

NCB VÀ AIA VIỆT NAM HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC, MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH – BẢO HIỂM CAO CẤP



Ngân hàng TMCP Quốc Dân (NCB) và Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (AIA Việt Nam) vừa chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác, hướng tới xây dựng hệ sinh thái tài chính – bảo hiểm toàn diện, cao cấp cho khách hàng tại Việt Nam.

Số hóa toàn diện, kiến tạo hệ sinh thái tài chính – bảo hiểm cao cấp

Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa NCB và AIA Việt Nam không chỉ đánh dấu sự kết hợp giữa hai tổ chức tài chính uy tín, cùng chung triết lý “Khách hàng là trọng tâm của mọi hoạt động”, mà còn thể hiện bước chuyển mình của hai bên trong hành trình nâng cấp hệ sinh thái sản phẩm và dịch vụ theo hướng toàn diện – hiện đại – số hóa.

Những năm gần đây, NCB được biết đến như một trong những ngân hàng có sự chuyển đổi và bứt phá ngoạn mục. Đặc biệt, với sự đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng và giải pháp công nghệ, NCB không ngừng nâng cao năng lực số hóa toàn diện, gây ấn tượng với khách hàng khi có thay đổi vượt bậc về giải pháp sản phẩm dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.

Trong khi đó, AIA cũng không ngừng tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng thông qua số hóa quy trình. Đến nay, quy trình chi trả quyền lợi bảo hiểm đã được số hóa hoàn toàn, cho phép nộp trực tuyến 100% hồ sơ yêu cầu giải quyết quyền lợi thông qua ứng dụng AIA+ hoặc iClaim. Nhờ ứng dụng công nghệ OCR (nhận dạng ký tự quang học), AI và tự động hóa, AIA đã giảm tối đa thủ tục giấy tờ, gia tăng tốc độ xử lý với thời gian chi trả được rút ngắn với nhiều trường hợp chỉ trong vòng 24 giờ, mang đến trải nghiệm tiện lợi, minh bạch cho khách hàng.



Phát biểu tại sự kiện, ông Tạ Kiều Hưng – Tổng Giám đốc NCB cho biết: “Việc hợp tác với AIA là bước đi tiếp theo của NCB trong việc không ngừng đổi mới và gia tăng giá trị cho khách hàng. Chúng tôi luôn nỗ lực mang lại cho khách hàng các giải pháp toàn diện và trải nghiệm xuất sắc, không chỉ đáp ứng nhu cầu của khách hàng hiện đại trong xu thế phát triển của thị trường, mà còn mang lại sự an tâm và thịnh vượng bền vững”.



Ông Nguyễn Quang Duy – Phó Tổng Giám đốc Marketing và Phát triển Kinh doanh Kênh đối tác AIA Việt Nam chia sẻ “Sự kết hợp giữa AIA Việt Nam và Ngân hàng NCB không chỉ mở rộng kênh phân phối bảo hiểm, mà còn kiến tạo một hệ sinh thái tài chính – bảo hiểm cao cấp, nơi mọi giải pháp đều hướng đến sự an tâm và giá trị bền vững cho khách hàng. Với định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm, hai bên cam kết mang đến những trải nghiệm vượt trội, từ bảo vệ tài chính, chăm sóc sức khỏe đến tư vấn di sản, giúp khách hàng ưu tiên không chỉ bảo vệ hiện tại mà còn kiến tạo tương lai cho thế hệ mai sau.”

Nâng tầm trải nghiệm tài chính và sức khỏe

Trong khuôn khổ hợp tác, AIA Việt Nam sẽ trở thành đối tác chiến lược cung cấp các giải pháp bảo hiểm nhân thọ cho khách hàng NCB, thông qua hệ thống phân phối ngân hàng (bancassurance) được thiết kế riêng theo tiêu chuẩn dịch vụ cao cấp.

Khách hàng ưu tiên của NCB sẽ được tiếp cận và tư vấn các gói giải pháp bảo hiểm nhân thọ phù hợp, bảo vệ tài chính và gia sản linh hoạt, ưu việt của AIA, giúp bảo vệ tài chính trước các rủi ro, đồng thời gia tăng giá trị tích lũy trong dài hạn. AIA cũng thiết kế giải pháp chăm sóc sức khỏe và bảo hiểm toàn diện, được cá nhân hóa phù hợp với nhịp sống và mục tiêu sức khỏe của mỗi khách hàng. Theo đó, khách hàng của NCB có thể tận hưởng những dịch vụ chăm sóc sức khỏe cao cấp và ưu tiên tại các cơ sở y tế hàng đầu.

Thông qua hợp tác này, khách hàng của NCB có thể trải nghiệm AIA Vitality – một chương trình sống khỏe được phát triển dựa trên các nghiên cứu khoa học được kiểm nghiệm thực tế. Ứng dụng



Vitality do AIA cung cấp sẽ đồng hành cùng người dùng theo dõi sức khỏe, cá nhân hóa mục tiêu vận động, nhận đánh giá chỉ số thể chất – tinh thần – dinh dưỡng, và đổi các phần thưởng hấp dẫn hàng tuần, duy trì lối sống lành mạnh thông qua những thay đổi nhỏ nhưng bền vững mỗi ngày. Đây là một trong những giá trị khác biệt mà AIA Việt Nam mang đến cho khách hàng NCB, mở rộng trải nghiệm khách hàng vượt ra ngoài phạm vi một hợp đồng bảo hiểm nhân thọ truyền thống.

Việc hợp tác với AIA – thương hiệu bảo hiểm nhân thọ toàn cầu - tiếp tục khẳng định triết lý “Đứng trên vai người khổng lồ” của NCB trên hành trình thực thi chiến lược mới. Qua đó, NCB hướng tới việc mang lại các trải nghiệm ngân hàng thông qua tư duy đổi mới, sáng tạo, là trung tâm của sự đổi mới dịch vụ tài chính, tiên phong phát triển các sản phẩm dịch vụ trên nền tảng công nghệ hiện đại nhất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong kỷ nguyên số và mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng.

Thông tin về AIA Việt Nam:

AIA Việt Nam là thành viên của Tập đoàn AIA, Tập đoàn Bảo hiểm Nhân thọ độc lập, có nguồn gốc châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết. Với bề dày hơn 105 năm kinh nghiệm trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương, Tập đoàn AIA hiện đang phục vụ hàng chục triệu khách hàng trên 18 thị trường. Sau 25 năm hoạt động, AIA Việt Nam hiện đang phục vụ và đảm bảo an toàn tài chính cho hơn 1,6 triệu khách hàng, đồng thời đã thực hiện chi trả quyền lợi bảo hiểm với tổng số tiền hơn 16 nghìn tỷ đồng. Bên cạnh đó, AIA Việt Nam cũng là một trong những doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm dịch vụ và phát triển hệ sinh thái “*Sống Khỏe*” toàn diện với AIA Vitality và nhiều sáng kiến cộng đồng, giúp người dân Việt Nam “*Sống Khỏe hơn, Lâu hơn, Hạnh phúc hơn.*”

Thông tin về NCB:

Ngân hàng TMCP Quốc Dân (NCB) là tổ chức tín dụng uy tín tại Việt Nam với hơn 30 năm phát triển và không ngừng đổi mới. Trong 5 năm qua, NCB ghi dấu ấn với sự đầu tư mạnh mẽ và chuyển đổi toàn diện, bứt phá, từng bước hiện thực hóa chiến lược phát triển ngân hàng theo định hướng Quản lý gia sản hỗn hợp số. Theo đó, NCB xác định tầm nhìn dài hạn và khát vọng trở thành ngân hàng cung cấp giải pháp tài chính xuất sắc, mang lại các trải nghiệm ngân hàng thông qua tư duy đổi mới, sáng tạo, là trung tâm của sự đổi mới dịch vụ tài chính, tiên phong phát triển các sản phẩm dịch vụ trên nền tảng công nghệ tối tân nhất, hướng tới trở thành ngân hàng có trách nhiệm với xã hội, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng mà NCB phục vụ.