



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
BẢO VỆ TOÀN DIỆN, AN TÂM TRỌN ĐỜI
(Số: 158-SEP26 - GA-EX-ALP ngày 01/09/2026)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và các văn bản sửa đổi, bổ sung) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) ("AIA Việt Nam")**, địa chỉ tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

1. **Tên chương trình khuyến mại:** **BẢO VỆ TOÀN DIỆN, AN TÂM TRỌN ĐỜI** (sau đây gọi tắt là "**Chương trình**")
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày **01/09/2026** đến hết ngày **30/09/2026**

Cụ thể:

- 4.1. Thời gian Khách hàng ký và nộp HSYCBH (*) hợp lệ phải trong thời gian từ ngày **01/09/2026** đến hết ngày **30/09/2026**; và
- 4.2. Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải trong thời gian từ ngày **01/09/2026** đến hết ngày **30/09/2026**.

(*) **Ngày ký, nộp HSYCBH hợp lệ** được tính dựa trên ngày phí bảo hiểm lần đầu tiên được Khách hàng thanh toán và ghi nhận thành công vào tài khoản AIA Việt Nam.

5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Các sản phẩm bảo hiểm (SPBH) dưới đây được phân phối qua Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha) của AIA Việt Nam bao gồm:

5.1. Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (SPBHNT), bao gồm:

- a) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch trọn đời ("**PULR**");
- b) Sản phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung AIA Khỏe Trọn Vẹn - Kế hoạch toàn diện ("**PUL15**");

5.2. Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm (SPBH bán kèm), nếu có, được mua cùng SPBHNT nêu trên;

Và

5.3. Điều kiện bổ sung:

- a) Việc tham gia Chương trình này cũng phải đáp ứng được quy định của AIA Việt Nam về (các) SPBHNT và SPBH bán kèm; và
- b) Chương trình này luôn loại trừ các HĐBH có SPBHNT không thuộc Mục 5.1 của Chương trình và/hoặc tham gia Giải pháp Bảo hiểm Hoạch Định Vững Vàng - Lựa chọn đóng phí 3 năm ("**3P10**").

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Quà tặng là Phiếu quà tặng điện tử ("**E-Voucher**") UrBox. Việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà.



Handwritten signature

Handwritten signature

Việc trao Quà tặng E-Voucher Urbox phù hợp với điều khoản, điều kiện của Chương trình này.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Đối tượng được hưởng khuyến mại là Bên mua bảo hiểm tham gia (các) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (“HĐBH hợp lệ”) theo quy định tại Chương trình này và được phân phối qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha).

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Thời gian: Khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/09/2026 đến hết ngày 30/09/2026**.

8.2. Cơ cấu giải thưởng:

Khí tham gia Chương trình, tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ.

Luôn với điều kiện là HĐBH hợp lệ của Chương trình **(i) có NFYP từ 20.000.000 đồng (Hai mươi triệu đồng) trở lên theo định kỳ phí năm và (ii) trong đó phải có tỷ lệ phí bảo hiểm SPBH bán kèm từ 30% trở lên ^(*)**, tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình mà trị giá quà tặng (“Quà tặng”) cũng như điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng cũng tương ứng như sau:

Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm (NFYP) ⁽¹⁾ (triệu đồng)	Quà Tặng (Khi đóng phí năm 1 và năm 2) ⁽²⁾ Phiếu quà tặng UrBox trị giá (đồng)
Mỗi 5 triệu đồng chẵn từ NFYP ⁽³⁾	500.000

^(*) Tỷ lệ phí bảo hiểm SPBH bán kèm = $\text{NFYP SPBH bán kèm} / \text{NFYP của HĐBH hợp lệ}$.

- + Tỷ trọng này được tính trên từng HĐBH hợp lệ.
- + Tỷ trọng này được làm tròn số. Ví dụ: Nếu $\geq 29.5\%$ thì làm tròn thành 30%. Nếu $< 29.5\%$ thì làm tròn thành 29%.
- + **Để làm rõ**, trong mọi trường hợp, Khách hàng hoàn toàn **có quyền lựa chọn tham gia hoặc không tham gia sản phẩm bảo hiểm bán kèm** của AIA Việt Nam. Tuy nhiên, để tham gia Chương trình này, **HĐBH hợp lệ cần có phải có sản phẩm bảo hiểm bán kèm được quy định tại Mục 5 của Chương trình với tỷ lệ phí bảo hiểm sản phẩm bảo hiểm bán kèm 30% trở lên** và đáp ứng điều khoản, điều kiện khác của Chương trình để nhận thưởng.

⁽¹⁾ “NFYP” là **Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm bán kèm)**, bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng **KHÔNG** bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.

NFYP được sử dụng làm căn cứ tính giá trị Quà tặng là NFYP được ghi nhận trên hệ thống của AIA Việt tại thời điểm kết thúc thời gian khuyến mại (“NFYP ban đầu”). Theo đó, tại mọi thời điểm xét thưởng:

- + Nếu NFYP ban đầu tăng ("**NFYP tăng**"), giá trị Quà tặng tính theo NFYP ban đầu, không tính theo NFYP tăng.
 - + Nếu NFYP ban đầu giảm ("**NFYP giảm**"), giá trị Quà tặng sẽ được tính toán theo NFYP giảm. Trường hợp NFYP giảm dẫn đến Hợp đồng bảo hiểm không còn đáp ứng các điều kiện của Chương trình, Hợp đồng sẽ không đủ điều kiện nhận Quà tặng tương ứng.
- (2) **Lưu ý:** Theo Quy tắc, điều khoản của từng sản phẩm bảo hiểm liên kết chung theo Mục 5.1 của Chương trình nêu trên, khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản (GTTK) đóng thêm nêu trên được dùng để đóng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ sẽ bị trừ 1.5% phí ban đầu, nhưng vẫn được hưởng lãi cam kết phát sinh theo đúng quy định. Khách hàng vui lòng tham khảo **Bảng minh họa quyền lợi bảo hiểm theo HĐBH hợp lệ để biết thêm về các khoản lãi, phí, khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH** này trước khi quyết định tham gia Chương trình.
- (3) **HĐBH hợp lệ với NFYP $\geq$ 20.000.000 đồng** phù hợp với Chương trình khuyến mại, **mỗi 5.000.000 đồng miễn trừ NFYP**, Khách hàng sẽ được nhận thêm giải thưởng là **500.000 đồng tương ứng**.

Ví dụ:

- + Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ là **22.000.000 đồng**, tổng giá trị Quà tặng sẽ là **4 x 500.000 đồng = 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng)** (Phiếu quà tặng UrBox).
- + Nếu NFYP của HĐBH hợp lệ là **27.000.000 đồng**, tổng giá trị Quà tặng sẽ là **5 x 500.000 đồng = 2.500.000 đồng (Hai triệu năm trăm nghìn đồng)** (Phiếu quà tặng UrBox).

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dự kiến và ước tính **2.300.000.000 đồng** (Hai tỷ ba trăm triệu đồng).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. HĐBH đã nhận thưởng của Chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ các chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này, luôn loại trừ HĐBH tham gia các Chương trình đang diễn ra cùng thời điểm là (1) **Hay Bảo Vệ, Vững Bình An** (2) **Bảo Hiểm Toàn Diện Cho Gia Đình** và (3) (các) **Chương trình khuyến mại khác** nói rõ việc **KHÔNG** cho phép.

Trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

- i) HĐBH hợp lệ được tham gia thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha), với **(a)** HSYCBH được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại **từ ngày 01/09/2026 đến 30/09/2026** theo Mục 8.1, và **(b)** Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi một ngày) **trước ngày 25/11/2026**; và
- ii) HĐBH có sản phẩm bảo hiểm theo quy định tại Mục 5 của Chương trình; và
- iii) HĐBH hợp lệ của Chương trình **(a) có NFYP từ 20.000.000 đồng (Hai mươi triệu đồng) trở lên theo định kỳ phí năm và (b) trong đó phải có tỷ lệ phí bảo hiểm sản phẩm bảo hiểm bán kèm từ 30% trở lên**. Trị giá Quà tặng theo đúng Mục 8.2 của Chương trình.



iv) HĐBH hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng ("**ACK**") hợp lệ như sau:

- Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **ngày 31/10/2026**;
- ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
 - Ngày Chuyên viên tư vấn chụp và tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ ("**e-ACK**").
- Khách hàng bị xem là **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ **sau ngày 31/10/2026**.

v) Không đóng phí bảo hiểm cho HĐBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HĐBH bị hủy.

vi) Các điều khoản, điều kiện khác để được nhận thưởng của Chương trình.

10.3. Quy định đối với chương trình:

Bên cạnh các điều khoản, điều kiện khác khi tham gia Chương trình, Khách hàng cần phải điền, ký xác nhận trên **Phiếu xác nhận tham gia Chương trình**, thực hiện cung cấp thông tin số tài khoản theo mẫu của AIA Việt Nam, theo đó:

Khách hàng tham gia Chương trình, bên cạnh việc thực hiện đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng cần thỏa mãn thêm điều kiện sau:

- i) Tại thời điểm đóng phí bảo hiểm năm đầu tiên đối với HĐBH hợp lệ, Khách hàng đồng ý và hoàn tất việc đóng thêm một khoản phí bảo hiểm vào Giá trị tài khoản đóng thêm có giá trị tương đương ít nhất bằng khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ (*); và
- ii) Khách hàng cam kết duy trì và không rút bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm này cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ; và
- iii) Khách hàng **không** thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH hợp lệ **cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai** của HĐBH hợp lệ, dẫn đến việc HĐBH không còn thỏa mãn các điều kiện để tham gia Chương trình, bao gồm:
 - (a) Tăng, giảm số tiền bảo hiểm; và/hoặc
 - (b) Yêu cầu Hủy/Tham gia thêm sản phẩm bổ sung hoặc sản phẩm bán kèm
 - (c) Điều chỉnh định kỳ đóng phí; và/hoặc
 - (d) Hủy hợp đồng bảo hiểm.

(*) **Quan trọng:** Khách hàng lưu ý chỉ cần đóng thêm một khoản tiền **bằng** khoản phí bảo hiểm tái tục cho Năm hợp đồng thứ hai của HĐBH hợp lệ (tham khảo Bảng minh họa của HĐBH hợp lệ để rõ hơn về thông tin này) vào Giá trị tài khoản đóng thêm. Khi tham gia Chương trình, Khách hàng không rút



bất kỳ khoản tiền nào từ Giá trị tài khoản đóng thêm cho đến hết thời gian gia hạn đóng phí bảo hiểm cho Năm thứ hai của HĐBH hợp lệ.

Để làm rõ, Phiếu xác nhận tham gia Chương trình là một cam kết không hủy ngang, trừ phi pháp luật quy định khác đi, và vẫn có hiệu lực ràng buộc dù sau khi hoàn tất xác nhận tham gia Chương trình, Khách hàng thuộc trường hợp không còn đủ điều kiện nhận và/hoặc phải hoàn trả 100% giá trị Quà tặng.

Khách hàng **hoàn trả** 100% Quà tặng của Chương trình cho AIA Việt Nam nếu sau khi được AIA Việt Nam gửi Quà tặng, Khách hàng thuộc trường hợp sau đây:

- Tại bất kỳ thời điểm nào, HĐBH hợp lệ bị vô hiệu vì lý do Khách hàng vi phạm nghĩa vụ kê khai đầy đủ, trung thực mọi thông tin có liên quan đến hợp đồng bảo hiểm.
- Khách hàng không đáp ứng điều kiện cam kết tại Mục 10.3 (ii) và/hoặc Khách hàng thực hiện các yêu cầu thay đổi, điều chỉnh nghiệp vụ liên quan đến HĐBH theo Mục 10.3 (iii).

10.4. Cách thức thông báo và liên hệ trao Quà tặng:

- i) Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn.
- ii) Thời điểm công bố kết quả chương trình (dự kiến) từ **ngày 30/11/2026** và Thời gian bắt đầu trao quà (dự kiến) từ **ngày 04/12/2026**.
- iii) Trong một số trường hợp cần thiết, AIA Việt Nam có thể liên hệ đến Khách hàng liên quan đến việc nhận thưởng. Khách hàng cần chủ động cập nhật đúng, đủ thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại www.aia.com.vn để có thêm thông tin.

10.5. Quy định chung:

- i) Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 8.
- ii) Khách hàng đã đăng ký tham gia chương trình tại Phiếu xác nhận tham gia Chương trình, Khách hàng không thể thay đổi.
- iii) Trường hợp Khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì Khách hàng sẽ nhận Quà tặng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ. Mỗi HĐBH hợp lệ chỉ được nhận 01 (một) mức thưởng cao nhất khi đáp ứng đúng, đủ điều kiện để nhận từng Quà tặng trong Chương trình này.
- iv) Nếu thỏa mãn mọi điều kiện để nhận Quà tặng, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng 01 (một) lần sau khi kết thúc thời hạn 21 ngày cân nhắc. Các mốc thời gian để thông báo và trao thưởng được thực hiện theo đúng Thễ lệ của Chương trình này và các điều kiện có liên quan khác.
- v) Không áp dụng khuyến mại cho Khách hàng đóng phí HĐBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy. Trong mọi trường hợp, Khách hàng luôn phải đóng đúng, đầy đủ khoản phí bảo hiểm theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm.

THỎ
CHỈ

- vi) Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng sẽ cần theo dõi tình trạng HDBH, và đảm bảo (các) điều kiện khi tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ việc thông báo theo đúng Mục 10.3.
- vii) Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền thu hồi, yêu cầu hoàn trả và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HDBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình này, và/hoặc tại thời điểm xét thưởng, (các) HDBH của khách hàng không còn hiệu lực. Trường hợp Khách hàng có trách nhiệm phải hoàn trả Quà tặng đã nhận cho AIA Việt Nam theo quy định của Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng AIA Việt Nam có quyền khấu trừ một khoản tiền tương ứng với giá trị Quà tặng trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền/khoản phải thanh toán nào cho Khách hàng, dù là theo quy định của Hợp đồng bảo hiểm hoặc phát sinh từ các giao dịch nào khác.
- viii) AIA Việt Nam sẽ cần công khai kết quả của Chương trình khuyến mại, và có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- ix) Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- x) Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
- xi) AIA Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.
- xii) Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý cho phép AIA Việt Nam được quyền thu thập, xử lý, lưu trữ và/hoặc cung cấp thông tin, dữ liệu cá nhân (kể cả dữ liệu cá nhân nhạy cảm, nếu có) mà AIA Việt Nam có được, nhận được, hoặc đang nắm giữ cho Đối tác thứ ba (dù là trong hay ngoài nước) mà không cần phải thông báo trước cho Khách hàng, nhằm phục vụ các các mục đích thực hiện Chương trình, kể cả hoạt động quản lý, thống kê, tiến hành trao, nhận quà tặng; đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của AIA Việt Nam; và các cuộc khảo sát liên quan đến Chương trình này mà không phải lấy lại sự chấp thuận riêng lẻ thêm từ Khách hàng. Khách hàng xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với Chính sách bảo vệ dữ liệu cá nhân của AIA Việt Nam tại: <https://www.aia.com.vn/vi/dich-vu/chinh-sach-bao-ve-du-lieu-ca-nhan.html> để xử lý dữ liệu cá nhân cho các mục đích được đề cập tại Chương trình này. Nếu Khách hàng có bất kỳ yêu cầu nào liên quan đến xử lý dữ liệu cá nhân, vui lòng liên hệ AIA Việt Nam để được hỗ trợ.
- xiii) Trong khả năng của mình, AIA Việt Nam luôn nỗ lực tối đa để trao E-Voucher Urbox (nếu có áp dụng) đúng như cam kết tại Chương trình này. Tuy nhiên, nếu vì lý do khách quan và nằm ngoài tầm kiểm soát mà AIA Việt Nam không thể trao E-voucher Urbox đúng như kế hoạch, chúng tôi sẽ trao E-Voucher từ nhà cung cấp/đối tác khác nhưng vẫn đảm bảo giá





trị quà tặng. Việc sử dụng E-Voucher sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp/đối tác đó, kể cả việc tuân thủ quy định pháp luật về phòng chống rửa tiền và pháp luật có liên quan khác.

- xiv) Tất cả quà tặng của Chương trình đều không được chuyển nhượng, chuyển giao cho bên thứ ba khác; hoặc không được chuyển đổi thành tiền mặt (đối với E-Voucher) dưới bất kỳ hình thức hay lý do nào.

11. Giải quyết tranh chấp: Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, AIA Việt Nam và Khách hàng trực tiếp thương lượng, thỏa thuận; nếu không thương lượng, thỏa thuận được thì các bên được quyền khởi kiện tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền để xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

12. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho Khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại: Các thông tin liên hệ, truy vấn liên quan đến Chương trình, Khách hàng vui lòng gửi về Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam), địa chỉ Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, số điện thoại: 028 3812 2777, email: vn.customer@aia.com.

13. Công bố, công khai thông tin, kết quả của Chương trình: Thông chi tiết về thể lệ và kết quả của Chương trình có thể được truy cập trên website www.aia.com.vn của AIA Việt Nam.

14. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)**



NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG
Trưởng Phòng Hỗ Trợ Kinh Doanh

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000