

AIA PRESTIGE

CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 2019

I. CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

SỰ KIỆN	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG			HÌNH THỨC	THỜI GIAN THỰC HIỆN
	FUJI 40 ≤ TỔNG ANP* < 150 <small>(ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)</small>	MONT BLANC 150 ≤ TỔNG ANP* < 250 <small>(ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)</small>	EVEREST TỔNG ANP ≥ 250 <small>(ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)</small>		
Kỷ niệm Hợp đồng Bảo hiểm đầu tiên của Quý khách với AIA Việt Nam	✓	✓	✓	Quà tặng	Trong tháng có ngày kỷ niệm hợp đồng đầu tiên
Ngày Quốc tế thiếu nhi 01/06 dành cho (các) Người được Bảo hiểm từ 14 tuổi trở xuống (tính theo năm)	✓	✓	✓	Quà tặng	Trước ngày 01/06
Ngày Sinh nhật Bên mua Bảo hiểm và (các) Người được Bảo hiểm	✓	✓	✓	Tin nhắn qua ĐTDD	Vào ngày sinh nhật
Ngày Gia đình Việt Nam (VN) 28/06		✓	✓	Quà tặng	Trước ngày 28/06
Năm mới	✓	✓	✓	Lịch	Trong tháng 12
Tết Nguyên Đán			✓	Quà tặng	Vào dịp Tết Nguyên Đán 2020
Ngày Thầy thuốc VN (27/2) Ngày Nhà báo VN (21/6) Ngày Nhà giáo VN (20/11)	✓	✓	✓	Thiệp	Trước các ngày lễ này

II. CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

SỰ KIỆN	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG			HÌNH THỨC	THỜI GIAN THỰC HIỆN
	FUJI 40 ≤ TỔNG ANP* < 150 (ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)	MONT BLANC 150 ≤ TỔNG ANP* < 250 (ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)	EVEREST TỔNG ANP* ≥ 250 (ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)		
Ngày thành lập Doanh nghiệp	✓	✓	✓	Hoa chúc mừng	Trước hoặc vào ngày kỷ niệm thành lập
Năm mới	✓	✓	✓	Lịch và sổ tay	Trong tháng 12
Tết Nguyên Đán			✓	Quà tặng	Vào dịp Tết Nguyên Đán 2020

III. THÔNG TIN CHUNG

Một số khái niệm được sử dụng trong chương trình chăm sóc khách hàng:

Khách hàng: là Bên mua bảo hiểm (BMBH)

Người được bảo hiểm: là người được bảo hiểm (NDBH) của sản phẩm chính

Hợp đồng: là (những) hợp đồng đã qua thời gian 21 ngày cân nhắc và đang còn hiệu lực

ANP: là phí bảo hiểm hàng năm của mỗi hợp đồng (Đối với hợp đồng đóng phí bảo hiểm một lần - phí bảo hiểm đơn kỳ: phí bảo hiểm hàng năm được quy đổi tương đương bằng 10% của phí bảo hiểm đơn kỳ)

Tổng ANP: là tổng phí bảo hiểm hàng năm của tất cả các hợp đồng còn hiệu lực của khách hàng

Trong trường hợp có sự điều chỉnh Hợp đồng Bảo hiểm hoặc thay đổi tình trạng Hợp đồng, dẫn đến tổng số Phí Bảo hiểm hàng năm của Khách hàng trên tất cả các Hợp đồng thay đổi, hình thức Chăm sóc Khách hàng sẽ được điều chỉnh theo phân phức mới tương ứng.



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES