

THÔNG BÁO

Ref: VP-RB-14-Mar22

Ngày : 01/07/2021

Kính gửi : Anh Phùng Duy Khương – Phó Tổng Giám Đốc, Giám Đốc Khối Ngân hàng Bán lẻ, Ngân hàng VP

Đồng kính gửi : Các anh/chị Giám Đốc Miền/Vùng/Chi Nhánh/Trung Tâm, Ngân Hàng VP
Chị Nguyễn Ngọc Diệp – Giám đốc, Bộ phận Hợp tác Kinh Doanh, AIA Việt Nam
Các Anh Chị Quản lý Kinh doanh – Kênh phân phối bảo hiểm qua Ngân hàng, AIA Việt Nam

Người gửi : Vũ Lê Mộng Hà – Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam

Về việc : **CHƯƠNG TRÌNH “HÈ RỘN RÀNG, NGÀN NIỀM VUI CÙNG AIA VÀ VPB “DÀNH CHO KHỐI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN**

Mục tiêu: Nhằm hỗ trợ và khuyến khích hoạt động giới thiệu sản phẩm bảo hiểm của AIA qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng Khối Khách Hàng Cá Nhân trong Quý 3 năm 2022, chúng tôi phát động chương trình khuyến mại dành cho khách hàng với nội dung chi tiết:

- Đối tượng:** Khách hàng phải đồng thời phải đáp ứng các điều kiện sau:
- Khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm của AIA qua kênh phân phối của ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng Khối Khách Hàng Cá Nhân trên toàn quốc. Khách hàng có thể mua hoặc không mua thêm sản phẩm bổ sung
 - Khách hàng có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và hợp đồng bảo hiểm được phát hành trong thời gian chương trình của mỗi đợt như quy định;
 - Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm trong hợp đồng bảo hiểm;
 - Khách hàng chọn định kỳ đóng phí nửa năm hoặc định kỳ đóng phí năm;
 - Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày kể từ ngày khách hàng xác nhận đã nhận Bộ Hợp đồng bảo hiểm tại thời điểm tính thưởng Hợp đồng.

Thời gian:

Thời gian nộp Hợp đồng	Thời gian phát hành
01-31/07/2022	01/07-05/08/2022
01-31/08/2022	01/08-06/09/2022
01-30/09/2022	01/09-05/10/2022

Điều kiện & Giải thưởng:

STT	NFYP/Hợp đồng/Đợt (triệu đồng)	Giải thưởng
1	$110 \leq \text{NFYP} < 220$	Tai nghe Apple AirPods pro
2	$220 \leq \text{NFYP} < 330$	Apple Watch Series 7 GPS 41mm
3	$330 \leq \text{NFYP} < 550$	Phiếu du lịch trị giá 20.000.000đ (*)
4	$550 \leq \text{NFYP}$	Phiếu du lịch trị giá 50.000.000đ (*)

(*) Phiếu du lịch được cung cấp bởi Saigon Tourist và hạn sử dụng 01 năm kể từ ngày bắt đầu hiệu lực được ghi trên phiếu.

ĐIỀU KHOẢN CHUNG:

- Tất cả các HSYCBH hợp lệ phải được nộp và phát hành trong thời gian khuyến mại.
- NFYFP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bổ sung (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy), thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm ("HĐBH") đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("HĐBH hợp lệ"). Không cộng dồn NFYFP của các HĐBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYFP được ghi nhận trong tài khoản của Công ty AIA. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYFP được ghi nhận vào hồ sơ mới này.
- Trong vòng 21 ngày sau kết thúc thời gian chương trình nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày công ty AIA hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/ giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào chương trình.
- Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng theo lịch trình như sau:

Thời gian được chấp thuận phát hành HĐBH	Thời gian tính thưởng cho khách hàng	Ngày công bố kết quả trên website công ty AIA	Ngày bắt đầu trao giải
Đợt 1: 01/07/2022 – 05/08/2022	10/09/2022	20/09/2022	10/10/2022
Đợt 2: 01/08/2022 – 06/09/2022	11/10/2022	20/10/2022	10/11/2022
Đợt 3: 01/09/2022 – 05/10/2022	10/11/2022	20/11/2022	10/12/2022

- Công ty AIA sẽ gửi quà tặng cho khách hàng đạt giải theo thông tin liên hệ khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống của Công ty AIA tại thời điểm tính thưởng. Công ty AIA không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể chuyển quà do thông tin cung cấp bị sai.
Trường hợp khách hàng có yêu cầu thay đổi thông tin nhận thưởng và thời điểm hệ thống AIA ghi nhận thông tin thay đổi vẫn nằm trong thời hạn 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, đồng thời tính đến thời điểm ghi nhận thông tin thay đổi, Công ty AIA vẫn chưa thể liên hệ trao quà thành công cho khách hàng thì Công ty AIA sẽ gửi quà tặng cho khách hàng theo thông tin thay đổi đã được hệ thống của Công ty AIA ghi nhận. Trong trường hợp Công ty AIA không thể liên hệ khách hàng nhận

giải trong vòng 03 (ba) tháng kể từ ngày thông báo kết quả, Công ty AIA sẽ hủy kết quả tặng quà đối với khách hàng này.

Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt

- g. Công ty AIA có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực.
- h. Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Công ty AIA mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Công ty AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.

Trân trọng,

Vũ Lê Mộng Hà

Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam

