).

Việc chi trả Quà tặng là (i) Tiền hay (ii) E-Voucher Urbox phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Là khách hàng là Bên mua bảo hiểm (BMBH) có Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây:

7.1. **Điều kiện đối với Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ:**

- a) HĐBH hợp lệ bao gồm SPBHNT PUL và kèm theo SPBH bán kèm NCI (bắt buộc) được quy định tại Mục 5 đều phải còn hiệu lực tại Thời điểm xét chi trả và Thời điểm chi trả;
- b) SPBH được mua thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) được quy định tại Mục 5;
- c) HĐBH có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("**HSYCBH**") được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày **01/09/2026** đến ngày **30/09/2026**;
- d) HĐBH hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ như sau:
 - i) Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **ngày 31/10/2026**;



- ii) ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
- ✓ Ngày Chuyên viên tư vấn chụp và tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
 - ✓ Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).
- iii) HDBH bị xem là KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 31/10/2026**.
- e) HDBH đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi một ngày), trước ngày **25/11/2026**; và phải còn hiệu lực tại thời điểm chi trả Quà tặng của Chương trình. Thời gian 21 ngày cân nhắc này được tính kể từ ngày Khách hàng xác nhận ACK hợp lệ (bao gồm e-ACK và ACK bản giấy).
- f) HDBH phải có định kỳ **đóng phí năm**.
- g) Không đóng phí bảo hiểm cho HDBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HDBH bị hủy. Không áp dụng khuyến mại cho Khách hàng đóng phí HDBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm.
- h) Các điều khoản, điều kiện hợp lệ để nhận thưởng khác của Chương trình.

7.2. Điều kiện đối với Bên mua bảo hiểm và Người được bảo hiểm trong HDBH hợp lệ:

- a) Khách hàng phải là **BMBH của HDBH hợp lệ** có tham gia đồng thời **(i) SPBHNT PUL** và **(ii) SPBH bán kèm NCI**;
- b) Người được bảo hiểm (NDBH) chính của SPBHNT PUL và SPBH bán kèm NCI đều phải là (i) chính BMBH hoặc (ii) là vợ/chồng với BMBH;
- c) HDBH hợp lệ phải có thêm **NDBH bổ sung hợp lệ đầu tiên tham gia SPBH bán kèm NCI** có (i) mối quan hệ là “con” của BMBH và (ii) có độ tuổi bảo hiểm nhỏ hơn hoặc bằng 18 tuổi của HDBH hợp lệ. Tuổi bảo hiểm được xác định theo đúng HDBH đã tham gia; và
- d) **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI của NDBH bổ sung không lớn hơn Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI của NDBH chính.**

VÍ DỤ MINH HỌA:

Trường hợp	HĐBH	BMBH	NĐBH chính SPBHNT PUL	NĐBH chính SPBH NCI	NĐBH bổ sung của SPBH NCI
1	HĐBH 1	A	A (chính BMBH)	A (chính BMBH)	Con của A (tuổi bảo hiểm nhỏ hơn hoặc bằng 18)
2	HĐBH 2	A	B (vợ A)	B (vợ A)	Con của A (tuổi bảo hiểm nhỏ hơn hoặc bằng 18)
3	Các trường hợp khác đều không hợp lệ				
STBH của SPBH NCI của NĐBH chính > = STBH của SPBH NCI của NĐBH bổ sung (STBH = Số tiền bảo hiểm)					

7.3. Điều kiện đối với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên theo Mục 7.2(b) của Chương trình trong HĐBH hợp lệ:

- a) Trường hợp HĐBH hợp lệ có từ **02 (hai) NĐBH bổ sung hợp lệ** trở lên cùng tham gia SPBH bán kèm NCI, **NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** tham gia **SPBH bán kèm NCI** được xác định khi:
 - i) Có **mức phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI cao nhất**; và
 - ii) Có **số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI** đáp ứng điều kiện quy định tại Chương trình.

Lưu ý: Nếu mức phí bảo hiểm năm và số tiền bảo hiểm của các SPBH bán kèm NCI được nêu tại quy định này đều bằng nhau thì **NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** được hiểu là Người được ghi nhận đầu tiên trên hệ thống của AIA Việt Nam, căn cứ theo thứ tự của SPBH bán kèm NCI, và là cơ sở để tính toán Giá trị khoản thưởng (Quà tặng) được nêu tại Mục 8 của Chương trình.

- b) **NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** cần được duy trì và cố định cho toàn bộ thời gian của Chương trình, kể cả thời gian chi trả 05 (năm) năm của Chương trình được nêu tại Mục 8 của Chương trình này. AIA Việt Nam căn cứ vào thông tin nhân thân của NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên tại Năm 1 để làm cơ sở xác định việc liệu HĐBH có thay đổi NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên cho các Năm 2, 3, 4, 5 hay không.
- c) Việc không duy trì, hay thay đổi NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên sẽ dẫn đến HĐBH không còn hợp lệ để nhận thưởng của Chương trình.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Giá trị giải thưởng:



Khi đáp ứng tất cả điều kiện để nhận thưởng được quy định tại Chương trình này, Khách hàng sẽ được chi trả khoản thưởng theo từng năm, trong **05** (năm) năm, cụ thể như sau:

Mục	Năm 1	Năm 2	Năm 3	Năm 4	Năm 5
Thời điểm xét chi trả chậm nhất (*)	25/11/2026	Vào ngày kỷ niệm hợp đồng của từng Năm + 66 ngày			
Thời gian chi trả	+ Chi trả theo từng Năm của hợp đồng. + Thời gian chi trả = Thời điểm xét chi trả của từng Năm hợp đồng + tối đa không quá 90 ngày, trên nguyên tắc chi trả sớm nhất nếu HĐBH hợp lệ tại Thời điểm xét chi trả.				
Quà tặng	Là tiền, giá trị bằng với số tiền Phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên(*) tương ứng với từng Năm hợp đồng, luôn không bao gồm phí đóng thêm, mà Khách hàng đã đóng. (*) Trường hợp Quà tặng được trao bằng E-voucher Urbox theo Điều 10.5 của Chương trình này, giá trị Quà tặng sẽ được làm tròn xuống và là bội số gần nhất của/chia hết cho 50.000 đồng. <u>Ví dụ:</u> + Nếu giá trị Quà tặng là tiền là 789.000 đồng , nhưng thuộc trường hợp chi trả bằng E-Voucher Urbox thì AIA Việt Nam trao E-Voucher Urbox có giá trị 750.000 đồng (làm tròn xuống, là bội số gần nhất của/chia hết cho 50.000 đồng) cho Khách hàng.				

(*) “Thời điểm xét chi trả chậm nhất” là thời điểm cuối cùng mà hệ thống xét chi trả cho các HDBH hợp lệ. Khách hàng sớm thỏa mãn các điều kiện để nhận Quà tặng sẽ được hệ thống rà soát, xét chi trả sớm. Hệ thống sẽ không xét chi trả sau Thời điểm xét chi trả chậm nhất này.

8.2. Điều kiện chi tiết khi xác định Giá trị giải thưởng và xét, trao Quà tặng:

- Trong mọi trường hợp, BMBH phải đóng đủ và toàn bộ phí bảo hiểm đến hạn cho HDBH hợp lệ (kể cả phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NDBH bổ sung hợp lệ đầu tiên) theo từng năm, và trong 05 (năm) năm diễn ra Chương trình. Việc chi trả Quà tặng theo từng năm khi Khách hàng đạt đủ tất cả điều kiện để nhận thưởng của Chương trình tại Thời điểm xét chi trả / Thời điểm chi trả của năm đó.
- Phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NDBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** được dùng làm căn cứ tính Giá trị giải thưởng theo Mục 8.1 nêu trên có thể thay đổi theo từng Năm của hợp đồng. Khách hàng tham khảo Bảng

minh họa của HĐBH để biết thêm thông tin về Phí bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI này.

- c) Trường hợp **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** thay đổi trong vòng **05** (năm) của Chương trình thì Giá trị giải thưởng sẽ được xác định lại như sau:

+ Trường hợp 1: **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** có thay đổi nhưng vẫn nhỏ hơn hoặc bằng ($\leq$) **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH chính** $\Rightarrow$ Giá trị giải thưởng tính theo Phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên.

+ Trường hợp 2: **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** có thay đổi và lớn hơn ($>$) **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH chính** $\Rightarrow$ Giá trị giải thưởng tính theo Phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên nhưng chỉ tương ứng với Số tiền bảo hiểm bằng với Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH chính.

+ Trường hợp 3: **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI của NĐBH chính** thay đổi nhưng vẫn lớn hơn hoặc bằng ($\geq$) **số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** $\Rightarrow$ Giá trị giải thưởng tính theo Phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên.

+ Trường hợp 4: **Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI của NĐBH chính** thay đổi nhưng vẫn nhỏ hơn ($<$) **số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên** $\Rightarrow$ Giá trị giải thưởng tính theo Phí bảo hiểm năm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH bổ sung hợp lệ đầu tiên nhưng chỉ tương ứng với Số tiền bảo hiểm bằng với Số tiền bảo hiểm của SPBH bán kèm NCI gắn với NĐBH chính.

Ví dụ về cách tính Giá trị khoản thưởng trong Trường hợp 2:

+ **Bước 1**: Hệ thống so sánh và nhận thấy **STBH của SPBH NCI của NĐBH bổ sung hợp lệ** $>$ **STBH của SPBH NCI gắn với NĐBH chính**.

+ **Bước 2**: Hệ thống tính toán lại **Phí bảo hiểm của SPBH NCI của NĐBH bổ sung hợp lệ** với giả định STBH bằng với STBH của SPBH NCI gắn với NĐBH chính.

+ **Bước 3**: **Giá trị khoản thưởng = 100% Phí bảo hiểm của SPBH NCI của NĐBH bổ sung hợp lệ** được tính toán tại Bước 2.

(Lưu ý: việc tính toán lại Phí bảo hiểm tại trường hợp này chỉ nhằm mục đích xác định Giá trị khoản thưởng dành cho Khách hàng).

- d) Trước Thời điểm xét chi trả nêu trên, trường hợp Khách hàng có yêu cầu điều chỉnh đối với HĐBH hợp lệ nhưng vẫn đảm bảo thỏa mọi điều kiện nhận Quà

tặng của Chương trình cùng với việc điều chỉnh đó dẫn đến thay đổi của HĐBH hợp lệ này (như **số tiền bảo hiểm sản phẩm NCI** hoặc **số phí bảo hiểm năm sản phẩm NCI**, ...) thì giá trị Quà tặng có thể được tính toán lại theo quy định của Chương trình. Trường hợp bất kỳ yêu cầu điều chỉnh đối với HĐBH hợp lệ dẫn Khách hàng không còn đạt được bất kỳ một điều kiện nào để tham gia Chương trình thì Khách hàng sẽ không còn nhận được bất kỳ Quà tặng nào của Chương trình tại năm đó và tất cả những năm sau đó.

- e) Trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dự kiến và ước tính **3.200.000.000 đồng** (Ba tỷ hai trăm triệu đồng)

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Quy định về việc không áp dụng với bất kỳ Chương trình khuyến mại nào khác:

HĐBH đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này, luôn loại trừ HĐBH tham gia các Chương trình đang diễn ra cùng thời điểm là (1) **Hay Bảo Vệ, Vũng Bình An**; (2) **Bảo Vệ Toàn Diện, An Tâm Trọn Đời** và (3) **(các) Chương trình khuyến mại khác** nói rõ việc **KHÔNG** cho phép.

Trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Quy định về việc không xét thưởng đối với các HĐBH tham gia Chương trình:

Bên cạnh những HĐBH không hợp lệ để nhận thưởng theo quy định của Chương trình, AIA Việt Nam cũng **không xét thưởng** đối với HĐBH tham gia Chương trình mà tại Thời điểm xét chi trả / Thời điểm chi trả của từng Năm hợp đồng, HĐBH thuộc BẤT KỲ trường hợp nào dưới đây:

- Định kỳ đóng phí của HĐBH được thay đổi và không còn là định kỳ đóng phí năm;
- SPBH bán kèm NCI của BMBH không còn hiệu lực;
- SPBH bán kèm NCI của NĐBH bổ sung đầu tiên được sử dụng làm căn cứ xem xét thưởng bị mất hiệu lực hoặc bị chấm dứt vì bất kỳ lý do nào; và/hoặc
- HĐBH bị mất hiệu lực hoặc bị chấm dứt trước hạn vì bất kỳ lý do nào, kể cả vì lý do vi phạm nghĩa vụ kê khai thông tin trung thực khi tham gia HĐBH;

Lưu ý quan trọng: Kể từ thời điểm HĐBH không còn đáp ứng đầy đủ các điều kiện của Chương trình, AIA Việt Nam không xem xét chi trả Quà tặng cho năm đó và tất cả các năm tiếp theo, kể cả khi HĐBH hoặc SPBH được khôi phục hiệu lực sau đó.

10.3. Quy định về hoàn trả / thu hồi Quà tặng đã nhận khi tham gia Chương trình:



- a) Tại bất kỳ thời điểm, Khách hàng hoàn trả **100% Quà tặng của Chương trình** cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu vì lý do **Khách hàng vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến HĐBH.**
- b) Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền thu hồi Quà tặng của Chương trình theo quy định tại đây bằng cách cản trừ bất kỳ khoản tiền nào mà AIA Việt Nam đang/sẽ chi trả cho Khách hàng, và/hoặc bất kỳ phương thức thu hồi hợp pháp nào khác.

10.4. Quy định về thông báo và liên hệ trao Quà tặng:

- a) Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn theo từng mốc thời gian quy định tại Mục 8.
- b) Trong một số trường hợp cần thiết, AIA Việt Nam có thể, nhưng không có nghĩa vụ, liên hệ đến Khách hàng liên quan đến việc nhận thưởng. Khách hàng cần chủ động cập nhật đúng, đủ thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam.
- c) Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại www.aia.com.vn để có thêm thông tin.

10.5. Quy định về việc thay đổi hình thức của Quà tặng: Hình thức của Quà tặng có thể thay đổi tùy thuộc vào việc Khách hàng cung cấp số tài khoản ngân hàng hợp lệ, cụ thể:

- a) **Quà tặng là tiền:** Khi tham gia Chương trình, Khách hàng có HĐBH hợp lệ phải có cung cấp số tài khoản ngân hàng (tên chủ tài khoản ngân hàng phải chính là BMBH) hợp lệ đến AIA Việt Nam để nhận Quà tặng là tiền **chậm nhất ngày 31/10/2026^(*)**. Việc cung cấp số tài khoản ngân hàng để nhận Quà tặng là tiền thực hiện theo mẫu, quy trình nội bộ của AIA Việt Nam.

^(*) **Lưu ý:** AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là tiền cho Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận thưởng tại Chương trình này theo thông tin số tài khoản ngân hàng khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam **không chậm hơn ngày 31/10/2026**. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể gửi Quà tặng là tiền do Khách hàng cung cấp sai hoặc không cung cấp thông tin.

- b) **Quà tặng là E-Voucher Urbox:** Trong trường hợp AIA Việt Nam không thể gửi Quà tặng là tiền cho Khách hàng bởi vì Khách hàng không đăng ký, đăng ký không đúng hạn hoặc đăng ký không đúng thông tin số tài khoản hợp lệ



theo quy định của Chương trình, AIA Việt Nam sẽ gửi Quà tặng là E-Voucher UrBox với giá trị tương ứng đến số điện thoại của Bên mua bảo hiểm đã cung cấp trong HĐBH hợp lệ.

Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác. Quà tặng bằng E-Voucher Urbox không được chuyển nhượng, không có giá trị quy đổi thành tiền mặt vì bất kỳ lý do nào.

10.6. Quy định về bản quyền hình ảnh và xử lý dữ liệu cá nhân:

- a) AIA Việt Nam sẽ cần công khai kết quả của Chương trình khuyến mại, và có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- b) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng.
- c) Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.

10.7. Quy định chung khác:

- a) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- b) Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng sẽ cần cung cấp thông tin cho AIA Việt Nam liên quan đến việc kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân từ việc đạt thưởng theo chương trình nếu pháp luật có yêu cầu. Trường hợp khách hàng không cung cấp hoặc không có mã số thuế, AIA Việt Nam sẽ kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân dựa vào thông tin số căn cước công dân/căn cước đang được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt Nam.

T.
GT
HH
NH
AIA
T N
T.P

- d) Để được nhận được Quà tặng, Khách hàng cần đáp ứng được tất cả điều kiện theo quy định của Chương trình. Cơ cấu giải thưởng, Thời điểm xét chi trả và Thời điểm chi trả thực hiện theo quy định tại Mục 8.
- e) Trường hợp Khách hàng mua nhiều HDBH và mỗi HDBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HDBH hợp lệ. Mỗi HDBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này. AIA Việt Nam chi trả thưởng cho Bên mua bảo hiểm của HDBH hợp lệ tại thời điểm xét chi trả và chi trả theo đúng điều khoản, điều kiện của Chương trình.
- f) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HDBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ việc thông báo theo đúng Mục 10.3.
- g) AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HDBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này, và/hoặc tại bất kỳ thời điểm xét/chi trả thưởng của mỗi năm hợp đồng, (các) HDBH của Khách hàng không còn hiệu lực. Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng, dù là theo quy định của HDBH hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác.
- h) Thẻ lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- i) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- j) Đối với E-Voucher Urbox: Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao



E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác.

- k) Tất cả quà tặng của Chương trình đều không được chuyển nhượng, chuyển giao cho bên thứ ba khác; hoặc không được chuyển đổi thành tiền mặt (đối với E-Voucher) dưới bất kỳ hình thức hay lý do nào.

11. Giải quyết tranh chấp: Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

12. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại: Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam)**, địa chỉ Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.

13. Công bố, công khai thông tin, kết quả của Chương trình: Thông chi tiết về thể lệ và kết quả của Chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn của AIA Việt Nam.

14. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)



NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG
Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh



